

# 2566

# รายงานประจำปี

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)



ALL SOLUTIONS  
*of Water*



# สารบัญ

สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท 4

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 6

## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท	8
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	55
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	60
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	74
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	86

## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	89
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	97
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	114
9. การควบคุมภายในและรายงานระหว่างกัน	132

## ส่วนที่ 3 งบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	134
---	-----

## ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท	195
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	210
เอกสารแนบ 3	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	211
เอกสารแนบ 4	นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ	212
เอกสารแนบ 5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	213

# สาส์นจากคณะกรรมการบริษัท

ปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยชะลอตัวตามทิศทางประเทศเศรษฐกิจหลัก ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้นและภาวะเงินเฟ้อ ยังเติบโตไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจในประเทศได้มีการขยายตัว เนื่องจากประเทศไทยเริ่มมีการฟื้นตัวหลังจากเปิดประเทศ ทำให้เกิดความจำเป็นต้องใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค การใช้น้ำเชิงพาณิชย์และภาคผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ก่อปรกับบริษัทได้มีการปรับแผนดำเนินงานต่าง ๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ สามารถควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายได้มีประสิทธิภาพ โดยยังคงความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ที่ปรับตัวได้ไวต่อการเปลี่ยนแปลงภายใต้ความร่วมมือของทุกภาคส่วนภายในองค์กรส่งผลให้บริษัทมียอดขายและกำไรสุทธิสูงขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีพัฒนาการที่สำคัญในหลาย ๆ ด้าน ประการที่หนึ่งคือการจัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัท ซึ่งเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากประเทศจีนที่มีประสบการณ์ในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำมาอย่างยาวนาน ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งในงานด้านการผลิตของบริษัทจากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ประการที่สองคือการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด ที่ได้ทำการซื้อที่ดินจำนวน 40 ไร่ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ EEC โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำการก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้า และการจัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร (FREE ZONE) ช่วยลดต้นทุนจากการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ และสร้างธุรกิจต้นน้ำที่มีความมั่นคงในการประกอบธุรกิจมากขึ้น ประการที่สามคือการเปิดอาคารแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าแห่งใหม่ ซึ่งเป็นอาคารจัดแสดงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำที่ครบวงจรและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้า ตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายตัวแทนจำหน่ายทั้งในส่วนร้าน Water Store และร้าน Aquatek อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตของตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ต่าง ๆ ที่ยังมีความต้องการด้านน้ำสะอาดอีกมาก รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ประชาชนสามารถมีน้ำดื่มที่สะอาดปลอดภัย เพื่อสร้างสุขภาพที่ดี

ด้วยแนวทางที่ชัดเจนและมุ่งมั่น ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจในการมุ่งให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่ง อันจักส่งผลดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท บริษัทจึงดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนทั้งต่อบริษัท และต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถเข้าถึงสินค้าได้ตามกำลังเศรษฐกิจอันจะก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท

ในโอกาสนี้ คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณ คู่ค้า ลูกค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วยดีเสมอมา และบริษัทจะมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างประโยชน์ที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



(ดร.วิกร กวณพัชร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(ดร.นริศ ชัยสุตธ)  
ประธานกรรมการ



**1. ดร. นริศ ชัยสุต**

- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**7. ดร. วิกร กุวพัชร**

- กรรมการ
- ประธานกรรมการบริหาร
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**2. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ

**8. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร

**3. นายทวีศักดิ์ ฟุ้งเกียรติเจริญ**

- กรรมการอิสระ
- การตรวจสอบ

**9. นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

**4. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล**

- กรรมการอิสระ
- การตรวจสอบ

**10. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์**

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**5. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**11. นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล**

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

**6. ดร. สมจินต์ พิสิทธิ์**

- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบการเงินรวม		ประจำปี		
		2564	2565	2566
<b>งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)</b>				
รายได้ขายสินค้าและบริการ		717.53	696.76	778.68
กำไรสุทธิ		36.39	36.03	44.11
กำไรต่อหุ้น (บาท)		0.16	0.09	0.10
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>				
สินทรัพย์รวม		567.75	870.97	1,065.52
หนี้สินรวม		211.80	161.32	349.36
ส่วนของผู้ถือหุ้น		355.95	709.65	713.12
ทุนจดทะเบียน		450	450	450
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		320	450	450
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.99	4.86	2.02
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	%	28.25	28.07	27.60
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	5.05	5.15	5.56
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	10.65	6.76	6.20
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	6.49	6.15	6.23
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.60	0.23	0.48
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	261.05	2.86	3.27



## ส่วนที่ 1

# การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินการ

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “FTI”) ก่อตั้งเมื่อปี 2540 โดยคุณวิกรม ภูวพัชร และคุณวรรณภา ภูวพัชร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท ซึ่งบริษัทมีชื่อเดิมว่า บริษัท ฟิงก์ซัน เทรคดิง จำกัด ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

ในช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์อะไหล่สำหรับเครื่องกรองน้ำดื่มด้วยแนวคิดแบบ “One Stop Service” ให้กับลูกค้ากลุ่มร้านค้า ไม่ได้ขายตรงถึงผู้บริโภค (End User) โดยบริษัทถือเป็นผู้จัดจำหน่ายรายแรกที่นำเครื่องกรองน้ำประเภท RO (Reverse Osmosis) เข้ามาทำการตลาดในประเทศไทย และถือเป็นการปฏิวัติรูปแบบการใช้งานเครื่องกรองน้ำจากเดิมที่เป็น Stainless มาเป็นเครื่องกรองน้ำ 5 ขั้นตอน และ RO ที่เป็นไส้กรองในปัจจุบัน ซึ่งเป็นหนึ่งในกุญแจของความสำเร็จที่ทำให้เครื่องกรองน้ำของบริษัทสามารถตอบโจทย์ด้านสุขภาพ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ ๆ พัฒนาคุณภาพสินค้า รวมถึงการพัฒนางานประกอบ (Assembly) เพิ่มมากขึ้นผนวกกับการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการออกแบบและวางระบบกรองน้ำทั้งเพื่อการอุปโภคและบริโภค จึงทำให้บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเครื่องกรองน้ำและระบบน้ำแบบครบวงจร (All Solutions of Water) บริษัทได้สร้างตราสินค้าจำนวนมากกว่า 23 ตราสินค้า เพื่อสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มซึ่งแบ่งตามปริมาณการบริโภคน้ำ ได้แก่ กลุ่มใช้เชิงพาณิชย์ กลุ่มครัวเรือน และกลุ่มอุตสาหกรรม โดยบริษัทได้ขยายฐานผู้บริโภคให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านผ่านร้านค้าและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นผู้ขายสินค้าของบริษัทให้ร้านขนาดเล็กหรือขายปลีกให้ผู้บริโภคคนสุดท้าย (End User) ซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัท และบริษัทเล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของผู้บริโภคกลุ่มครัวเรือนซึ่งให้ความสำคัญกับการบริโภคน้ำที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น โดยเฉพาะผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง บริษัทจึงได้ทำการขยายตัวแทนจำหน่ายโดยมุ่งเน้นการขยายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มตลาดบนซึ่งบริษัทประเมินว่ายังมีศักยภาพในการเติบโตภายใต้ร้าน Aquatek ซึ่งจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทภายใต้ตราสินค้า Aquatek โดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้วางแผนขยายธุรกิจเพิ่มเติมโดยร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับระบบกรองน้ำ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท และมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

### ◆ 1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

บริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายคุณภาพ และเป้าหมายในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับน้ำอย่างครบวงจรทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

#### พันธกิจ (Mission)

1. จัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำในราคายุติธรรมเพื่อเป็นทางเลือกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
2. มุ่งมั่นในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่เป็นพันธมิตรกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย
3. ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นหลักในการประกอบกิจการเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเกี่ยวกับน้ำเป็นไปอย่างไร้ขีดจำกัด
4. มุ่งพัฒนาบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจที่เกี่ยวกับน้ำ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

#### นโยบายคุณภาพของบริษัท (Quality Policy)

“มุ่งมั่นให้บริการ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับน้ำอย่างครบวงจร ด้วยนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในราคายุติธรรม”



### วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

1. เป็นหนึ่งในผู้นำด้านน้ำ (ทั้งน้ำอุปโภคและบริโภค) ตามคำมั่นสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้าที่ว่า “All solutions of water” ทุกครั้งที่คิดถึงเรื่องนี้...คิดถึงฟิงก์ซัน
2. มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้และกำไรในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยการขยายไปยังกลุ่มลูกค้าเดิมและขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ รวมถึงการขยายตลาดให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ตลอดจนการขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
3. มุ่งมั่นให้บริการและส่งเสริมสินค้าที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ และเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าในระดับสากล ด้วยราคาขายดีเยี่ยม “ในคุณภาพเดียวกัน เราขายถูกที่สุด”
4. พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการฝึกอบรม และให้ความรู้กับพนักงานของบริษัท และการให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจในสินค้าของบริษัทมากขึ้น รวมถึงการลงทุนทางด้านระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและรองรับการเติบโตของธุรกิจ
5. สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ทุกฝ่าย

### ◆ 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>เมษายน:</b> แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้าน Water Store แห่งแรก และภายในปี 2562 มีตัวแทนจำหน่ายร้าน Water Store 15 สาขา แบ่งเป็นในประเทศ 14 สาขา และต่างประเทศ 1 สาขา (กัมพูชา)</li> <li>• <b>พฤษภาคม:</b> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25 ล้านบาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท</li> <li>• <b>ธันวาคม:</b> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทใหม่ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายอรุณศักดิ์ วงศ์วิวิทย์</li> </ul>
2563	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ในปี 2563 เปิดร้าน Water Store เพิ่มอีก 3 สาขา รวมเป็น 18 สาขา</li> <li>• <b>กุมภาพันธ์:</b> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 อนุมัติการลงทุนก่อสร้างอาคารจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่</li> </ul>
2564	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ในปี 2564 เปิดร้าน Water Store เพิ่มอีก 1 สาขา รวมเป็น 19 สาขา</li> <li>• <b>สิงหาคม:</b> เริ่มการก่อสร้างอาคารจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ บนที่ตั้งสำนักงานของบริษัทซึ่งมีขนาดที่ดินรวมประมาณ 14 ไร่</li> <li>• <b>กันยายน:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ. 2564 ระดับจังหวัด</li> <li>- ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2564 ระดับประเทศ</li> </ul> </li> <li>• เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 95 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท โดยเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวน 0.95 ล้านหุ้น</li> <li>• เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 FTI จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)” และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนอีก 130 ล้านบาท เป็น 450 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท</li> <li>• <b>ธันวาคม:</b> ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ เพื่อแสดงว่าได้นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) ไปใช้ในการบริหารกิจการ</li> </ul>

2565

- **กุมภาพันธ์:** แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้าน Aquatek แห่งแรก และภายในปี 2565 มีตัวแทนจำหน่ายร้าน Aquatek รวม 4 สาขา แบ่งเป็นในประเทศ 3 สาขา และต่างประเทศ 1 สาขา (ลาว) และมีร้านค้าที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง 1 สาขา ที่พิกาย จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้ดำเนินการเปิดร้านอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566
- **พฤษภาคม:** เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2565
- **มิถุนายน:** ผลิตกันท์กั๊ก FRP ทรายสินค้า Aquatek ได้รับการรับรองมาตรฐาน NSF/ANSI 44 ว่าวัสดุที่ใช้มีความแข็งแรง ประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค โดย NSF International ตั้งอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้กำหนดมาตรฐานเครื่องกรองน้ำที่ปลอดภัย และรับรองคุณภาพสินค้าประเภทเครื่องกรองน้ำ รวมไปถึงให้การรับรอง มาตรฐานเครื่องกรองน้ำ เพื่อให้ความมั่นใจแก่ผู้บริโภค
- **กันยายน:**
  - ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 ระดับจังหวัด (2 ปีติดต่อกัน)
  - ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 2
- ในปี 2565 เปิดร้าน Water Store เพิ่มอีก 2 สาขา (จังหวัดพิษณุโลก และพนมเปญ ประเทศกัมพูชา) รวมเป็น 21 สาขา

2566

- **มิถุนายน :**
  - เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ฟิงก์ซัน สิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด, บริษัท ฟิงก์ซัน รุณหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด และบริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนบริษัทละ 5 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและประกอบชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับระบบกรองน้ำ โดย FTI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51
  - ได้รับประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่เป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการปัญหาขยะพลาสติก
- **กรกฎาคม:** ได้รับประกาศเกียรติคุณระดับต้น ปีที่ 1 กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์
- **ตุลาคม:**
  - เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 160,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าทำสัญญาซื้อที่ดิน ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้า การนำพื้นที่เหลือใช้งานไปประกอบการธุรกิจเช่าโรงงาน และการจัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร (FREE ZONE) โดย FTI ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99 ของทุนจดทะเบียน
  - อาคารจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ “FTI Water Solution Center” ก่อสร้างแล้วเสร็จ และเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ
  - ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี พ.ศ. 2566 ระดับจังหวัด (3 ปีติดต่อกัน)
  - ได้รับรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2566 ระดับประเทศ ปีที่ 3
- **พฤศจิกายน:** บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ที่ดิน จำนวน 9 แปลง พื้นที่ประมาณ 40 ไร่ ซึ่งตั้งอยู่ที่ ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
- เปิดร้าน Water Store เพิ่มอีก 1 สาขา (จังหวัดปทุมธานี) รวมเป็น 21 สาขา
- เปิดร้าน Aquatek เพิ่มอีก 5 สาขา (จังหวัดชลบุรี, อุตรดิตถ์, นครราชสีมา, นนทบุรี และสมุทรปราการ) รวมเป็น 9 สาขา

◆ 1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุน

ในปี 2566 บริษัทมีการใช้เงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ได้รับ (ล้านบาท)	จำนวนเงินที่ใช้ไป จนถึง 31 ธ.ค. 66	จำนวนเงินคงเหลือ (ล้านบาท)
1. เพื่อใช้ในการขยายตัวแทนจำหน่าย	165	107	58
2. เพื่อใช้ในการตกแต่งอาคารจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย สินค้าใหม่	35	35	0
3. เพื่อใช้ในการปรับปรุงอาคารคลังสินค้า	15	15	0
4. เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต	5	5	0
5. เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน	105	105	0
<b>รวม</b>	<b>325</b>	<b>267</b>	<b>58</b>

◆ 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

◆ 1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัท โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	FTI
เลขทะเบียนบริษัท	0107564000421
ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจนำเข้า ประกอบผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment) ครบวงจร ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ จำหน่ายไส้กรอง สารกรอง ตลอดจนอุปกรณ์สำหรับเครื่องกรองน้ำ รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง
ทุนจดทะเบียน	450,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	450,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	0-2540-6263
โทรสาร	0-2907-4100
เว็บไซต์บริษัท	www.functioninter.co.th

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ◆ 1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้แบ่งตามส่วนงานกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย:

โครงสร้างรายได้จากการขาย และบริการแบ่งตามส่วนงาน	2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน <sup>1/</sup>	228.04	31.64	173.24	24.75	175.18	22.30
2. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เชิงพาณิชย์ <sup>1/</sup>	234.77	32.57	212.92	30.41	234.02	29.79
3. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เชิงอุตสาหกรรม <sup>1/</sup>	175.78	24.39	181.71	25.96	197.34	25.12
4. สารกรอง (Media)	78.77	10.93	69.91	9.99	97.94	12.47
5. ผลิตภัณฑ์ Aquatek <sup>1/</sup>			46.18	6.60	53.24	6.78
6. ผลิตภัณฑ์บีบีและวาส์			12.63	1.80	20.74	2.64
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>717.36</b>	<b>99.53</b>	<b>696.59</b>	<b>99.51</b>	<b>778.46</b>	<b>99.08</b>
รายได้จากการให้บริการ <sup>2/</sup>	0.17	0.02	0.17	0.02	0.22	0.03
<b>รวมรายได้หลัก</b>	<b>717.53</b>	<b>99.55</b>	<b>696.76</b>	<b>99.53</b>	<b>778.68</b>	<b>99.11</b>
รายได้อื่น ๆ <sup>3/</sup>	3.22	0.45	3.31	0.47	6.98	0.89
<b>รวมรายได้</b>	<b>720.75</b>	<b>100.00</b>	<b>700.07</b>	<b>100.00</b>	<b>785.66</b>	<b>100.00</b>

<sup>1/</sup> ผลิตภัณฑ์ หมายถึง เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำสำหรับใช้เชิงพาณิชย์ ครัวเรือน และอุตสาหกรรม

<sup>2/</sup> รายได้จากการให้บริการ ได้แก่ รายได้จาก การประสานงานให้บริการขนส่งสินค้า และการวิเคราะห์คุณภาพน้ำ เป็นต้น

<sup>3/</sup> รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าเช่า และรายได้เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

### ◆ 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจนำเข้า ประกอบผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment) ครอบคลุมได้แก่ เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบกรองน้ำ ไส้กรอง สารกรอง ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยสินค้าของบริษัทแยกตามลักษณะผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบกรองน้ำ
- สารกรอง (Media)
- ผลิตภัณฑ์บีบีและวาส์

#### 1. เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบกรองน้ำ

เครื่องกรองน้ำใช้สำหรับปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ดีขึ้นก่อนที่จะนำไปบริโภค โดยสามารถกรองได้ทั้งน้ำประปา น้ำกร่อย น้ำเค็ม และน้ำกระด้าง โดยการกรองน้ำเพื่อการบริโภคเน้นเรื่องการปรับปรุงคุณภาพน้ำ รสชาติน้ำ รวมถึงสิ่งสำคัญที่สุดคือ การกำจัดสิ่งปนเปื้อนและเชื้อโรคออกจากน้ำ



เครื่องกรองน้ำมีส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ Body (ตัวเครื่องกรองน้ำ) Housing (กระบอกไส้กรองน้ำ) ไส้กรอง และอุปกรณ์ประกอบอื่น ๆ เช่น ก๊อก ข้อต่อ สายน้ำ ถังน้ำ โดยระบบของเครื่องกรองน้ำนั้นมียุหลายประเภท ขึ้นอยู่กับไส้กรอง เทคโนโลยีการกรอง รวมถึงลำดับและจำนวนขั้นตอนการกรองด้วย โดยไส้กรองเป็นอุปกรณ์หลักที่สำคัญที่สุดของเครื่องกรองน้ำ ซึ่งไส้กรองน้ำแต่ละประเภทมีอายุการใช้งานเฉลี่ย 3 - 6 เดือน และมีคุณสมบัติที่ต่างกันไปด้วยดังต่อไปนี้

ไส้กรอง Sediment Filter - ทำหน้าที่ในการกรองสิ่งสกปรกขนาดใหญ่ เช่น ตะกอน สนิม กรวด ทราย โคลน ตะไคร่น้ำ และสารแขวนลอยต่าง ๆ มักใช้ในการกรองขั้นต้นแรกสุด ช่วยให้ไส้กรองละเอียดที่กรองน้ำต่อจากไส้กรองนี้ไม่อุดตัน

ไส้กรอง Carbon - เป็นไส้กรองคาร์บอนอัดแท่งหรือคาร์บอนชนิดกึ่งถลุงคุณภาพสูง เป็นขั้นตอนการกรองเพื่อกำจัดคลอรีน สารอินทรีย์ และสารอินทรีย์บางชนิด ซึ่งสารเหล่านี้เป็นสารที่ก่อให้เกิด กลิ่น สี รส ที่ไม่พึงประสงค์ รวมทั้งสารที่ก่อให้เกิดพิษในน้ำด้วย เช่น คลอรีน ยาฆ่าแมลง และสารไฮโดรคาร์บอน (สารก่อมะเร็ง)

ไส้กรอง Resin - ไส้กรองเรซินเป็นการกรองโดยใช้หลักการแลกเปลี่ยนประจุ (Ion Exchange) โดยผ่าน Resin ซึ่งเป็นตัวกลางในการดูดซับและละลายจำพวกหินปูน แล้วปล่อยประจุที่เป็นโซเดียมลงสู่น้ำ ทำให้น้ำที่ผ่านไส้กรองนี้มีความนุ่มนวล ชวนดื่มมากขึ้น พร้อมทั้งยังปรับความกระด้างของน้ำ และป้องกันหินปูนซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดนิ่ว

ไส้กรอง UF (Ultra filtration) - เป็นไส้กรองที่มีประสิทธิภาพดี กรองได้ละเอียด มีขนาดการกรองที่เล็กถึง 0.01 ไมครอน สามารถกำจัดตะกอนขนาดเล็ก และเชื้อโรคต่าง ๆ ได้

กรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis: RO) - เป็นการกรองเชื้อและสารละลายในน้ำ เช่น หินปูน สนิม แมกนีเซียม โซเดียม เป็นการกรองโดยผ่านเนื้อเยื่อ Membrane ขนาดการกรองเล็กมากถึง 0.0001 ไมครอน ซึ่งเป็นไส้กรองที่ละเอียดที่สุดในปัจจุบัน จึงทำให้น้ำสะอาดและบริสุทธิ์ เป็นระบบกรองที่ราคาสูงสุด

ไส้กรองโพสคาร์บอน - ทำหน้าที่ปรับกลิ่นและรสชาติของน้ำอันเกิดจากกระบวนการต่าง ๆ กรองสารเคมีที่มีพิษต่อร่างกาย นอกจากนี้ยังทำหน้าที่ปรับความเป็นกรด-ด่างของน้ำ โดยมักจะเป็นการกรองขั้นต้นสุดท้าย



บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบขวดกติกและชิ้นส่วนเพื่อมาประกอบเป็นเครื่องกรองน้ำที่โรงงานของบริษัทและจ้างผลิตสินค้าสำเร็จรูปในลักษณะ OEM ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (Own Brand) ซึ่งสินค้าของบริษัทมีความหลากหลายครอบคลุมฐานผู้บริโภคทุกกลุ่ม อีกทั้งบริษัทยังจัดหาผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายในรูปแบบของตราสินค้าของผู้ผลิต (Original Brand) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้นอีก โดยสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าตราสินค้าของบริษัทเองคิดเป็นประมาณร้อยละ 75 และ เป็นการจำหน่ายสินค้าในตราสินค้าของผู้ผลิต ร้อยละ 25 ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือของตราสินค้า โดยบริษัทจะคัดเลือกผลิตภัณฑ์พร้อมกับขั้นตอนการจัดหาผู้ผลิต ซึ่งผู้บริหารของบริษัท ร่วมกับฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายวิจัยและพัฒนา จะจัดหาผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการตรวจสอบคุณภาพและความน่าเชื่อถือ เช่น ให้ผู้ผลิตส่งตัวอย่างสินค้ามาทดสอบ หรือซื้อสินค้าตัวอย่างมาทดสอบที่บริษัท ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทประมาณร้อยละ 90 นำเข้ามาจากต่างประเทศ (ประมาณร้อยละ 70 ของยอดจัดซื้อรวมมาจากประเทศจีน) และประมาณร้อยละ 10 สั่งซื้อในประเทศไทย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าซึ่งเป็นร้านค้าทั่วไป ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 600 ราย รวมถึงตัวแทนจำหน่ายในชื่อ Water Store ทั้งในและต่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการขายส่ง (Business to Business: B2B) เป็นหลัก ซึ่งร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทต่อไปยังผู้บริโภค (End User) ซึ่งหากแบ่งตามฐานผู้บริโภคแล้ว ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการพาณิชย์ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทใช้เทคโนโลยีการกรองที่ไม่ต่างกันมากนัก สิ่งที่แตกต่างกันคือกำลังการผลิต น้ำสะอาดและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์แยกตามกลุ่มผู้บริโภคสินค้า

#### ก. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการพาณิชย์ (Commercial)

เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำที่ใช้เพื่อการพาณิชย์ เป็นเครื่องกรองน้ำที่มีกำลังการผลิตระดับกลาง โดยมีขนาดกระบอกไส้กรอง (Housing) ขนาด 20 นิ้วขึ้นไป รวมถึงตู้น้ำร้อนน้ำเย็น ตู้น้ำหยอดเหรียญ ซึ่งจะใช้ในกลุ่มสถานประกอบการหรือองค์กรขนาดกลาง เช่น ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด อุตสาหกรรมทำน้ำแข็ง ระบบกรองน้ำสำหรับโรงพยาบาล โรงเรียน ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม รีสอร์ท หน่วยงานภาครัฐ เช่น เทศบาล อบต. กรม กระทรวงต่าง ๆ

ประเภทเครื่องกรองน้ำที่ใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ มีดังนี้

ประเภท	กำลังการผลิต	ระบบกรอง	ลำดับการกรอง	ตราสินค้า
5 ขั้นตอน (RO)	150 แกลลอน/วัน	1. Sediment / Polypropylene (PP) 2. Block Carbon 3. Resin 4. Reverse Osmosis (RO) 5. Post Carbon	1 > 2 > 3 > 4 > 5	Treatton
5 ขั้นตอน (UF)	220 ลิตร/ชั่วโมง	6. Granular Activated Carbon (GAC) 7. Ultrafiltration (UF)	1 > 2 > 6 > 7 > 5	Aquatek Silver



ประเภทตู้น้ำที่ใช้เพื่อเชิงพาณิชย์ มีดังนี้

ประเภท	คุณสมบัติ	ระบบกรอง	ลำดับการกรอง	ตราสินค้า
ตู้น้ำร้อนเย็น (RO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตู้น้ำร้อนเย็นระบบ RO พร้อมด้วยระบบกรองแบบ Pretreatment ในการกรอง คลอรีน สี กลิ่น</li> <li>- มีถังเก็บน้ำเย็น 3.0 ลิตร น้ำร้อน 1.8 ลิตร</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sediment / Polypropylene (PP)</li> <li>2. Carbon</li> <li>3. Reverse Osmosis (RO)</li> <li>4. Post Carbon</li> </ol>	1 > 2 > 3 > 4	Aquatek Silver
ตู้น้ำร้อนเย็น (UF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตู้น้ำร้อนเย็นที่ใช้ระบบ Ultrafiltration Membrane ในการกรอง พร้อมด้วยระบบกรองแบบ Pretreatment</li> <li>- มีถังเก็บน้ำเย็น 1.5 ลิตร น้ำร้อน 2.0 ลิตร</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Ultrafiltration (UF)</li> </ol>	1 > 2 > 5 > 4	WACO
ตู้น้ำหยอดเหรียญ 5 ขั้นตอน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตู้น้ำหยอดเหรียญที่กรองน้ำด้วยระบบ RO</li> <li>- ตัวตู้ผลิตจากวัสดุไฟเบอร์กันแดดได้ดี</li> <li>- มีระบบควบคุมและระบบหยอดเหรียญพร้อมกับกุญแจล็อกตู้ ป้องกันการโจรกรรม</li> <li>- กำลังการผลิตน้ำดื่ม 1,200 ลิตรต่อวัน</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Granular Activated Carbon (GAC)</li> </ol>	1 > 2 > 6 > 3 > 4	Uni Pure



ว. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน (Household)

เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำที่ใช้ในครัวเรือน เป็นเครื่องกรองน้ำสำหรับอุปโภคและบริโภคสำหรับที่พักอาศัย อาทิเช่น เครื่องกรองน้ำ 2 ขั้นตอน, เครื่องกรองน้ำ 3 ขั้นตอน, เครื่องกรองน้ำ 4 ขั้นตอน, เครื่องกรองน้ำ 5 ขั้นตอน รวมทั้งเครื่องกรองน้ำระบบ UF และระบบ RO ที่มีขนาดกระบอกไส้กรอง (Housing) ขนาด 10 นิ้ว โดยกลุ่มผู้ใช้เครื่องกรองน้ำครัวเรือนเป็นผู้บริโภคเครื่องกรองน้ำในที่พักอาศัยทั้งในกรุงเทพมหานคร ต่างจังหวัด และต่างประเทศ

ประเภทเครื่องกรองน้ำในครัวเรือนแบบต่าง ๆ ตามขั้นตอนและระบบกรองน้ำ มีดังนี้

ประเภท	ระบบกรอง	คุณสมบัติ	ลำดับการกรอง	ตราสินค้า
3 ขั้นตอน	1. Sediment / Polypropylene (PP) 2. Carbon 3. Resin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกรองสิ่งสกปรกขนาดใหญ่ เช่น ตะกอน สนิม กรวด ทราย โคลน ตะไคร่น้ำ และสารแขวนลอยต่าง ๆ</li> <li>- กรองสิ่งสกปรก และกำจัดสี กลิ่น สารเคมีต่าง ๆ ที่ปนมากับน้ำ</li> <li>- ลดความกระด้างของน้ำ กำจัดหินปูนทำให้น้ำมีรสชาติดี</li> </ul>	1 > 2 > 3	Uni Pure Green
4 ขั้นตอน	4. Ultrafiltration (UF) 5. Post Carbon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีขนาดการกรองที่เล็กถึง 0.01 ไมครอน สามารถกำจัดตะกอนขนาดเล็ก และเชื้อโรคต่าง ๆ ได้</li> <li>- ทำหน้าที่ปรับกลิ่นและรสชาติของน้ำอันเกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ปรับความเป็นกรด-ด่างของน้ำด้วยสารกรองคาร์บอนความละเอียดสูง</li> </ul>	1 > 2 > 6 > 7 > 5	Aquatek Silver
5 ขั้นตอน	6. Alkaline	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรสชาติ กลิ่นและเพิ่มความเป็นด่างให้กับน้ำเพื่อให้ได้จากการกรองมีกลิ่นและรสชาติที่ดี</li> </ul>	1 > 2 > 3 > 5 > 6	Hydro Max
5 ขั้นตอน (RO)	7. Reverse Osmosis (RO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรองโดยผ่านเนื้อเยื่อ Membrane ขนาดการกรองเล็กมากถึง 0.0001 ไมครอน จึงทำให้น้ำสะอาดและบริสุทธิ์</li> </ul>	1 > 2 > 3 > 7 > 5	Aquatek Silver





### ค. ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม (Industrial)

เครื่องกรองน้ำที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมเป็นเครื่องกรองน้ำขนาดใหญ่กำลังการผลิตสูง มีกำลังการผลิตน้ำตั้งแต่ 1 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง รวมไปถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในระบบกรองน้ำขนาดใหญ่อื่น ๆ เช่น ถังกรอง หัววาล์ว ปั๊มน้ำ กระจกบรรจุไส้กรอง มาตรฐานความดันมาตรฐาน ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องติดตั้งวางระบบน้ำหรือผู้ประกอบการที่ต้องการเครื่องกรองน้ำที่มีกำลังการผลิตสูง เช่น โรงงานน้ำผลไม้ โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับ Boiler อุตสาหกรรมบำบัดน้ำเสีย รวมถึงผู้ติดตั้งและจำหน่ายสระว่ายน้ำ สปา

ประเภทเครื่องกรองน้ำเชิงอุตสาหกรรม มีดังนี้

#### เครื่องกรองน้ำเชิงอุตสาหกรรมระบบ RO

เครื่องกรองน้ำระบบรีเวิร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis: RO) เป็นการพัฒนาระบบกรองน้ำเพื่อกรองน้ำสะอาดและบริสุทธิ์ที่สุด โดยการกรองผ่านเยื่อ Membrane ซึ่งระบบ RO เป็นระบบที่สามารถเอาสารละลายที่อยู่ในน้ำออกได้เกือบหมด แม้แต่น้ำที่ร่อยมากก็สามารถทำให้เป็นน้ำจืดได้ เหมาะสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้แหล่งน้ำจากน้ำบาดาลหรือแหล่งน้ำอื่นที่มีค่าความเหนียวนำไฟฟ้าสูงเกินกว่าค่ามาตรฐานน้ำในโรงงานอุตสาหกรรมทั่วไป หรือน้ำที่ใช้ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อให้ น้ำปลอดภัยโรค แม้แต่การนำไปใช้ในระบบ Cooling Tower เพื่อป้องกันการเกิดตะกรันในระบบหล่อเย็น ตัวเครื่องมีกำลังผลิตน้ำหลายขนาดตามที่คุณค่าต้องการ



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ของบริษัทที่ใช้ในระบบกรองน้ำ เช่น ถังกรอง ถักน้ำ ข้อต่อ สายส่งน้ำ Body ของเครื่องกรอง และอะไหล่ต่าง ๆ มีตัวอย่างดังนี้

**Fiber Tank & Vessel** – ถังกรองไฟเบอร์กลาส (Fiberglass-Reinforced Plastics : FRP) นิยมใช้กรองน้ำที่มีปริมาณมากสามารถใช้ได้ทั้งในครัวเรือน การพาณิชย์ และอุตสาหกรรม ใช้สำหรับกรองน้ำดื่ม น้ำใช้ น้ำบาดาล น้ำเค็ม กรองสารเคมี และใช้ร่วมกับสารกรองแอนทราไซต์ สารกรองคาร์บอน สารกรองเรซิน สารกรองทราย โดยมีให้เลือกใช้หลายขนาดตามความต้องการของผู้ใช้งาน ตัวถังกรองจะมีน้ำหนักเบากว่าวัสดุที่เป็นโลหะถึง 1 ใน 3 วัสดุที่ใช้ทำพื้นผิวภายนอกแข็งแรงทนทานผลิตจากไฟเบอร์เคลือบ Epoxy ด้านในถังทำจากพลาสติก PE ทนต่อการถูกกัดกร่อน



ถังน้ำสำรอง RO Hydro Max - Hydro Max RO tank เป็นถังเก็บน้ำที่ผ่านการกรองแล้ว สำหรับเครื่องกรองน้ำระบบ RO ผลิตจากวัสดุที่มีความปลอดภัยมาตรฐาน Food Grade มีขนาดความจุตั้งแต่ 2.8 - 20 แกลลอน สามารถทนแรงดันได้ 50 Psi และมีแรงดันลมอยู่ภายในถัง ทำให้สะดวกในการใช้น้ำ สิ้นค้าผ่านมาตรฐานความปลอดภัย NSF



หัวควบคุมวาล์วแบบ Automatic/Manual - วาล์วควบคุมถังกรองน้ำเป็นอุปกรณ์วาล์วควบคุมการทำงานของถังกรองไฟเบอร์กลาส (FRP) ที่มีปากถังขนาด 2.5" โดยอัตโนมัติ ตัวเครื่องมีหน้าจอสถงผลการทำงานและสัญลักษณ์ทุกขั้นตอนสามารถใช้งานกับถังกรองที่ต้องมีการฟื้นฟูสภาพสารกรอง (Regenerate) เช่น สารกรองเรซิน หรือถังกรองที่มีการทำความสะอาดสารกรองด้วยการล้างย้อน (Back Wash) เช่น สารกรองทราย สารกรองแมงกานีส สารกรองคาร์บอน



## 2. สารกรอง (Media)

สารกรองเป็นวัสดุสิ้นเปลืองใช้ในเครื่องกรองน้ำทุกขนาด สารกรองประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการป้องกันหรือดักจับสิ่งแปลกปลอมในน้ำ เป็นการกรองตะกอน กลิ่น สี รสชาติ ปรับสภาพน้ำ อาทิ คาร์บอน เรซิน แอิกทินีส ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทจะจำหน่ายสารกรองให้ลูกค้าในกลุ่มเพื่อการพาณิชย์หรือกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้สารกรองปริมาณมากเพื่อการผลิตน้ำสะอาด โดยตัวอย่างสารกรองที่บริษัทจำหน่าย มีดังนี้

- Apza Anthracite – แอปซ่า แอนทราไซต์ ผลิตจากแร่แอนทราไซต์ที่ผ่านการคัดสรรอย่างดี มีคุณสมบัติกักเก็บตะกอน โคลนตามไว้ที่ผิวภายนอกได้ดี ดักจับสารแขวนลอยต่าง ๆ กักเก็บสารแขวนลอยได้ในปริมาณที่มาก ใช้บรรจุในถังกรองเพื่อกรองตะกอนหรือสารแขวนลอย
- Aquasorb Carbon – เป็นสารกรองที่ผลิตจากถ่านหินที่ผ่านกรรมวิธีเผาและให้ความร้อน จนได้สารกรองที่มีความพรุนสูง สารกรองมีลักษณะเป็นเกล็ดหรือเม็ดขนาดเล็ก ใช้สำหรับบรรจุในถังกรองหรือภาชนะ เพื่อทำหน้าที่ดักจับ สี กลิ่น สารอินทรีย์ คลอรีน โลหะหนักและสารพิษบางชนิด
- Biosis C2+ – เป็นสารกรองคาร์บอนระดับ Food Grade ที่ผลิตจากกะลามะพร้าว ผ่านกรรมวิธีเผาและให้ความร้อน จนได้สารกรองที่มีความพรุนสูง มีความเป็นธรรมชาติ ใช้สำหรับบรรจุในถังกรองหรือภาชนะเพื่อทำหน้าที่กรองรส กลิ่น สี สารอินทรีย์ และสารตกค้างต่าง ๆ ที่ปนเปื้อนมากับน้ำ รวมทั้งกรองสารคลอรีน โลหะหนัก ยาฆ่าแมลง สารพิษต่าง ๆ
- Fast Pure Resin – สารกรองน้ำเรซินโดยทั่วไปจะนิยมใช้แบบแคทไอออนเรซิน หรือ ไอออนประจุบวก โดยจะใช้น้ำมากรองความกระด้างของน้ำ ความกระด้างเป็นสารละลายที่อยู่ในรูปของไอออนต่าง ๆ โดยสารกรองเรซินมีคุณสมบัติในการแลกเปลี่ยนไอออนซึ่งจะทำความกระด้างออกจากน้ำ

สารกรองเรซินเมื่อผ่านการใช้งานไปได้ระยะหนึ่งจะมีความสามารถแลกเปลี่ยนไอออนลดลง จึงต้องทำการเปลี่ยนสารเรซินใหม่ โดยสเปคของผู้ผลิตระบุให้อยู่ประมาณ 3 – 5 ปี ขึ้นอยู่กับสภาพและปริมาณการใช้น้ำของแต่ละแห่ง



## 3. ผลิตภัณฑ์ปั๊มและวาล์ว

นอกเหนือจากปั๊มน้ำที่ใช้ในระบบกรองน้ำแล้ว บริษัทได้ขยายผลิตภัณฑ์เพิ่ม โดยเริ่มดำเนินการเพิ่มการจำหน่ายปั๊มสำหรับระบบน้ำอื่นใน 4 กลุ่มได้แก่ กลุ่มครัวเรือน อาคารสูง/พาณิชย์ บริหารจัดการน้ำ และอุตสาหกรรมโรงงาน (รายละเอียดตามรูปด้านล่าง) ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้บริษัทจะเน้นการทำตลาดมากขึ้นตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป โดยมีน้ำส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายบริษัทนำเข้าจากบริษัท Nanfang Pump Industry (CNP) บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปั๊มและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับปั๊มน้ำของประเทศจีน และเป็นบริษัทลูกของ NANFANG ZHONGJIN ENVIRONMENT ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหุ้นเซินเจิ้นของประเทศจีน โดย CNP จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและส่งออกผลิตภัณฑ์ไปมากกว่า 60 ประเทศทั่วโลก



**มาตรฐานผลิตภัณฑ์**

นอกจากการคัดเลือกผู้ผลิตและผลิตภัณฑ์จากคุณภาพของสินค้า ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต รวมถึงการทดสอบสินค้าก่อนจำหน่ายแล้ว บริษัทยังมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Premium ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ได้รับรอง	รายละเอียดมาตรฐาน	เวลาที่ได้รับการรับรอง
ULTRATEK	ไส้กรอง Reverse Osmosis Membrane	NSF	- มาตรฐาน NSF / ANSI/ CAN 61 Drinking Water System Components – Health Effects	ปี 2563 - ปัจจุบัน
AQUATEK	ถังไฟเบอร์กลาส (FRP)	NSF	- มาตรฐาน NSF / ANSI/ 44 Cation Exchange Water Softeners	ปี 2565 - ปัจจุบัน
AQUATEK BIOSIS AQUASORB	สารกรองคาร์บอน	NSF	- มาตรฐาน NSF / ANSI/ CAN 61 Drinking Water System Components – Health Effects	ปี 2566 - ปัจจุบัน
AQUATEK PALL TECH	สารกรองเรซิน	NSF	- มาตรฐาน NSF / ANSI/ CAN 61 Drinking Water System Components – Health Effects - มาตรฐาน NSF / ANSI/ 44 Cation Exchange Water Softeners	ปี 2566 - ปัจจุบัน

## มาตรฐาน NSF

NSF หรือ National Sanitation Foundation ก่อตั้งขึ้นในสหรัฐอเมริกาเมื่อปี ค.ศ. 1944 ในฐานะองค์กรอิสระด้านความปลอดภัยและสาธารณสุข โดย NSF ได้พัฒนามาตรฐานแรกสำหรับสุขอนามัยของถังโซดาและอุปกรณ์ในร้านอาหาร ในต้นทศวรรษ 1950 ปัจจุบัน NSF มีมาตรฐานกว่า 70 มาตรฐาน และมีบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญที่ทำหน้าที่ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร น้ำ และสิ่งแวดล้อมใน 180 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้มาตรฐาน NSF 61 Drinking Water System Components – Health Effects เป็นมาตรฐานทางด้านสุขภาพของอุปกรณ์ ชิ้นส่วน หรือวัสดุที่ใช้สัมผัสกับน้ำดื่ม ซึ่งระดับของสารปนเปื้อนและสิ่งสกปรกที่อนุญาตให้ผ่านเข้าสู่ระบบน้ำดื่มระหว่างการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น ส่วนมาตรฐาน NSF / ANSI/ 44 Cation Exchange Water Softeners คือ มาตรฐานของเครื่องปรับสภาพน้ำ สำหรับถัง FRP ที่เป็นเครื่องกรองน้ำใช้ แต่คุณภาพของสินค้าอยู่ในระดับสูงระดับเดียวกับเครื่องกรองน้ำดื่ม

## **การวิจัยและพัฒนา**

บริษัทจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาโดยมุ่งเน้นที่จะคัดเลือกจัดหาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพจากทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งทำการตรวจสอบและทดสอบผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายของบริษัท อีกทั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทจะช่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำหรือเครื่องกรองน้ำในกรณีที่ตัวแทนประสบปัญหาและไม่สามารถแก้ไขด้วยตัวเองได้

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย

กรณีที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทไปให้บริการ บริษัทจะนำมาจากแหล่งที่ต้องการพัฒนาคุณภาพมาวิเคราะห์ เมื่อวิเคราะห์เสร็จ บริษัทจะออกแบบระบบ กำหนดคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) เลือกใช้อุปกรณ์ที่ต้องใช้ และทำการส่งมอบเพื่อให้นำเสนอลูกค้า

โดยจุดเด่นของบริษัท คือ ความหลากหลายและความรวดเร็ว ทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในพื้นที่ที่ต่างไปได้ โดยกระบวนการทั้งหมดใช้เวลาประมาณ 1 เดือน เริ่มตั้งแต่ได้รับคำสั่งการออกแบบระบบกรองน้ำ จากลูกค้าจนกระทั่งประกอบเสร็จพร้อมส่ง

## การช่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำหรือเครื่องกรองน้ำ

โดยปกติแล้วบริษัทจะไม่บริการซ่อมบำรุงหรือซ่อมแซมเครื่องกรองน้ำแก่ผู้บริโภค (End User) เนื่องจากบริษัทจำหน่ายให้ร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก แต่ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถแก้ปัญหาให้ End User ได้ ลูกค้าจะติดต่อมาที่บริษัท ซึ่งจะพิจารณาเป็นกรณีไป โดยกรณีดังกล่าวเกิดขึ้นไม่มาก เหตุเพราะร้านค้าหรือร้าน Water Store มีการค้างขายยาวนาน มีความรู้เรื่องระบบน้ำดี ยกเว้นปัญหากรณีพิเศษ เช่น ปัญหาเครื่องกรองน้ำตันบ่อย แต่ระบบยังทำงานเหมือนปกติ บริษัทจะต้องเอาน้ำเข้ามาตรวจ เพื่อจะวิเคราะห์ว่าน้ำในพื้นที่แหล่งนั้นมีความผิดปกติในเรื่องแหล่งน้ำดิบอย่างไร หรือมีความพิเศษของแหล่งน้ำอย่างไรที่จะต้องดูแลเป็นพิเศษ รวมถึงอาจจะพิจารณาแหล่งจ่ายไฟของเครื่องกรองน้ำ เช่น บางกรณีในต่างจังหวัดที่ไฟฟ้าไม่เสถียร ทำให้การทำงานไม่เต็มประสิทธิภาพ

ปัญหาจากน้ำจากแหล่งน้ำที่หลากหลายของลูกค้าทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ เช่น ไส้กรอง (ของระบบ RO) ตันเร็ว ไส้กรองหมดอายุเร็วเกินกว่าปกติ ซึ่งอาจจะเกิดจากการปรับหรือนำบำบัดน้ำก่อนนำน้ำเข้าเครื่องกรอง (Pre-treat) อาจยังไม่ได้มาตรฐาน คำนี้อาจจะละลายบางอย่างมีผลต่อการกรอง น้ำที่นำมาใช้เป็นน้ำบาดาล หรือน้ำขุด ซึ่งจะต้องมีวิธีการดำเนินงานที่แตกต่างกันไป โดยวิธีที่จะต้อง Pre-treat น้ำแบบไหน ปริมาณน้ำขนาดไหนก็จะแตกต่างกันด้วย

การที่บริษัทรับรู้ปัญหาของลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่งรายอื่น เกิดเป็นจุดแข็งของบริษัท ทำให้เครือข่ายของบริษัทแข็งแกร่ง ความเชี่ยวชาญเรื่องสินค้า ลูกค้า และพื้นที่ ทำให้สินค้าของบริษัทได้รับความนิยมจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ต่างจากสินค้าของคู่แข่ง บางรายที่ขาดการดูแลติดตามแก้ปัญหา การให้ข้อมูล การบริการหลังการขายที่จะพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

### 1.2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

#### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าหลักของบริษัทได้แก่ ร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายในเขตกรุงเทพมหานครและที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมักจะขายส่งสินค้าของบริษัทให้ร้านขนาดเล็กหรือขายปลีกให้ผู้บริโภคคนสุดท้าย (End User) ส่วนลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่ง คือ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายเครื่องกรองน้ำในตราสินค้าของตัวเอง โดยกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการจะซื้อวัตถุดิบ ชิ้นส่วน ส่วนประกอบเครื่องกรองน้ำจากบริษัทเพื่อนำไปผลิตประกอบเครื่องกรองน้ำในตราสินค้าตัวเอง

#### 1. ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย

1.1 ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย – ในประเทศ เป็นการจำหน่ายให้แก่ ร้านค้า ผู้จัดจำหน่าย หรือตัวแทนจำหน่าย โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามตราสินค้าสินค้าต่าง ๆ ที่หลากหลาย ให้กับเจ้าของและพนักงานของร้านค้า เพื่อการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ใช้เครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำทั่วทั้งประเทศ

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การเลือกผู้จัดจำหน่าย โดยจะต้องมีประสบการณ์และมีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน มียอดการซื้อสม่ำเสมอ และมีประวัติการชำระเงินที่ตรงต่อเวลา ประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านให้ผู้จัดจำหน่าย ทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องกรองน้ำที่ใช้ในครัวเรือน เพื่อการพาณิชย์ และเพื่อการอุตสาหกรรม

ก. ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไป เป็นผู้จำหน่ายทั้งสินค้าจากบริษัทและสินค้าจากบริษัทอื่น โดยไม่ได้เซ็นสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและสนับสนุนการขายจากบริษัท ซึ่งร้านค้าจะซื้อสินค้าจากบริษัทในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายต่อให้ร้านขนาดเล็ก หรือผู้บริโภค (End User) ทั้งสินค้ากลุ่มครัวเรือน พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงสารกรอง และสินค้ากลุ่มปั๊มและวาล์ว โดยร้านค้าจะจำหน่ายสินค้าทั้งในรูปแบบขายปลีกและขายส่ง ขึ้นอยู่กับกลุ่มลูกค้าของร้านค้านั้น ๆ

ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปของบริษัทเกือบทั้งหมดตั้งอยู่ภายในประเทศไทย ณ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด 651 ราย ที่มียอดซื้ออย่างสม่ำเสมอกับบริษัท แบ่งตามพื้นที่ได้ดังนี้

พื้นที่	จำนวนร้านค้า/ผู้จัดจำหน่าย
กรุงเทพมหานคร	271
ภาคกลาง	218
ภาคเหนือ	19
ภาคใต้	33
ภาคตะวันออก	58
ภาคตะวันตก	15
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	37

#### ว. ตัวแทนจำหน่ายร้าน Water Store

ร้าน Water Store เป็นร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าระบบน้ำจากบริษัททั้งร้าน โดยไม่จำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายอื่น ซึ่งเซ็นสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและสนับสนุนการขายจากบริษัท ส่วนใหญ่ร้าน Water Store จะเน้นการจำหน่ายในลักษณะขายส่ง โดยสินค้าที่วางจำหน่ายจะเป็นกลุ่มสินค้าราคาประหยัด (Economy) จนถึงกลุ่มสินค้าราคาระดับกลาง (Middle) เป็นหลัก ซึ่งบริษัทคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายที่จะเข้าร่วมเป็นร้าน Water Store โดยพิจารณาจากตัวแทนจำหน่ายเดิมของบริษัทที่มีศักยภาพ มีประวัติการค้าขายที่ดี มีความเชื่อมั่นในบริษัท มีทัศนคติการทำงานที่สอดคล้องกับบริษัท ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์และธุรกิจแบบยั่งยืน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคง โดยบริษัทจะช่วยสนับสนุนค่าตกแต่งร้าน และกำหนดวงเงินยอดขายของแต่ละร้าน Water Store ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้าน Water Store ในประเทศจำนวน 18 แห่ง ดังนี้

ภาค	จังหวัด
ภาคเหนือ	เชียงใหม่ / เชียงราย / น่าน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น / นครราชสีมา / ร้อยเอ็ด อุดรธานี / อุบลราชธานี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร (2 แห่ง) ชัยนาท / พิษณุโลก / ปทุมธานี
ภาคใต้	สุราษฎร์ธานี / นครศรีธรรมราช
ภาคตะวันออก	ฉะเชิงเทรา
ภาคตะวันตก	ตาก / กาญจนบุรี

#### ค. ตัวแทนจำหน่ายร้าน Aquatek

บริษัทมีแผนที่จะแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในชื่อ Aquatek ให้ได้ 50 แห่งภายในปี 2567 เพื่อจำหน่ายเฉพาะสินค้าเครื่องกรองน้ำในระดับ Middle - Premium โดยจะเน้นการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มครัวเรือนเป็นหลัก และเป็นการจำหน่ายปลีกให้แก่ผู้บริโภค (B2C) โดยบริษัทจะคัดเลือกจากผู้จัดจำหน่ายเดิมของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการขายปลีก มีศักยภาพ มีประวัติการค้าขายที่ดี มีทัศนคติการทำงานที่สอดคล้องกับบริษัท

บริษัทลงทุนตกแต่งร้านและลงทุนระบบ POS ให้แก่ตัวแทนที่มียอดขายตามที่บริษัทกำหนด โดยสัญญา มีระยะเวลา 3 ปี ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้าน Aquatek ในประเทศจำนวน 8 แห่ง ดังนี้

ภาค	จังหวัด
ภาคเหนือ	เชียงใหม่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา / อุดรธานี
ภาคกลาง	กรุงเทพมหานคร / ปทุมธานี นนทบุรี / สมุทรปราการ
ภาคตะวันออก	ชลบุรี

## รูปภาพร้านตัวแทนจำหน่าย Aquatek



1.2 ร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย – ต่างประเทศ: บริษัทจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศแก่ตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้าน Water Store เป็นหลัก ซึ่งจะเน้นการวางส่งเช่นเดียวกับร้าน Water Store ในประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้าน Water Store ในต่างประเทศจำนวน 4 แห่ง ได้แก่

เมือง	ประเทศ
เวียงจันทน์	ลาว
พนมเปญ	กัมพูชา
ย่างกุ้ง	พม่า

บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้าน Aquatek Shop ในต่างประเทศจำนวน 1 แห่ง ได้แก่

เมือง	ประเทศ
เวียงจันทน์	ลาว

## 2. ผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำ:

บริษัทจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้แก่ผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำรายอื่น เพื่อไปประกอบเป็นเครื่องกรองน้ำเพื่อจำหน่ายในตราสินค้าตัวเอง โดยส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์ วัสดุดิบ ชิ้นส่วน ซึ่งจำหน่ายให้ทั้งผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ ทั้งปลีกและส่ง



หากพิจารณารายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจำหน่ายได้ดังนี้:

โครงสร้างรายได้ ตามช่องทางการจำหน่าย	2564		ปี 2565		ปี 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไป	507.02	70.35	473.39	67.62	549.13	69.89
ร้านตัวแทนจำหน่าย	199.09	27.62	218.44	31.20	225.48	28.70
ผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำ	11.25	1.56	4.76	0.68	3.85	0.49
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>717.36</b>	<b>99.53</b>	<b>696.59</b>	<b>99.50</b>	<b>778.46</b>	<b>99.08</b>
รายได้จากการให้บริการ	0.17	0.02	0.17	0.02	0.22	0.03
<b>รวมรายได้หลัก</b>	<b>717.53</b>	<b>99.55</b>	<b>696.76</b>	<b>99.53</b>	<b>778.68</b>	<b>99.11</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>3.22</b>	<b>0.45</b>	<b>3.31</b>	<b>0.47</b>	<b>6.98</b>	<b>0.89</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>720.75</b>	<b>100.00</b>	<b>700.07</b>	<b>100.00</b>	<b>785.66</b>	<b>100.00</b>

#### การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทแบ่งเป็นการจำหน่าย 2 ช่องทาง ดังนี้

##### 1. จำหน่ายผ่านทีมงานขาย

การจำหน่ายผ่านทีมงานขาย เป็นช่องทางการจำหน่ายโดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัท (Direct Contact) ติดต่อกับลูกค้าของบริษัทโดยตรง โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทจะเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำของบริษัทเป็นอย่างดี ทำการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามตราสินค้าสินค้าต่าง ๆ ที่หลากหลาย ให้กับเจ้าของและพนักงานของร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทแบ่งทีมขายเป็น 2 กลุ่ม คือ

ก. ทีมขายกรุงเทพฯและปริมณฑล เป็นการแบ่งทีมขายตามลักษณะ-ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ทีมขายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เชิงพาณิชย์ ทีมขายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน และทีมขายผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรม

ข. ทีมขายต่างจังหวัด แบ่งทีมขายตามพื้นที่ ส่วนการขายต่างประเทศ ปัจจุบันยังมีการจำหน่ายไม่มากนัก จึงกระจายมอบหมายให้ทีมขายกรุงเทพฯ และทีมขายต่างจังหวัดแบ่งกันรับผิดชอบ

##### 2. จำหน่ายหน้าร้าน (Showroom)

การจำหน่ายหน้าร้าน เป็นช่องทางการจำหน่ายที่ช่วยให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้โดยตรง และด้วยบริษัทมีสต็อกสินค้าให้เลือกซื้อจำนวนมาก จึงทำให้ลูกค้าสามารถมาเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการและนำสินค้ากลับไปได้เลย ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีภูมิลำเนาไม่ไกลจากบริษัท เช่น ร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ร้านค้าขนาดเล็กหรือลูกค้ารายย่อย ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินโครงการก่อสร้างอาคารฝ่ายผลิตและหน้าร้านแห่งใหม่ ซึ่งหากโครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว พื้นที่หน้าร้านของบริษัทจะมีความกว้างขวาง และสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะเป็นการสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อบริษัทที่จะสามารถดึงดูดใจลูกค้าให้เข้ามาซื้อสินค้ามากขึ้น

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าประมาณร้อยละ 20 ผ่านทางหน้าร้าน ส่วนที่เหลือประมาณร้อยละ 80 จำหน่ายผ่านพนักงานขาย

## กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ดังต่อไปนี้

### 1. ผลิตภัณฑ์และการจัดหา

- **การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย:** บริษัทมีจุดเด่นเรื่องการเข้าใจความต้องการและปัญหาการใช้งานของผู้บริโภค จึงได้มีการออกแบบพัฒนา ความหลากหลายในผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของทั้งผู้บริโภคกลุ่มพาณิชย์กรรม คริวเรือน และอุตสาหกรรม การที่บริษัทมีร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายหลายราย ลูกค้าของบริษัทบางรายอาจเป็นคู่แข่งกัน บริษัทจึงจำเป็นต้องมีสินค้าที่มีคุณสมบัติและราคาใกล้เคียงกัน เพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าแต่ละรายสามารถนำเสนอความหลากหลายของสินค้าในราคาที่แตกต่างกันได้

การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายยังช่วยในเรื่องการแข่งขัน เนื่องจากตลาดเครื่องกรองน้ำเป็นตลาดที่ยังมีโอกาสเติบโต คู่แข่งจึงสนใจที่จะเข้ามาแข่งขัน การมีสินค้าหลายรุ่นช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินกลยุทธ์การแข่งขัน ตำแหน่งทางการตลาดได้อย่างหลากหลายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปัจจุบันบริษัทมีทั้งการจำหน่ายตราสินค้าของบริษัทเอง และตราสินค้าจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าทั้งหมดรวมทั้งสารกรองและอุปกรณ์ต่าง ๆ กว่า 5,000 รายการ จาก 23 ตราสินค้า ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะขยายประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต่อเนื่องกับเครื่องกรองน้ำและระบบน้ำ ที่มีการใช้งานจากกลุ่มผู้บริโภคทุกประเภท เช่น สินค้ากลุ่มปั๊มและวาล์ว ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ (แยกออกจากปั๊มและวาล์วที่ใช้ในระบบกรองน้ำ) ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ ในครัวเรือน และในหลากหลายอุตสาหกรรม ช่วยให้บริษัทเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ เช่น ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การเกษตร อุปกรณ์ก่อสร้าง ผู้รับเหมาก่อสร้าง

- **การจัดหาผลิตภัณฑ์:** บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการจัดหาผลิตภัณฑ์ (Supply Chain) ที่มีประสิทธิภาพและครบวงจร บริษัทมีฐานซัพพลายเออร์ที่มีศักยภาพจำนวนมาก โดยบริษัทมีการคัดเลือกรับซัพพลายเออร์ที่มีจุดแข็งในด้านต่าง ๆ อย่างผสมผสาน รวมถึงการมีแหล่งซัพพลายเออร์ในหลาย ๆ ประเทศที่สามารถทดแทนกันได้ เนื่องจากในระบบกรองน้ำผู้ผลิตแต่ละแห่งมีความเชี่ยวชาญต่างกัน หาได้ยากที่จะมีผู้ผลิตที่สามารถผลิตวัสดุอุปกรณ์ได้ทั้งระบบ

การมีผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของตัวเองที่หลากหลายดังที่กล่าวมาข้างต้นยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตมากขึ้น บริษัทไม่ได้ซื้อสินค้าสำเร็จรูปหรือตราสินค้าของผู้ผลิต (Original Brand) มาจำหน่ายเป็นหลัก แต่บริษัทเน้นการซื้อวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบจากหลายประเทศทั่วโลกมาประกอบเป็นสินค้าที่เป็นตราสินค้าของบริษัทเอง หรือจ้างผู้ผลิตให้ผลิตสินค้าในลักษณะ OEM ในตราสินค้าของบริษัท (Own Brand) ซึ่งทำให้บริษัทมีทางเลือกในการจัดซื้อและบริหารต้นทุนสินค้า

- **ความเร็วในการส่งมอบสินค้าและบริการ:** เหตุผลลำดับแรก ๆ ที่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายใช้ในการตัดสินใจซื้อเครื่องกรองน้ำของบริษัท คือ ความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วทันใจ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรองรับความต้องการของลูกค้าได้ทันที ด้วยการคง stock ในระดับสูง และการประกอบสินค้าที่รวดเร็ว มากกว่านั้นบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอดจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติในการวางแผนการมีสินค้าที่หลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้แก่ลูกค้า ผ่านการบริหารจัดการสต็อก การผลิต การจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ

### 2. ตราสินค้า (Brand)

- **ตราสินค้าที่หลากหลาย:** บริษัทมีตราสินค้าครอบคลุมไปกับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยศึกษาจากความต้องการและปัญหาการใช้งานของผู้บริโภค บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งตราสินค้าของบริษัทเอง และตราสินค้าจากต่างประเทศ โดยปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายจำนวน 23 ตราสินค้า ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

a. **Premium Brand** คือ ตราสินค้าที่มีมาตรฐานการผลิตและคุณภาพสินค้าสูง อายุการใช้งานยาวนาน มีการผลิตจากโรงงานที่ได้รับมาตรฐานและได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากต่างประเทศ หรือเป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศสหรัฐอเมริกา และได้หัววัน

b. **Middle Brand** คือ ตราสินค้าสินค้าที่มีคุณภาพการผลิตในระดับปานกลาง ราคาคุ้มค่า โดยมีคุณภาพของวัสดุและอายุการใช้งานที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Economy Brand และเน้นเรื่องการออกแบบและรูปลักษณ์ภายนอกที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

c. **Economy Brand** คือ ตราสินค้าสินค้าราคาประหยัด ซึ่งได้รับการวางตำแหน่งให้แข่งขันกับสินค้าจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Economy บริษัทจะเน้นการจ้างโรงงานจากประเทศจีน OEM ให้

ทั้งนี้สามารถสรุปคุณลักษณะของตราสินค้าบริษัท แยกตามตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้าได้ดังนี้

ระดับ	แบรนด์	คุณลักษณะ / จุดเด่น
Premium	AQUATEK	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ คุณภาพดี คัดเลือกจากสินค้าและโรงงานที่มีมาตรฐานสูง นำเข้าจากอเมริกา ไต้หวัน ฯลฯ
	BIOSIS	สารกรองคาร์บอน (Activated Carbon) คุณภาพสูง คัดสเปคและผู้ผลิตที่มีมาตรฐานสูง
	FIBERTEK	ถังกรองและกระบอกใส่ใ้กรองวัสดุไฟเบอร์กลาส คุณภาพสูง ผลิตจากโรงงานมาตรฐานยุโรป
	Pall Tech	สารกรองเรซินคุณภาพสูง ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานสูง
	STARPURE	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ คุณภาพดี คัดเลือกจากสินค้าและโรงงานที่มีมาตรฐานสูง นำเข้าจากอเมริกา ไต้หวัน ฯลฯ
	Ultratek	ใ้กรอง RO (Reverse Osmosis) คุณภาพสูง ผลิตจากโรงงานผลิตใ้กรอง RO ที่ใหญ่ที่สุดในจีน ได้รับมาตรฐาน NSF
	V Mobile 1	เครื่องผลิตน้ำแบบเคลื่อนที่ คุณภาพดี
	WAVE CYBER	ถังกรองและกระบอกใส่ใ้กรองวัสดุไฟเบอร์กลาส คุณภาพสูง ผลิตจากโรงงานมาตรฐานยุโรป
	ZG	สารกรองเรซินคุณภาพสูง ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานสูง
Middle	ACOBI	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ คุณภาพปานกลาง เน้นความคุ้มค่า
	APZA	สารกรองแอนทราไซท์ คุณภาพปานกลาง คุ้มค่า
	BIOMAX	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ขนาดเล็ก คุณภาพปานกลาง เน้นความคุ้มค่า
	DOSAG	ปั้มน้ำคุณภาพปานกลาง ราคาไม่แพง คุ้มค่า
	GREEN SPA	อุปกรณ์อ่างอาบน้ำ ตู้อบชาวน้ำ สระว่ายน้ำ ระดับกลาง ผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน ราคาคุ้มค่า
	HYDROMAX	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ คุณภาพปานกลาง เน้นความคุ้มค่า
	QINYUAN	ปั้มน้ำ DIAPHRAGM คุณภาพดี ราคาคุ้มค่า
	STARLIGHT	ชุด UV ข่าเชื้อโรค คุณภาพดี ราคาปานกลาง คุ้มค่า
	TREATTON	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ คุณภาพปานกลาง เน้นความคุ้มค่า
	Tulsion	สารกรองเรซินคุณภาพปานกลาง ราคาคุ้มค่า (ผลิตจาก India)
	VIFIL	ใ้กรอง UF (Ultrafiltration) คุณภาพปานกลาง ราคาคุ้มค่า
Economy	FAST PURE	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ ราคาประหยัด ราคาคุ้มค่า
	TACOM	อุปกรณ์ ราคาประหยัด ราคาคุ้มค่า
	UNIPURE	เครื่องกรองน้ำ ใ้กรองน้ำ และอุปกรณ์ ราคาประหยัด ราคาคุ้มค่า

การที่บริษัทพัฒนาตราสินค้าที่หลากหลายทำให้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เครื่องกรองน้ำในทุกกลุ่ม ตั้งแต่กลุ่มสินค้าราคาประหยัด (Economy) ถึงกลุ่มสินค้าระดับพรีเมียม (Premium) และช่วยขยายฐานลูกค้า ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ละประเภทมีความหลากหลายของตราสินค้าให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ

### 3. ราคา

หนึ่งในกลยุทธ์ของบริษัท คือ บริหารต้นทุนควบคู่ไปกับพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน เพื่อนำเสนอสินค้าที่คุ้มค่า คุ้มราคา เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเดียวกัน โดยบริษัทใช้กลยุทธ์ในการบริหารการจัดหาผลิตภัณฑ์ เช่น การซื้อสินค้า ในปริมาณมากจาก Supplier หลากหลายราย ทำให้สามารถต่อรองราคาได้ ตลอดจนมีโรงงานประกอบและคลังเก็บสินค้า ของบริษัทเอง จึงมีทางเลือกในการผลิตประกอบและสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดช่วงราคาสินค้าตามการวางตำแหน่งการตลาดของผลิตภัณฑ์ด้วยกลยุทธ์ความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอสินค้าหลากหลายระดับราคา ครอบคลุมกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม

### 4. การขยายฐานลูกค้าและผู้บริโภคเครื่องกรองน้ำ

การที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีตราสินค้าให้ครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทมีศักยภาพ ในการขยายฐานลูกค้าและผู้บริโภคเครื่องกรองน้ำด้วยกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- การพัฒนาด้าน Customer Relationship Management (CRM) เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์และรักษาฐานลูกค้าร้านค้า และตัวแทนจำหน่ายปัจจุบัน
- การเพิ่มผู้จัดจำหน่ายใหม่ โดยพิจารณาจากการกระจายตัวและรายได้ครัวเรือน แนวโน้มการเติบโตของ End User ในแต่ละกลุ่มธุรกิจที่เป็นผู้ซื้อสินค้ากลุ่มพาณิชย์และอุตสาหกรรมของบริษัท เป็นต้น
- การพัฒนาตัวแทนจำหน่าย Water Store โดยส่งเสริมความสามารถในการทำธุรกิจให้สามารถเป็นคลังสินค้าย่อย ในแต่ละพื้นที่ได้ในรูปแบบศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center)
- การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย Aquatek ซึ่งเป็นร้านที่เน้นการขายให้กลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End User) ประเภทครัวเรือน เป็นหลัก เน้นตลาดกลุ่มที่มีรายได้ต่อครัวเรือนสูงที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทจะนำเสนอสินค้ากลุ่ม Premium เช่น ตราสินค้า Aquatek ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตราสินค้า รวมถึงการ ขยายฐานผู้บริโภคไปสู่กลุ่ม Premium ซึ่งจะเป็นการขายปลีกให้กับผู้บริโภคทั่วไปโดยตรงมากขึ้น เพราะบริษัทเห็นว่า ตลาดเครื่องกรองน้ำในกลุ่มการขายปลีก (B2C) มีศักยภาพที่บริษัทจะเข้าไปมีส่วนแบ่งทางการตลาดได้

### 5. การตลาดและการประชาสัมพันธ์

เดิมบริษัทเน้นการโฆษณาผ่านตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้สนับสนุนการขายสินค้าของบริษัท ตลอดจนการจัดวางสินค้า ภายในร้านของตัวแทนจำหน่ายถือเป็นการโฆษณาสินค้าที่สำคัญด้วยเช่นกัน ปัจจุบันบริษัทเริ่มการสื่อสารสินค้าของบริษัทไปยัง End User มากขึ้น ทั้ง Online และ Offline เพื่อสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในการแข่งขันในตลาด

ทั้งนี้ ตามที่บริษัทมีแผนจะขยายร้านจำหน่ายในรูปแบบใหม่ คือ ร้าน Aquatek ซึ่งทางบริษัทได้วางแผนการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมให้แตกต่างไปจากเดิม เพื่อให้เข้าถึง End User มากขึ้นโดยตรง เพื่อผลักดันให้ร้าน Aquatek ประสบความสำเร็จ ตามเป้าหมาย และรวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้าน Water Store เดิม เพื่อให้เข้าถึง End Users ได้มากขึ้นเช่นกัน ประกอบไปด้วย

- **การทำการตลาดออนไลน์:**
  - a. โดยการโปรโมทผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ของบริษัท
    - Facebook Page ร้าน Water Store และ ร้าน Aquatek
    - Tiktok ร้าน Aquatek
    - YouTube Channel ร้าน Water Store และ ร้าน Aquatek
    - Website ร้าน Water Store และ ร้าน Aquatek
    - Aquatek Brand Presenter คุณตึก คีริวส์ อยู่ยอด



เครื่องกรองน้ำ ระบบกรองน้ำ วอเตอร์สโตร์ -  
Water Store

Message Like

Search

รูปภาพ Water Store Facebook Page



Aquatek Shop (Aquatek)

1.8K likes · 1.9K followers

Message

Like

Search

รูปภาพ Aquatek Shop Facebook Page



AQUATEK SHOP CHANNEL

@aquatekshopchannel3833 · 37 subscribers · 34 videos

More about this channel >

facebook.com/aquatekwaterpurifier/?ref=pages\_you\_manage and 1 more link

Subscribe

Home Videos Shorts Playlists Community

For You

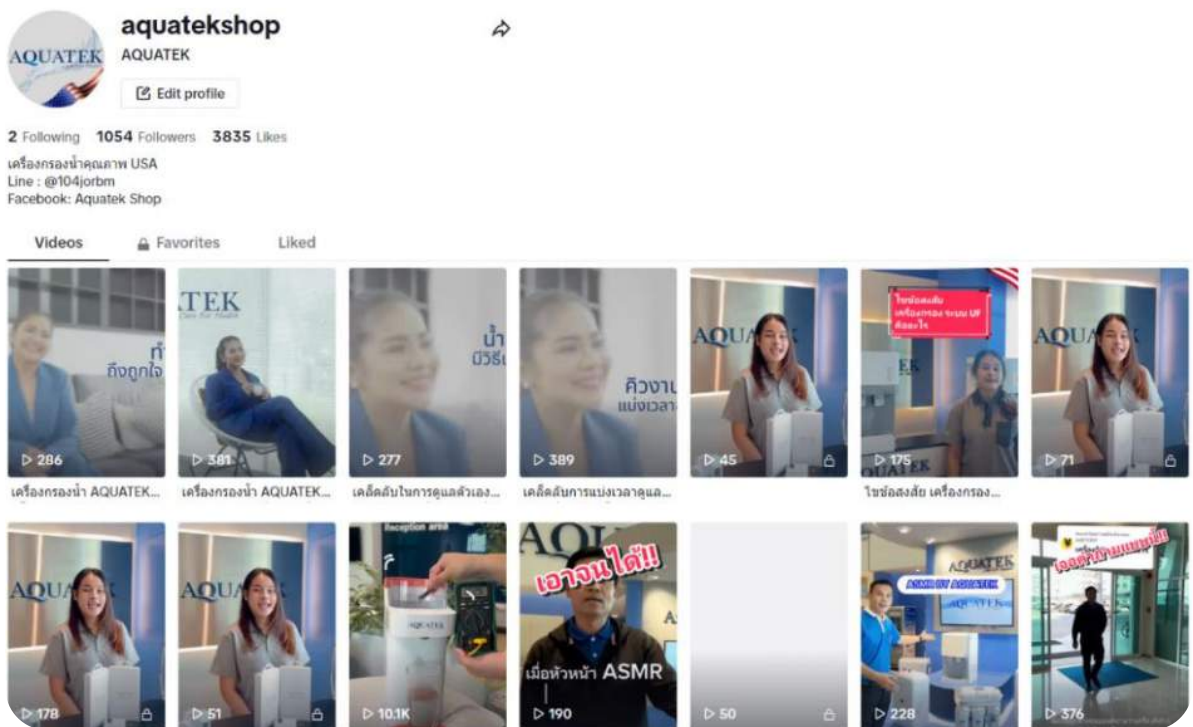


รูปภาพ Aquatek YouTube Channel

- การพัฒนาเว็บไซต์ [www.aquatek.co.th](http://www.aquatek.co.th) และการทำ Online Marketing ต่าง ๆ อาทิเช่น SEO, SEM เพื่อเข้าถึง End User ให้ได้มากที่สุด เป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง เพื่อรองรับการขยายตัวของกิจการเปิดร้าน Aquatek



Website Aquatek Shop



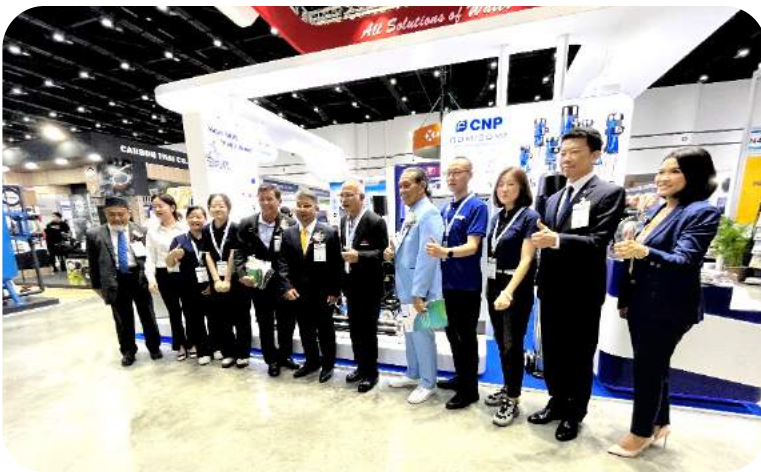
รูปภาพ TikTok Aquatek



รูปภาพ Brand Presenter 2023 คุณตัก ศิริพร อยู่ยอด และ การประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ

• **การทำการตลาดออฟไลน์:**

- การออกงานแสดงสินค้า เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เช่น งาน Thai Water Expo 2023 ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และ งาน Architect Expo 2023



รูปภาพ Thai Water Expo 2023 & Architect Expo 2023



รูปภาพงาน Architect Expo 2023

- การผลิตสื่อโฆษณาแนะนำร้านค้าที่เปิดใหม่และสินค้าใหม่ ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ที่ตั้งร้านค้า รถกระจายเสียงประชาสัมพันธ์รอบ ๆ พื้นที่ร้านค้า ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านค้า และสื่อโฆษณาอื่น ๆ ตามที่เหมาะสมกับร้านค้าในแต่ละพื้นที่



รูปภาพ การผลิตสื่อโฆษณาออฟไลน์

**• การอบรมสัมมนา:**

- หลังจากที่เกิดสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น และสามารถกลับมาจัดกิจกรรมการอบรมสัมมนาได้ในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้จัดอบรมสัมมนาต่าง ๆ อาทิเช่น
  - การอบรมผู้ประกอบการร้าน Water Store และ ร้าน Aquatek
  - การอบรมผู้จัดจำหน่ายปั๊มและวาล์ว
  - การจัดอบรมตามจังหวัดต่าง ๆ สำหรับร้านค้า Water Store และ ลูกค้าของร้านค้า Water Store







รูปภาพงาน สัมมนา Water Store Road Show 2023

6. การเปิดอาคาร FTI Water Solution Center

เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำในประเทศไทย ในเดือนตุลาคม ปี 2566 ที่ผ่านมามทางบริษัทได้เปิดอาคาร **FTI Water Solution Center** ขึ้น ภายในสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งภายใน **FTI Water Solution Center** ได้จัดแสดงผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำ ระบบกรองน้ำ ปิ๊ม และวาล์ว ที่ครบวงจรและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศ ลูกค้าทั้งตัวแทนจำหน่าย และผู้สนใจจะได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด รวมถึงยังมีจำลองร้านค้า Aquatek และ ร้าน Water Store ไว้ในอาคารอีกด้วยสำหรับนักลงทุนที่สนใจเปิดร้านค้ากับทางบริษัท อีกทั้งอาคารแห่งนี้ยังได้ใช้เป็นหน้าร้าน สำหรับขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายของบริษัท สามารถเลือกซื้อสินค้าแบบ Pick and Go ได้อย่างสะดวกสบายกว่าอาคารหน้าร้านเดิมอย่างมาก



รูปภาพ งานเปิดอาคาร FTI Water Solution Center

## 7. การเปิดบริษัทร่วมทุน

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์เกี่ยวกับน้ำ ทางบริษัทได้มีนโยบายเปิดบริษัทร่วมทุนกับทางผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรที่ติดกันมาอย่างยาวนาน ร่วมมือกันเปิดโรงงานผลิตสินค้าและอุปกรณ์เกี่ยวกับน้ำภายในประเทศไทย โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายครบวงจร เพื่อลดต้นทุนการขนส่งและลดต้นทุนการผลิต รวมถึงได้รับประโยชน์ทางด้านอื่น ๆ ที่จะได้รับจากทางภาครัฐที่สนับสนุนการผลิตและการลงทุนในประเทศ (ประโยชน์ทางภาษีและ BOI เป็นต้น) โดยในปี 2566 ทางบริษัทได้ร่วมจัดตั้งบริษัทร่วมทุน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด, บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโอบี เอชบูม มอเตอร์ จำกัด และ บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด เพื่อประกอบ บีม มอเตอร์ ไลกรอง และอะไหล่ ที่ใช้กับเครื่องกรองน้ำ ทั้งในครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม และดำเนินการผลิตมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา



## 8. ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารและบุคลากรของบริษัท

ผู้บริหารมีความสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับองค์กรทั้งยังมีบทบาทในการขับเคลื่อนทิศทางของบริษัทด้วยเช่นกัน กว่า 27 ปีในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำทั้งเพื่อการบริโภคและอุปโภค ได้แก่ เครื่องกรองน้ำครัวเรือน เครื่องกรองน้ำเชิงพาณิชย์ และเครื่องกรองน้ำที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ส่งผลให้ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทมีประสบการณ์และเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า เข้าใจในลักษณะของธุรกิจ การดำเนินงานรวมถึงปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำเสนอหรือปัญหาที่เคยพบมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอยู่ตลอดเวลา

ด้วยประสบการณ์และความสามารถของผู้บริหาร บริษัทจึงได้เห็นโอกาสและช่องทางการทำตลาดของกลุ่มสินค้าใหม่ที่บริษัทได้เริ่มทำตลาดในปี ได้แก่ กลุ่มสินค้าบีมน้ำและวาล์ว

### สรุปจุดเด่นผลิตภัณฑ์และการให้บริการของฟิงก์ซัน

- มีผลิตภัณฑ์สำหรับระบบบำบัดน้ำครบวงจร ครอบคลุมทั้งการใช้เชิงพาณิชย์ ครัวเรือน และอุตสาหกรรม
- มีตราสินค้ามากมาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งด้านราคาและการใช้งาน
- มีดีไซน์หลากหลาย เหมาะสมกับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย
- มีความเชี่ยวชาญในการแนะนำเพื่อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพน้ำของลูกค้าในแต่ละพื้นที่
- เลือกวัตถุดิบจาก Supplier หลากหลายเจ้า ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพดีในราคาที่แข่งขันได้
- สามารถหาไส้กรองและอุปกรณ์ต่าง ๆ เปลี่ยนแทนกันได้ง่าย และสามารถใช้ร่วมกันได้ในหลายรุ่น
- สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- ลูกค้าได้รับความคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าราคาใกล้เคียงกัน
- มีร้านค้า/ตัวแทนจำหน่ายจำนวนมาก ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ
- การให้บริการตรวจสอบคุณภาพน้ำ และการบริการหลังการขาย ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้า/ตัวแทนจำหน่าย

**ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน**

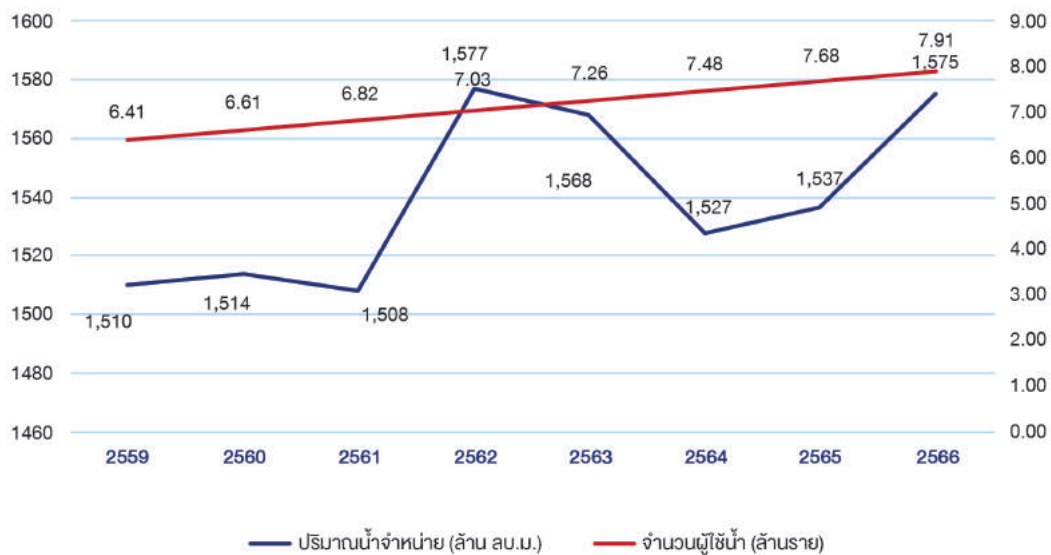
**ภาวะอุตสาหกรรม**

**ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำ**

อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำมีผู้ประกอบการหลายราย เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นช่องทาง เห็นโอกาสการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการค้าปลีก มีการแข่งขันสูง เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่มากนัก สามารถส่งสินค้าจากผู้ประกอบการค้าส่งหรือผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยไม่จำเป็นต้องผลิตเอง สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจค้าส่งจะมีคู่แข่งน้อยกว่า เนื่องจากใช้เงินลงทุนสูงกว่า การจัดหาผลิตภัณฑ์ ประกอบและผลิตต้องอาศัยความเชี่ยวชาญ ต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีระบบน้ำที่ครอบคลุม โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเช่นบริษัท ทั้งนี้บริหารของบริษัทยังประเมินว่าตลาดเครื่องกรองน้ำจะเติบโตต่อไปในอนาคต โดยประเมินมูลค่าตลาดเครื่องกรองน้ำรวมทั้งการจำหน่ายปลีกและส่งไว้มากกว่า 10,000 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำในประเทศ เนื่องด้วยประชากรส่วนใหญ่ในประเทศสามารถเข้าถึงน้ำประปาได้ ปัจจัยหนึ่งที่น่าจะเป็นตัวกำหนดทิศทางของการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำ คือ แนวโน้มการใช้น้ำประปาและจำนวนผู้ใช้น้ำประปาในประเทศ

แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ใช้น้ำประปาและปริมาณน้ำประปาจำหน่าย\*



\*ข้อมูลจากการประปานครหลวงและการประปาส่วนภูมิภาค

(หมายเหตุ: ข้อมูลสถิติปริมาณน้ำจำหน่าย การประปานครหลวง ประเมินจากยอดปริมาณน้ำจำหน่ายย้อนหลัง 6 เดือน)

จากแผนภูมิจะเห็นว่าปริมาณผู้ใช้น้ำประปาและปริมาณน้ำประปาที่จำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ใช้น้ำประปามีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ตั้งแต่ปี 2559 - 2566 เท่ากับร้อยละ 3.56 ต่อปี ส่วนปริมาณน้ำจำหน่ายมี CAGR ตั้งแต่ปี 2559 - 2566 เท่ากับร้อยละ 0.6 ในปี 2565 และ 2566 (ประมาณการ) ปริมาณน้ำจำหน่าย ปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้น และคาดว่าปริมาณผู้ใช้น้ำและปริมาณน้ำจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นในปี 2567

สำหรับตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวเช่นเดียวกับตลาดในประเทศไทย จากรายงานของ IMARC Group บริษัทวิจัยตลาดชั้นนำ ตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วโลกมีขนาดถึง 36.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2562 และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ยต่อปีที่ 8.5% ในช่วงปี 2563-2568 ซึ่งจะทำให้มูลค่าตลาดรวมในปี 2568 คาดว่าจะสูงถึง 59.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว จำนวนประชากรทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น การใช้สารเคมีในภาคเกษตร มลพิษทางน้ำจากน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัด และน้ำทิ้งที่ปล่อยออกมาจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ จะช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องกรองน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการของน้ำสะอาดในภาคที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ Transparency Market Research (TMR) ซึ่งระบุว่ารายได้ตลาดเครื่องกรองน้ำทั่วโลกคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณ 9% ในช่วงปี 2562 - 2570 โดย TMR คาดการณ์ว่าตลาดเอเชียแปซิฟิกจะมีการเติบโตสูงสุด เนื่องจากการเติบโตของประชากร การรับรู้ที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการใช้น้ำดื่มที่ปลอดภัย และการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการในภูมิภาค

### ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวด

ตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดปัจจุบัน มีมูลค่ากว่า 50,000 ล้านบาท<sup>1</sup> และยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 2-3% ต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำดื่มบรรจุขวดยังมีมูลค่าสูงมากและยังเติบโตได้อีกมาก ดังนั้นเครื่องกรองน้ำอุตสาหกรรมของบริษัท ที่สามารถใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวดและสารกรองต่าง ๆ ที่ใช้กับเครื่องกรองน้ำอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำบรรจุขวด ยังมีความต้องการในตลาดและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้เติบโตได้อีกมาก

นอกเหนือจากนี้ เทรนด์เรื่องของการดูแลสุขภาพจากการบริโภคน้ำที่สะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการไม่ใช้ขวดพลาสติกที่ใช้เพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง ทำให้มีโอกาสในการทำการตลาดเพิ่มขึ้นในส่วนเครื่องกรองน้ำดื่มครัวเรือน (Household) และเครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ โดยเครื่องกรองน้ำของบริษัทสามารถตอบโจทย์ทั้งในแง่ของการดูแลสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### ตลาดผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน

บริษัทได้สำรวจตลาดเครื่องกรองน้ำในประเทศไทย โดยใช้ทีมงานนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านการประสานงานและกำกับดูแลจากอาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม โดยอาจารย์เป็นผู้กำหนดขอบเขตในการสำรวจให้กับนักศึกษา ตั้งแต่การระบุกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดพื้นที่ และจำนวนตัวอย่างที่จะทำการสำรวจตามหลักวิชาการทางสถิติ ก่อนกระจายให้นักศึกษาลงสำรวจตลาดตามพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายตามแผนที่ได้กำหนดไว้ โดยภายหลังนักศึกษาได้ทำการสำรวจตลาด พร้อมสรุปข้อมูลนำเสนอ โดยอาจารย์จะนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ก่อนทำการสรุปข้อมูลทั้งหมดเป็นรายงานเพื่อนำเสนอบริษัท

การสำรวจผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องกรองน้ำจากครัวเรือนทั่วประเทศจำนวน 6,233 ครัวเรือน ใน 5 ภาค ได้แก่ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพฯและปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผลสำรวจเกี่ยวกับการครอบครองเครื่องกรองน้ำ รวมถึงระยะเวลาในการเปลี่ยนเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ที่สำคัญดังนี้

ตารางสถิติการครอบครองเครื่องกรองน้ำและระยะเวลาเปลี่ยนเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์

เรื่องที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
ครัวเรือนที่มีเครื่องกรองน้ำ	60%
ครัวเรือนที่ไม่มีเครื่องกรองน้ำ	40%
จำนวนเครื่องกรองน้ำต่อครัวเรือนที่ซื้อ (รวมเครื่องปัจจุบัน)	2 เครื่อง
ระยะเวลาที่ใช้เครื่องกรองน้ำ	3 ปี
ระยะเวลาเปลี่ยนไส้กรองหรือสารกรอง	6 เดือน

ในส่วนช่องทางจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ บริษัทสำรวจข้อมูลการบริโภคเครื่องกรองน้ำของครัวเรือนทั่วประเทศในช่วงต้นปี 2564 ซึ่งมีผลสำรวจที่สำคัญดังนี้

ตารางสถิติแหล่งที่ผู้บริโภคซื้อเครื่องกรองน้ำ

แหล่งที่ซื้อ	%
บริษัทที่ประกอบธุรกิจขายตรงหรือพนักงานขายตรง	34%
ห้างสรรพสินค้า / Modern Trade	31%
ร้านจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ	19%
ช่องทางออนไลน์	16%

จากข้อมูลที่แสดงไว้ข้างต้น บริษัทเห็นช่องทางและโอกาสในการขยายตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ถึงแม้จะเป็นช่องทางการจำหน่ายที่นิยมน้อยกว่าช่องทางขายตรงหรือขายผ่าน Modern Trade รวมถึงจากการคาดการณ์ความต้องการเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำของผู้บริโภครายใหม่และการขยายตัวของภาคธุรกิจที่จะเพิ่มมากขึ้นจากปริมาณครัวเรือนที่ยังไม่มีเครื่องกรองน้ำ หรือการซื้อซ้ำหรือการซื้อทดแทน รวมถึงการเปลี่ยนอุปกรณ์หลักของเครื่องกรองน้ำ เช่น ไส้กรอง

#### ตลาดผลิตภัณฑ์ที่ใช้เซิงพานิชย์

สำหรับตลาดของเครื่องกรองน้ำที่ใช้ในเซิงพานิชย์ ลูกค้าในตลาดกลุ่มนี้ประกอบด้วยธุรกิจ 1) ผู้ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด อุตสาหกรรมทำน้ำแข็ง ระบบกรองน้ำสำหรับโรงพยาบาล 2) ผู้ค้าปลีก ร้านอาหาร กิจการคาราโอเกะ 3) โรงแรม รีสอร์ท และ 4) หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ซึ่งจะเห็นได้ว่าลูกค้ากลุ่มหากแยกเป็นกลุ่มลูกค้าเอกชนและกลุ่มลูกค้าภาครัฐแล้ว ลูกค้ากลุ่มเอกชนเป็นลูกค้าในกลุ่มภาคบริการเป็นหลัก

บริษัทประเมินว่า ลูกค้าในกลุ่มที่ 1) เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าจำเป็นพื้นฐานของสินค้าเพื่ออุปโภคและบริโภค ธุรกิจกลุ่มนี้จะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพแวดล้อมทางอากาศของเมืองร้อนของไทย รวมถึงความใส่ใจเรื่องสุขภาพที่เพิ่มขึ้นจากปัญหาของสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพของน้ำและการระบาดของไวรัส COVID-19 สำหรับธุรกิจโรงพยาบาล Krungsri Research<sup>1</sup> คาดว่ารายได้ของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปี 2564-2565 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยคาดว่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4-5 ต่อปี เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง เช่น การเข้าสู่สังคมสูงอายุ และการขยายตัวของชุมชนเมือง รวมถึงปัจจัยบวกอื่น ๆ เช่น แนวโน้มปริมาณโรคติดต่อที่มีมากขึ้น การขยายการลงทุนจากผู้ประกอบการโรงพยาบาล และการให้สิทธิประโยชน์ทางด้านนโยบายจากรัฐบาลเพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ

ลูกค้ากลุ่มที่ 2) เป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของคนในเมือง บริษัทคาดการณ์ว่าถึงแม้ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ก็ยังสามารถพึ่งพาการบริโภคในประเทศได้ ส่วนกลุ่มที่ 3) กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว วิจัยกรุงศรีคาดว่าธุรกิจโรงแรมจะทยอยฟื้นตัวในปี 2565-2566 โดย Krungsri Research<sup>1</sup> คาดว่าธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศจะฟื้นตัวเร็วกว่าการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจภาคบริการ แต่โอกาสทางธุรกิจสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ยังมีอยู่ โดยรายงานดัชนีชี้วัดการจัดการน้ำของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่จัดทำเมื่อปี 2563 ประเมินไว้ว่าจากสถานประกอบการภาคบริการทั้งหมด 2.12 ล้านแห่งทั่วประเทศ มีจำนวนสถานประกอบการภาคบริการที่มีน้ำคุณภาพดีใช้เพียง 0.97 ล้านแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 45.76 ความต้องการระบบน้ำบริโภคที่มีความสะอาด (Hygienic) เพื่อป้องกันเชื้อโรคต่าง ๆ จะทำให้ความต้องการเครื่องกรองน้ำเซิงพานิชย์มากขึ้น

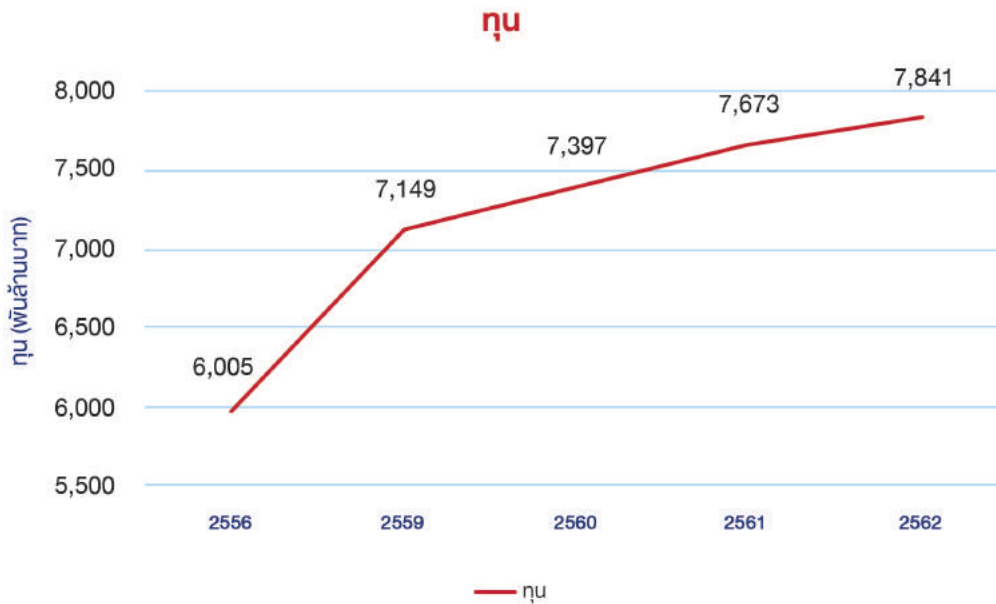
สำหรับกลุ่มลูกค้าภาครัฐนั้น หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่สนับสนุนสาธารณสุขเพื่อมาตรฐานชีวิตของคนในท้องถิ่น ซึ่งในส่วนของสาธารณสุขขั้นมูลฐานมีการกำหนดการคุ้มครองสุขภาพประชาชนด้วยการจับเคสเคลื่อนที่ “น้ำดื่มปลอดภัย” จากสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) โดยให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการ จัดให้ประชาชนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัย โดยสนับสนุน งบประมาณ วิชาการ และอื่น ๆ ตามบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ และให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดน้ำดื่มสาธารณะที่ปลอดภัยไว้บริการในชุมชนอย่างน้อย 1 แห่ง ทั้งนี้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นระบุจำนวนหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นทุกระดับทั่วประเทศในปี 2563 มีจำนวนทั้งหมด 7,850 แห่ง ซึ่งหมายความว่าหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นเหล่านี้จำเป็นต้องจัดหา น้ำดื่มสะอาดสำหรับประชากรในแต่ละท้องถิ่น และจำเป็นต้องอาศัยอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการน้ำ เช่น เครื่องกรองน้ำดื่ม ตู้น้ำดื่มสำหรับชุมชน

<sup>1</sup>Krungsri Research: แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564-2566

ตลาดผลิตภัณฑ์ที่ใช้เชิงอุตสาหกรรม

สำหรับแนวโน้มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม ปัจจัยหนึ่งที่น่าจะเป็นตัวกำหนดทิศทาง การเติบโตของผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในอุตสาหกรรม คือ จำนวนเงินลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรม

แผนภูมิแสดงเงินลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรมสะสม\*



\* ข้อมูลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

จากแผนภูมิจะเห็นได้ว่าจำนวนเงินลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรมยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ไม่นำข้อมูลตั้งแต่ปี 2563 มานำเสนอ เนื่องจากพระราชบัญญัติโรงงานฉบับใหม่ (ฉบับที่ 2) ที่มีผลบังคับใช้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ได้เปลี่ยนขอบเขตความหมาย โรงงานกำหนดให้ โรงงานที่มีขนาดต่ำกว่า 50 แรงม้า หรือมีคนงานน้อยกว่า 50 คน ไม่ถือเป็น “โรงงาน” ตามกฎหมายฉบับใหม่ และผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานที่มีเครื่องจักรไม่ถึง 50 แรงม้า หรือคนงาน 50 คนไม่ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ด้วยตัวกฎหมายนี้ทำให้ โรงงานขนาดเล็กไม่อยู่ในฐานข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป ซึ่งส่งผลให้จำนวนโรงงานและเงินลงทุนต่างจากปี 2562 เป็นอย่างมาก

ถึงแม้ว่าแนวโน้มลูกค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2563 จะไม่ชัดเจนมากนัก แต่โอกาสทางธุรกิจสำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ ยังมีอยู่ โดยรายงานดัชนีชี้วัดการจัดการน้ำของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่จัดทำเมื่อปี 2563 ประเมินไว้ว่า จากสถานประกอบการภาคการผลิต ทั้งหมด 5.07 แสนแห่งทั่วประเทศ มีจำนวนสถานประกอบการภาคการผลิตที่มีน้ำคุณภาพดีใช้เพียง 2.37 แสนแห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 46.64



### ตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มปั๊มน้ำและวาล์ว

สินค้ากลุ่มปั๊มน้ำและวาล์วเป็นสินค้ากลุ่มใหม่ของบริษัท โดยบริษัทเห็นโอกาสสินค้านี้มีโอกาสที่จะเติบโตได้ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตรและที่อยู่อาศัย (ทั้งแนวราบและแนวสูง) โดยภาคอุตสาหกรรมโอกาสการเติบโตจะสอดคล้องของภาคการผลิตในอุตสาหกรรมดังกล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับลูกค้าภาคเกษตรนั้น ภาพรวมสถานการณ์ของภาคเกษตรกรรมของไทยในปี 2564 TMB Analytics คาดว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากแนวโน้มผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้น จากปริมาณน้ำฝนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากความต้องการสินค้าเกษตรในตลาดโลกและราคาน้ำมันที่สูงขึ้นกว่าปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รายงานถึงภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2564 ที่ขยายตัวร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปี 2563 และคาดว่าแนวโน้มเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2565 จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 2-3

เช่นเดียวกับการสำรวจตลาดเครื่องกรองน้ำ บริษัทได้ใช้ทีมงานนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผ่านการประสานงานและกำกับดูแลจากอาจารย์ประจำวิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม สำรวจตลาดผู้ใช้ปั๊มน้ำในครัวเรือนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 2,042 ครัวเรือน ในช่วงต้นปี 2564 โดยสำรวจเกี่ยวกับการซื้อและระยะเวลาการใช้ปั๊มน้ำ ดังนี้

#### ตารางสถิติการครอบครองปั๊มน้ำและระยะเวลาเปลี่ยน

เรื่องที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
ครัวเรือนที่มีปั๊มน้ำ	66%
ครัวเรือนที่ไม่มีปั๊มน้ำ	34%
ระยะเวลาเฉลี่ยที่ใช้ปั๊มน้ำ	11 ปี
ระยะเวลาสั้นสุดที่ใช้ปั๊มน้ำ	2 ปี

ในส่วนของช่องทางจัดจำหน่ายปั๊มน้ำมีผลสำรวจที่สำคัญดังนี้

#### ตารางสถิติแหล่งที่ผู้บริโภคซื้อปั๊มน้ำ

แหล่งที่ซื้อ	%
ห้างสรรพสินค้า / Modern Trade	33%
ร้านจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ	27%
บริษัทหรือพนักงานขายของ	27%
ช่องทางออนไลน์	15%

ด้วยปัญหาการไหลของการใช้น้ำในพื้นที่ที่มีผู้คนหนาแน่น รวมทั้งการมีที่อยู่อาศัยที่มีหลายชั้น โดยเฉพาะในเขตเมือง รวมทั้งจากข้อมูลการสำรวจการใช้งานปั๊มน้ำ บริษัทจึงเห็นเป็นโอกาสทางธุรกิจซึ่งจะส่งเสริมธุรกิจปัจจุบันของบริษัท (All Solutions of Water) ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์แบบครบวงจร โดยใช้ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่มีอยู่และที่จะขยายเพิ่มเติมในอนาคต นอกจากนี้ยังเป็นการนำฐานข้อมูลลูกค้าเดิมมาเพิ่มการจำหน่ายสินค้ากลุ่มใหม่อีกด้วย

## คู่แข่งและส่วนแบ่งการตลาด

ตลาดผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำในประเทศไทยสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการขายส่ง (B2B) และ กลุ่มผู้ประกอบการขายปลีก (B2C) บริษัททำการตลาดในลักษณะขายส่งไปยังร้านค้าทั่วไปหรือตัวแทนจำหน่าย (ร้าน Water Store) โดยที่บริษัทมีแผนงานที่จะขยายการขายไปสู่ผู้บริโภค หรือ ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ตรง (End User) ผ่านตัวแทนจำหน่ายร้าน Aquatek

จากการรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำในประเทศไทยของบริษัท การแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำจะประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายรายโดยเฉพาะตลาดขายปลีกเครื่องกรองน้ำ อย่างไรก็ตามสำหรับตลาดขายส่งซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้นโดยภาพรวมจะไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่มีขนาดใกล้เคียง

1) กลุ่มผู้ประกอบการในตลาด B2C: เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นการขายปลีก หรือการขายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคโดยตรง (Business to Customer: B2C) ซึ่งในปัจจุบันถือเป็นคู่แข่งโดยอ้อมของบริษัท ผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำที่อยู่ในลำดับต้น ๆ ที่เป็นที่รู้จักหรือคุ้นเคยในตลาด ได้แก่ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ฟิลเตอร์ มาร์ก จำกัด, บริษัท มาซูม่า (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไคเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด, บมจ.เรียลสตีร์ตัน, บริษัท สยามคาสท์ในสออน จำกัด, บริษัท โกชู โคชิน จำกัด, บริษัท สยาม คลีนเทค จำกัด, บริษัท อควาเคมี จำกัด และกลุ่มผู้นำเข้าจากต่างประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทได้วิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยของผู้ประกอบการเครื่องกรองน้ำในตลาด B2C โดยรวมไว้ดังนี้

คู่แข่ง	จุดเด่น	จุดด้อย
บริษัทในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทางเพื่อเข้าถึง End User ได้โดยตรง ทั้งขายตรง สาขา Modern trade</li> <li>- บริการส่งและติดตั้งให้ฟรี</li> <li>- มีระบบสินเชื่อผ่อนชำระ</li> <li>- มีบริการหลังการขาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขายสินค้าหลายตราสินค้า อาจจะทำให้เกิดความเชื่อวชาญเชิงลึกในแต่ละผลิตภัณฑ์</li> <li>- การต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากผู้นำเข้ารายใหญ่</li> <li>- มีค่าใช้จ่ายสูงจากการเปิดสาขา</li> </ul>
บริษัทต่างชาติ (มีบริษัทแม่ในต่างประเทศ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้ามีความน่าเชื่อถือ ด้วยมาตรฐานและการรับรองจากต่างประเทศ / มียอดขายในต่างประเทศที่สูง</li> <li>- มีบริการ Subscription จ่ายค่าสินค้าแบบรายเดือน และมีพนักงานมาดูแล รวมถึงการเปลี่ยนไส้กรองและอัตรการคืนสินค้ารุ่นใหม่</li> <li>- มีเทคโนโลยีแจ้งเตือนการเปลี่ยนไส้กรองหรือการพบปัญหาสิ่งผิดปกติ</li> <li>- มีบริการหลังการขาย รับประกันความพอใจ และรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์</li> <li>- มีโปรแกรมผ่อนชำระสินค้า</li> <li>- มีโรงงานผลิต ทีมงานวิจัยและพัฒนาสินค้าของตัวเอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าและอะไหล่มีราคาสูงกว่า</li> <li>- มีเครื่องกรองน้ำเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่หลากหลาย ทำให้ตัวแทนขายไม่ได้มีความรู้ความชำนาญเรื่องเครื่องกรองน้ำโดยตรง</li> <li>- ศูนย์บริการยังมีไม่มาก ครอบคลุมพื้นที่น้อย</li> <li>- เป็นตราสินค้าต่างประเทศทำให้ยังมีความกังวลเรื่องบริการหลังการขาย</li> <li>- ระบบชำระค่าสมาชิกรายเดือน (Subscription) สัญญาระยะยาวเมื่อเทียบกับการซื้อเครื่องกรองน้ำแล้วมีราคาที่สูงกว่า</li> </ul>
กลุ่มผู้นำเข้าจากต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราคาถูก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าคุณภาพไม่สม่ำเสมอ</li> <li>- อยู่ในอุตสาหกรรมไม่ได้นาน เนื่องจากใช้การแข่งขันด้านราคาทำให้มีคู่แข่งรายใหม่มาแย่งชิงตลาดอยู่เสมอ</li> <li>- ขาดบริการหลังการขายที่ดี</li> </ul>

2) กลุ่มผู้ประกอบการในตลาด B2B: เป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจขายส่ง หรือการขายสินค้าไปสู่ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การนำไปเพื่อใช้งานเอง (Business to Business: B2B) โดยการวิเคราะห์กลุ่มตลาด B2B ที่แท้จริงทำได้ยากเนื่องจากไม่มีการเก็บสถิติข้อมูลที่ชัดเจน ทั้งนี้ สำหรับธุรกิจโดยภาพรวมไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่มีขนาดใกล้เคียงกันกับบริษัท ผู้ประกอบการในกลุ่มตลาดขายส่ง (B2B) มีไม่มกราย และมีคู่แข่งอยู่บ้างในบางโรงงานที่ทำการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องกรองน้ำ โดยบริษัทถือเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจขายส่ง (B2B) ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท ศรีธาระเกษ จำกัด, บริษัท พี.บี.เค.กรุ๊ป จำกัด, บริษัท กรีนเนส อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำไทย จำกัด เป็นต้น



### 1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### การจัดหาผู้ผลิต

##### การจัดหาผู้ผลิตหลัก

เกณฑ์หลักในการสรรหาผู้ผลิตของบริษัท คือ คุณภาพ ราคา และความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้ผลิตหลักของบริษัทที่อยู่ในประเทศจีนสามารถตอบโจทย์ของบริษัทได้อย่างครบถ้วน โดยผู้บริหารสายงานจัดซื้อ สายงานวิจัยและพัฒนา รวมถึงผู้บริหารระดับสูงของบริษัท จะร่วมกันจัดหาผู้ผลิตตามแนวทางการตรวจสอบคุณภาพและความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต เพื่อคัดเลือกผู้ผลิตที่ได้มาตรฐาน และมีศักยภาพในการส่งมอบสินค้าให้บริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

การจัดหาผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วน อุปกรณ์ในแต่ละประเภท บริษัททำการจัดหาแยกกันจากผู้ผลิตแต่ละรายที่มีความชำนาญเฉพาะผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาถึงคุณภาพของสินค้าและราคาที่เหมาะสมของผู้ผลิต เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละระดับความต้องการ

##### การจัดหาผู้ผลิตอื่น

เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้ผลิตรายหลัก และความเสี่ยงจากปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น โรคระบาด สถานการณ์ทางการเมือง บริษัทจึงมีการสรรหา Supplier รายใหม่ ๆ ในประเทศไต้หวัน ยูเครน อินเดีย เกาหลี สหรัฐอเมริกา รวมถึงในประเทศไทย เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้แต่ละผลิตภัณฑ์จะต้องมีผู้ผลิตครอบคลุมสินค้า 3 กลุ่ม คือ Premium, Middle, และ Economy

ปัจจุบันบริษัทมีการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งหมดมากกว่า 200 ราย ใน 9 ประเทศ (รวมประเทศไทย) ซึ่งสัดส่วนการจัดซื้อส่วนใหญ่จะเป็นการจัดซื้อจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยสัดส่วนการจัดซื้อจากต่างประเทศและในประเทศ ในปี 2566 มีสัดส่วนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 88 และ 12 ของมูลค่าจัดซื้อรวมตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเป็นหลัก โดยสัดส่วนยอดซื้อจากผู้ผลิตที่บริษัทจัดซื้อสูงสุดในปี 2566 เป็นบริษัทจำหน่ายไส้กรองจากต่างประเทศแห่งหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของยอดจัดซื้อผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ทั้งนี้บริษัท โดยผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารสายงานที่เกี่ยวข้อง จะร่วมกันพิจารณาผู้ผลิต โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกและประเมินผู้ผลิต ดังนี้

- คุณภาพและจุดเด่นของสินค้า
- ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต
- ความสามารถในการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามข้อตกลง และตามเวลาที่ตกลงไว้
- ราคาและกำหนดการชำระเงิน
- นโยบายเรื่องการ Claim สินค้าและการรับประกัน

#### การจัดหาผู้ผลิต

บริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบขวดกึ่งและชิ้นส่วนมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ในตราสินค้าของบริษัท จะเน้นสินค้าเครื่องกรองน้ำครัวเรือนในกลุ่ม Middle และ Premium Brand และเครื่องกรองน้ำเชิงพาณิชย์ และอุตสาหกรรม เช่น เครื่องกรองน้ำ RO และเครื่องกรองน้ำ 5 ขั้นตอนยี่ห้อ Aquatek และ Star Pure, ตู้น้ำยี่ห้อ Aquatek รวมถึงจ้างผู้ผลิตผลิตสินค้าสำเร็จรูปในลักษณะ OEM (บริษัทเป็นเจ้าของตราสินค้า) เป็นหลัก ประกอบไปด้วย เครื่องกรองน้ำในครัวเรือน สารกรองและอุปกรณ์ เช่น เครื่องกรอง RO ยี่ห้อ Uni Pure และ Fast Pure, ไส้กรอง RO ยี่ห้อ Ultratek, สารกรองยี่ห้อ Aquasorb และ Biosis, บีบียี่ห้อ Dosag และสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปในตราสินค้าผู้ผลิต (Original Brand) เป็นบางส่วนเท่านั้น

บริษัทจะคัดเลือกผลิตภัณฑ์พร้อมกับขั้นตอนการจัดหาผู้ผลิต ซึ่งผู้ผลิตจะส่งตัวอย่างสินค้ามาทดสอบที่บริษัท หรือบริษัทจะขอซื้อตัวอย่างในราคาพิเศษมาทดสอบ (ทั้งนี้บริษัทอาจไม่จำเป็นต้องทดสอบสินค้าตัวอย่างทุกครั้ง ถ้าเป็นสินค้าทั่วไปที่สามารถตรวจสอบรายละเอียดข้อมูล Spec จาก Catalog ได้) และหลังจากที่สินค้าผ่านการทดสอบแล้ว บริษัทจะดำเนินการสั่งซื้อ

ทั้งนี้บริษัท มีเกณฑ์ในการพิจารณาและคัดเลือกสินค้า ดังนี้

- รูปลักษณ์ภายนอก ความสวยงาม สีสิ้น
- ความคงทน แข็งแรงของวัสดุ
- ความเหมาะสมของขนาด น้ำหนัก รูปร่าง
- ความปลอดภัยในการใช้งาน
- ความยากง่ายในการนำมาใช้
- ประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์การใช้งาน
- ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ การหีบห่อ
- ราคาและความสามารถของสินค้าในการทำตลาด

หลังจากผู้ผลิตและสินค้าผ่านการคัดเลือก บริษัทมีแผนการและขั้นตอนในการจัดซื้อดังนี้

- 1) ตรวจสอบแผนการสั่งซื้อ เรือเดินตามแผนการสั่งซื้อ และปริมาณสินค้าคงคลัง
- 2) คัดเลือก Supplier และตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อ
- 3) เปรียบเทียบคุณภาพ ราคา เรือเดินการชำระเงิน เรือเดินไปปริมาณจัดซื้อและจัดส่ง กรณีจัดซื้อต่างประเทศเรือเดินการชำระเงินมีทั้งให้จ่ายเงินมัดจำล่วงหน้าและให้จ่ายค่าสินค้าเมื่อได้รับสินค้าแล้ว
- 4) ติดตามและวางแผนการนำเข้าโดยประสานกับ Freight Forwarder
- 5) ประสานงานบริษัทนำเข้า
- 6) จัดทำประกันภัยสินค้า
- 7) ผ่านพิธีการศุลกากรโดยตัวแทน (Shipping) และนำส่งสินค้ามาที่บริษัท ซึ่งการจัดซื้อต่างประเทศ ผู้ผลิตจะใช้เวลาดำเนินการทั้งหมดประมาณ 60 วัน ผลิตสินค้าและจัดส่งสินค้าจนถึงประเทศไทย
- 8) ตรวจสอบและรับสินค้าเข้าคลัง

## การผลิตและการประกอบ

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตและประกอบที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยส่วนการผลิตมีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 1,700 ตารางเมตร ซึ่งบริษัทใช้ผลิตและประกอบเครื่องกรองน้ำทุกประเภท โดยแบ่งการผลิตออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ๆ คือ

- 1) การผลิตสินค้าเครื่องกรองน้ำในครัวเรือน
- 2) การผลิตสินค้าเครื่องกรองน้ำเชิงอุตสาหกรรม
- 3) การผลิตสินค้าเครื่องกรองน้ำเชิงพาณิชย์

ปัจจุบันบริษัทมีความสามารถในการผลิตและประกอบเครื่องกรองน้ำได้มากกว่า 6,000 หน่วยต่อเดือน ซึ่งกำลังผลิตและประกอบเครื่องกรองน้ำมีปัจจัยที่ขึ้นอยู่กับจำนวนพนักงาน ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของพนักงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตประกอบ โดยบริษัทตระหนักดีถึงปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ จึงได้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดย

- การวางแผนการผลิตล่วงหน้า แผนการผลิตที่สอดคล้องกับแผนการขายและปริมาณสินค้าคงคลัง โดยวางแผนการผลิตและจัดลำดับความสำคัญในการผลิต เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าได้ทันเวลายังขบวนการ
- ตรวจสอบคุณภาพด้วย QC On Process ระหว่างการผลิต และ QC Final Test หลังจากการผลิตเสร็จแล้วอีกครั้ง ก่อนบรรจุสินค้าลงกล่องและส่งเข้าคลังสินค้าสำเร็จรูป
- ลดเวลาการผลิตและประกอบด้วยการปรับปรุงขบวนการผลิต เพิ่มอุปกรณ์ช่วยผลิตเพื่อให้ผลิตได้รวดเร็วขึ้น
- ปรับปรุง ตรวจสอบ ต้นทุนการผลิต วัตถุดิบ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตโดยบริษัท สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้
- ตรวจสอบปริมาณวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และชิ้นส่วนย่อย ให้ตรงกับ BOM การผลิตมาตรฐาน
- จัดทำระบบ Supply Chain การคำนวณการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า เพื่อให้มี Safety Stock สำหรับสินค้าที่จะเข้าผลิตอยู่ในระดับที่เหมาะสม และทันต่อการผลิต

### 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

#### 1) รายละเอียดสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ถาวร ที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจมีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าตัดจำหน่ายสะสมเท่ากับ 267.54 ล้านบาท รายละเอียดสินทรัพย์ถาวร แสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม (ล้านบาท)	การผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ตารางทรัพย์สินหลัก	48.90	ตารางทรัพย์สินหลัก
2. อาคารโรงงานและสำนักงาน	ตารางทรัพย์สินหลัก	163.45	ตารางทรัพย์สินหลัก
3. เครื่องมือเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	18.47	ไม่มีการผูกพัน
4. อุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	13.52	ไม่มีการผูกพัน
5. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	13.02	ไม่มีการผูกพัน
6. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	5.59	ไม่มีการผูกพัน
7. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	4.59	ไม่มีการผูกพัน
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>267.54</b>	

#### ตารางแสดงทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และอาคารโรงงานและสำนักงาน ประกอบด้วย

ลำดับ	เลขที่โฉนด	เนื้อที่ (ไร่-งาน- ตารางวา)	มูลค่า (ล้านบาท)		กรรมสิทธิ์ / การผูกพัน	พื้นที่ใช้งาน
			ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร		
1	27033	1-0-0	2.05	9.33	บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	หน้าร้านและส่วน สำนักงาน อาคาร 3
2	27032	1-0-0	3.70	16.75	บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	ส่วนสำนักงาน อาคาร 1 และ 2
3	27034	1-0-0	4.80	22.30	บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	ส่วนสำนักงาน อาคาร 4
4	27035	1-0-0	4.80	121.73	บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	คลังเก็บสินค้า
5	27036, 27037, 86750, 715	5-2-0	12.96		บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	คลังเก็บสินค้า และ คลังผลิตสินค้า
6	115214 (เดิม 17990)	1-1-22	3.0		บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	คลังเก็บสินค้าและ โซลาร์รูม
7	115214 (เดิม 5685)	0-1-0	1.0		บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	คลังเก็บสินค้าและ โซลาร์รูม
8	115214 (เดิม 17991)	1-0-22	8.0		บริษัท / ค่าประกัน สินเชื่อนาคาร	คลังเก็บสินค้าและ โซลาร์รูม

ลำดับ	เลขที่โฉนด	เนื้อที่ (ไร่-งาน- ตารางวา)	มูลค่า (ล้านบาท)		กรรมสิทธิ์ / ภาระผูกพัน	พื้นที่ใช้งาน
			ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร		
9	71966	0-1-0	0.70	12.18	ไม่ติดภาระค้ำ ประกัน	คลังเก็บสินค้า
10	103143	1-0-23	2.96	21.46	ไม่ติดภาระค้ำ ประกัน	คลังเก็บสินค้า
11	103142	0-2-62	4.28		คลังเก็บสินค้า	
12	103141	0-3-49	4.28		ไม่ติดภาระค้ำ ประกัน	คลังเก็บสินค้า
<b>รวม</b>		<b>14-3-78</b>	<b>48.25</b>		<b>203.74</b>	
(หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม)			-	(60.24)		
<b>รวมหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม</b>			<b>48.25</b>	<b>143.50</b>		

## 2) รายละเอียดสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจเท่ากับ 4.73 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และโปรแกรมทางด้านบัญชี

## 3) สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

- สัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทกับผู้ผลิตต่างประเทศ

คู่สัญญา/ผู้แต่งตั้ง	ตัวแทน	ระยะเวลา สัญญา	วัตถุประสงค์
ผู้ผลิตไส้กรองเครื่องกรอง น้ำ RO จากประเทศจีน	FTI	26 ส.ค. 2565 - 25 ส.ค. 2568	เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายไส้กรองและส่วนประกอบ สำหรับเครื่องกรองน้ำ RO ภายในประเทศไทย
ผู้ผลิตวาล์วสำหรับระบบ บำบัดน้ำและเครื่องกรอง น้ำกระด้าง (Softener) จากประเทศจีน	FTI	26 ส.ค. 2566 - 25 ส.ค. 2567	เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทำการตลาด และ บริการหลังการขาย ภายในประเทศไทย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว
ผู้ผลิตระบบบำบัดน้ำจาก ประเทศสหรัฐอเมริกา	FTI	23 ส.ค. 2566 - 22 ส.ค. 2568	เป็นตัวแทนจำหน่ายระบบและส่วนประกอบ เครื่องกรองน้ำภายในประเทศไทย
บริษัทผลิตระบบบำบัดน้ำ จากยุโรป	FTI	อยู่ระหว่างขยาย สัญญาโดยสิ้นสุด ปี 2568	เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายส่วนประกอบเครื่องกรองน้ำ ภายในประเทศไทย

- สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้านค้า Water Store

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้านค้า water store จำนวน 21 สาขา แบ่งเป็นในประเทศ จำนวน 18 สาขาแยกตามภูมิภาค และต่างประเทศจำนวน 3 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ภาค / ประเทศ	จังหวัด	สัญญาปัจจุบัน เริ่มวันที่	สัญญาปัจจุบัน หมดอายุวันที่
<b>ประเทศไทย</b>				
1.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	กรุงเทพมหานคร-คันทนายาว	1 พ.ค. 2565	30 เม.ย. 2567
2.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	กรุงเทพมหานคร-พระราม 2	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2567
3.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	ปทุมธานี	12 มิ.ย. 2566	11 มิ.ย. 2568
4.	เหนือ	เชียงใหม่	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2568
5.	เหนือ	เชียงราย	26 ก.ค. 2566	25 ก.ค. 2568
6.	เหนือ	น่าน	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2568
7.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2568
8.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	16 พ.ค. 2565	15 พ.ค. 2567
9.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยเอ็ด	1 ส.ค. 2565	31 ก.ค. 2567
10.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	11 ม.ค. 2567	10 ม.ค. 2569
11.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	อุบลราชธานี	16 พ.ค. 2566	15 พ.ค. 2568
12.	กลาง	ชัยนาท	1 ก.ค. 2565	30 มิ.ย. 2567
13.	กลาง	พิษณุโลก	4 เม.ย. 2565	3 เม.ย. 2567
14.	ใต้	สุราษฎร์ธานี	1 มี.ค. 2566	28 ก.พ. 2567
15.	ใต้	นครศรีธรรมราช	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2568
16.	ตะวันออก	ฉะเชิงเทรา	1 มิ.ย. 2565	31 พ.ค. 2567
17.	ตะวันตก	ตาก	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2568
18.	ตะวันตก	กาญจนบุรี	16 พ.ค. 2566	15 พ.ค. 2568
<b>ต่างประเทศ</b>				
1.	พม่า	เมืองย่างกุ้ง	1 ส.ค. 2565	31 ก.ค. 2567
2.	ลาว	เมืองสะหวันนะเขต	1 มิ.ย. 2566	31 พ.ค. 2567
3.	กัมพูชา	เมืองพนมเปญ	16 มิ.ย. 2565	15 มิ.ย. 2567

- สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้านค้า Aquatek  
ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายร้านค้า Aquatek จำนวน 9 สาขา แบ่งเป็นในประเทศ  
จำนวน 8 สาขาแยกตามภูมิภาค และต่างประเทศจำนวน 1 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ภาค / ประเทศ	จังหวัด	สัญญาปัจจุบัน เริ่มวันที่	สัญญาปัจจุบัน หมดอายุวันที่
<b>ประเทศไทย</b>				
1.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	กรุงเทพมหานคร-คันทนายาว	11 ก.พ. 2565	10 ก.พ. 2568
2.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	ปทุมธานี	1 พ.ค. 2565	30 เม.ย. 2568
3.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	นนทบุรี	5 ส.ค. 2566	4 ส.ค. 2569
4.	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	สมุทรปราการ	11 พ.ย. 2566	10 พ.ย. 2569
5.	เหนือ	เชียงใหม่	24 ธ.ค. 2565	23 ธ.ค. 2568
6.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	อุดรธานี	12 มิ.ย. 2566	11 มิ.ย. 2569
7.	ตะวันออกเฉียงเหนือ	นครราชสีมา	21 มิ.ย. 2566	20 มิ.ย. 2569
8.	ตะวันออก	ชลบุรี	20 ม.ค. 2566	19 ม.ค. 2569
<b>ต่างประเทศ</b>				
1.	ลาว	เมืองเวียงจันทน์	1 ธ.ค. 2565	30 พ.ย. 2568

#### 4) สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ประเภท	ชื่อที่แสดงถึงการ ประดิษฐ์/การออกแบบ	เลขที่	วันที่ออก	วันหมดอายุ
สิทธิบัตร	ไส้กรองน้ำ	55213	26 พฤษภาคม 2560	29 พฤษภาคม 2567
อนุสิทธิบัตร	ไส้กรองน้ำ	13316	29 พฤศจิกายน 2560	16 พฤษภาคม 2567 (ต่ออายุครั้งที่ 1)

#### 5) เครื่องหมายการค้า

บริษัทมีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจสำหรับสินค้า โดยแบ่งตามระดับตราสินค้า ดังนี้  
เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย

ชื่อเครื่องหมาย การค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	ระดับ Brand	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
AQUATEK	910077 	Premium	น้ำดื่ม	19 ก.ย. 2576
AQUATEK	829169 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	14 ธ.ค. 2574

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	ระดับ Brand	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
AQUATEK	190131076 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์เครื่องกรองน้ำ	อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
AQUATEK	468071 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	3 ต.ค. 2574
BIOSIS	442963 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	8 ม.ค. 2574
FIBERTEK	523942 	Premium	ถังกรองน้ำ	9 ก.ค. 2576
STAR PURE	190131078 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	15 ส.ค. 2572
STAR PURE	738668 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	30 ก.ค. 2572
STAR PURE	393609 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	28 ก.ค. 2572
ULTRATEK	442964 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	8 ม.ค. 2574
ULTRATEK MEMBRANES	190131077 	Premium	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์เครื่องกรองน้ำ	15 ส.ค. 2572
V MOBILE 1	601801 	Premium	เครื่องผลิตน้ำประปา	30 ส.ค. 2568
ACOBI	1037327 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองน้ำดื่ม	18 เม.ย. 2569
APZA	561831 	Middle	สารเคมีใช้ในการกรองน้ำ	9 ส.ค. 2567

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	ระดับ Brand	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
B, BIO MAX	1037329 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองน้ำดื่ม	18 เม.ย. 2569
DOSAG PUMP	660736 	Middle	เครื่องปั้มน้ำ	13 พ.ค. 2570
GREENSPA	703195 	Middle	อ่างอาบน้ำ, ตู้อบซาونا	27 ก.ค. 2571
H, HYDRO MAX	935233 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	29 เม.ย. 2567
STARLIGHT	523943 	Middle	เครื่องฆ่าเชื้อ	9 ก.ค. 2576
TREATTON	393610 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	28 ก.ค. 2572
TREATTON	190131079 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ, กระบอกใส่ไส้เครื่องกรองน้ำ, ก๊อกน้ำ	15 ส.ค. 2572
VIFIL EXPRESS WATER SOLUTIONS	601800 	Middle	เครื่องผลิตน้ำประปา	30 ส.ค. 2568
FP, FAST PURE	180138275 	Economy	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	12 พ.ย. 2571
TACOM	427102 	Economy	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	26 ก.ค. 2573
TACOM	190131075 	Economy	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ, กระบอกใส่ไส้เครื่องกรองน้ำ, ก๊อกน้ำ	อยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
U, UNI PURE	939898 	Economy	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 มิ.ย. 2567



เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	ระดับ Brand	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
WATER STORE	KH/92452/20 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	15 มิ.ย. 2573
TREATTON	KH/92451/20 	Middle	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	15 มิ.ย. 2573

นอกจากนั้นบริษัทยังมีเครื่องหมายการค้าที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	ความหมาย	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
FTI, FUNCTION INTERNATIONAL	220119046 	สัญลักษณ์ของบริษัท "All Solutions of Water"	จัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ	31 พ.ค. 2575
WS, WATER STORE	190113697 	ร้าน Water Store	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	9 เม.ย. 2572

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าไว้อีกหลายเครื่องหมายเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่หลากหลาย อาทิเช่น

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
AM, AQUAMAS	180129643 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 ก.ย. 2571
ECOTEC	561833 	เครื่องกรองน้ำ, อุปกรณ์ของเครื่องกรองน้ำ	9 ส.ค. 2567
ENOWA	200120052 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ, กระบอกไส้ไส้เครื่องกรองน้ำ	3 มิ.ย. 2573

ชื่อเครื่องหมายการค้า	เลขที่คำขอ / ภาพเครื่องหมายการค้า	รายการสินค้า	วันที่สิ้นสุดอายุ (อาจต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี)
EXCO PLUS	180138276 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	12 พ.ย. 2571
L, LUMIX	180129641 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 ก.ย. 2571
OX, OXY PLUS	180129640 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 ก.ย. 2571
PANAFLO	573753 	เครื่องปั้มน้ำ	23 พ.ย. 2567
PETT FILTER	210120300 	เครื่องกรองน้ำ, เครื่องกรองน้ำดื่ม, กระจกใสไส้กรอง เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	3 มิ.ย. 2574
PETT	220119047 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรอง น้ำ, แท็งก์น้ำแรงดัน;วาล์วปิด-เปิดน้ำใช้ สำหรับท็อกน้ำ;ท็อกน้ำ	31 พ.ค. 2575
SOLAR	573752 	จานกรองตะกอนน้ำ	23 พ.ย. 2567
SOVA	561832 	วาล์วทำด้วยโลหะ, ข้อต่อของวาล์วทำด้วยโลหะ	9 ส.ค. 2567
SPRING FRESH	180129644 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 ก.ย. 2571
WATER MAN	180129642 	เครื่องกรองน้ำ, ไส้กรองเครื่องกรองน้ำ	5 ก.ย. 2571

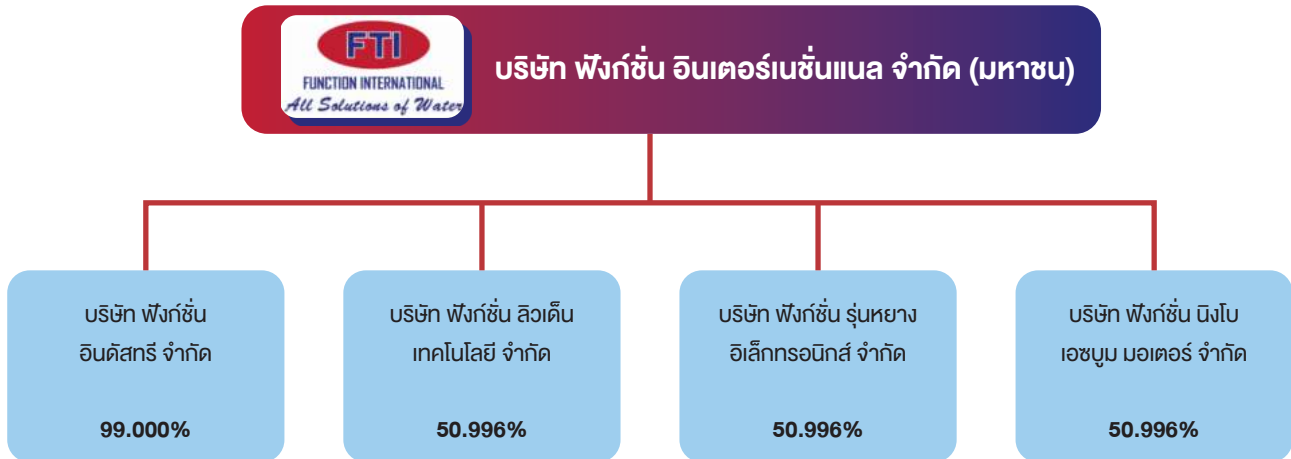
#### 1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

### ◆ 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



รายละเอียดนิติบุคคล	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ร่วมทุน (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)
<b>บริษัท ฟังก์ชัน อินดัสทรี จำกัด</b> เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0105566209237 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้า การนำพื้นที่เหลือใช้ ไปประกอบการธุรกิจเข้าโรงงาน และการจัดทำพื้นที่เขตปลอดอากร	99.000		160,000,000
<b>บริษัท ฟังก์ชัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด</b> เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0105566135438 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	ผลิตและประกอบไส้กรองระบบกรองน้ำ และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	50.996	41.000 (Mr. FANG, QIANG)	5,000,000
<b>บริษัท ฟังก์ชัน รุ่งหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด</b> เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0105566135446 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	ผลิตและประกอบหม้อแปลง (Transformer) สำหรับระบบกรองน้ำ และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	50.996	41.000 (Mr. SANG, JIANYU)	5,000,000
<b>บริษัท ฟังก์ชัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด</b> เลขทะเบียนนิติบุคคล: 0105566141241 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร	ผลิตและประกอบอุปกรณ์ Booster pump สำหรับระบบกรองน้ำ และจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	50.996	41.000 (Mr. LI, MIAN)	5,000,000

◆ **1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม**

บริษัทไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิของบริษัทดังกล่าว

◆ **1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

ธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นใหญ่เป็นธุรกิจคนละประเภทและไม่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ FTI และ FTI ไม่มีการพึ่งพิงหรือแข่งขันกับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นใหญ่

◆ **1.3.4 ผู้ถือหุ้น**

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงได้ดังตารางข้างล่างนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1	<b>กลุ่มภูวพัชร</b>	<b>303,270,500</b>	67.39
	<b>1.1 ตระกูลภูวพัชร</b>	<b>303,082,500</b>	67.35
	(1) บริษัท ฟิงก์ซัน กรุ๊ป จำกัด	277,404,600	61.65
	(2) นายวิกรม ภูวพัชร	21,297,700	4.73
	(3) นางวรรณภา ภูวพัชร	4,380,200	0.97
	<b>1.2 ตระกูลวงศ์กวีวิทย์</b>	<b>188,000</b>	<b>0.04</b>
	(1) นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	188,000	0.04
2	นายปริญ รื่นกาควุฒิ	26,300,000	5.84
3	นางสาววดีกัทธ วงศ์กวีวิทย์	6,975,600	1.55
4	นางวันทนา อภิรักษ์รัตนกุล	5,528,700	1.23
5	นายไพบุลย์ อรุณประเสริฐ	4,089,300	0.91
6	นางสาวโอสดา เทหาเห็น	2,611,100	0.58
7	นายสุธี อริยชาติผดุงกิจ	2,600,000	0.58
8	นายปรีดี ตั้งตันสกุลวงศ์	2,290,600	0.51
9	นางสาวกคพร หาญสงคราม	2,000,000	0.44
10	นายแพทย์สิทธิพงษ์ พาพานิช	1,856,300	0.41
<b>รวมผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก</b>		<b>357,522,100</b>	<b>79.45</b>
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น		92,477,900	20.55
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>450,000,000</b>	<b>100.00</b>

บริษัท ฟิงก์ซัน กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น ถือหุ้นโดยครอบครัวภูวพัชรทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 130,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ฟิงก์เซ็น กรุ๊ป จำกัด แสดงได้ดังตารางข้างล่างนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. นายวิกรม ภูวพิชร์	645,000	49.62
2. นางวรรณภา ภูวพิชร์ <sup>/1</sup>	645,000	49.62
3. นางสาวชญาภา ภูวพิชร์ <sup>/2</sup>	5,000	0.38
4. นายธนรัช ภูวพิชร์ <sup>/2</sup>	5,000	0.38
<b>รวม</b>	<b>1,300,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ: /1 ภรรยาของ คุณวิกรม ภูวพิชร์

/2 บุตรของ คุณวิกรม ภูวพิชร์ และ คุณวรรณภา ภูวพิชร์

#### ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholders' Agreement)

- ไม่มี -

## 1.4 กุญแจจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 450,000,000 บาท และมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 450,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 450,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## 1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

## 1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสถานะทางการเงิน กระแสเงินสด สภาพคล่อง แผนการลงทุน และปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ตามความเห็นสมควรของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และอยู่ภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์หรือประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง

#### การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายสำหรับการเงินเฉพาะของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับโครงสร้างและสถานะการเงินและแผนการลงทุนของบริษัทย่อย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบก่อนที่จะเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยพิจารณาอนุมัติต่อไป



### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

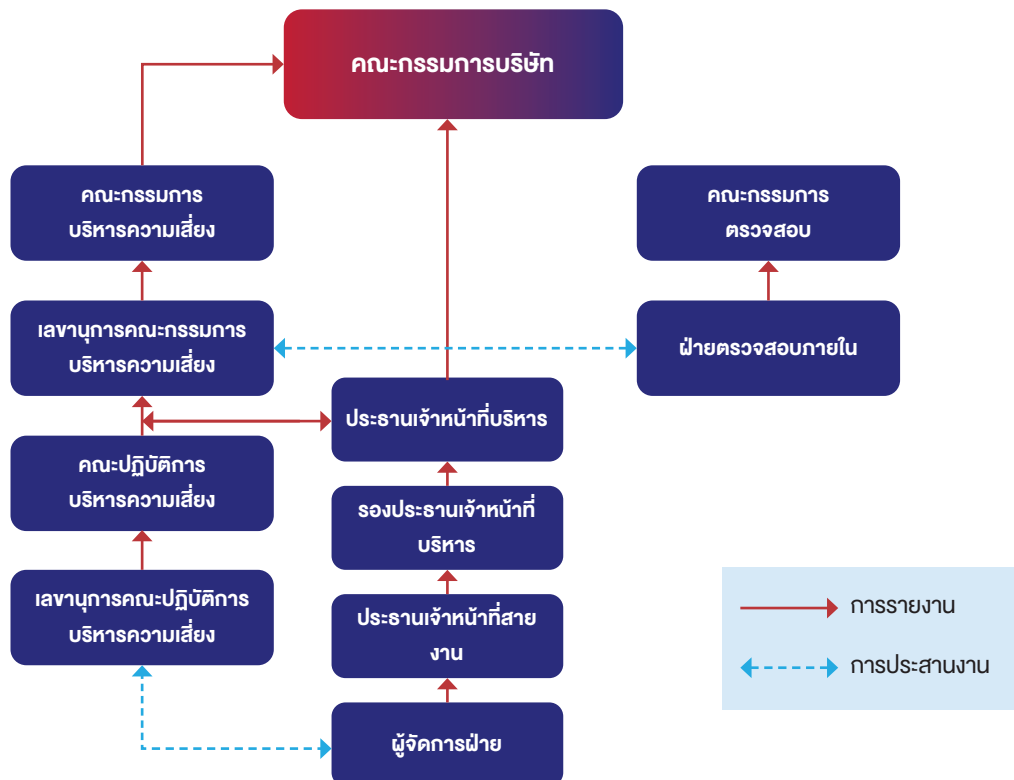
#### นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการจัดทำนโยบาย วางระบบ และเป็น ความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและ จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหาร ความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และ ผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัท ในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัท
- ให้มีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอ รวมถึงการบ่งชี้วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงานประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอและปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท
- ให้มีการวัดผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท และเชิงปริมาณ เช่น ผลิตขาดทุน การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบ
- ให้มีการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ รวมทั้ง กำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อไม่ ให้ ความเสี่ยงเกินกว่าระดับเพดานความเสี่ยงที่กำหนด
- ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นสายลักษณะอักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

#### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้



## แผนบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีแผนการดำเนินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

รายละเอียด	เดือน
1. คณะปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง (ROT) ประชุมสรุปผลการบริหารความเสี่ยงปีที่ผ่านมา และจัดเตรียมแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงปีปัจจุบัน	มกราคม
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ประชุมสรุปผลการบริหารความเสี่ยงปีที่ผ่านมา และตรวจสอบแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงปีปัจจุบัน	กุมภาพันธ์
3. คณะกรรมการบริษัท (BOD) รับทราบรายงานการบริหารความเสี่ยงปีที่ผ่านมา และแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงปีปัจจุบัน	กุมภาพันธ์
4. ผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละฝ่ายดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง	กุมภาพันธ์-ธันวาคม
5. ROT ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและแต่ละฝ่าย	พฤษภาคม
6. ROT ประชุมรับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงแต่ละฝ่าย (รอบ 9 เดือน)	กันยายน
7. RMC ประชุม: - รับทราบความคืบหน้าการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงองค์กรและแต่ละฝ่าย (รอบ 9 เดือน) - ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง	ตุลาคม
8. ผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละฝ่าย: - ทบทวนคู่มือบริหารความเสี่ยง - ฝ่ายบริหารวิเคราะห์ ประเมิน ระบุความเสี่ยงองค์กร และวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร - แต่ละฝ่ายวิเคราะห์ ประเมิน ระบุความเสี่ยง และวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงระดับฝ่าย	ธันวาคม-มกราคม

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### ◆ 2.2.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

#### 2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไป

บริษัทจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ผ่านช่องทางร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไป ในปี 2564-2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผ่านช่องทางร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ร้อยละ 66 และ ร้อยละ 69 ตามลำดับ โดยร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปอาจจะจำหน่ายสินค้าของบริษัทอื่นได้ถ้าสินค้าของคู่แข่งสร้างผลตอบแทนให้ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายดีกว่า

ด้วยประสบการณ์ของบริษัทที่ยาวนานกว่า 27 ปี มีการพัฒนาความสัมพันธ์กับร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปอย่างต่อเนื่อง นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งราคาและการใช้งาน รวมถึงการดูแลติดตามแก้ปัญหา การให้ข้อมูล และการบริการหลังการขายเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่ายในระยะยาว ทำให้บริษัทมีร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไปในปี 2566 กว่า 600 ราย

อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ของบริษัทและเพื่อลดการพึ่งพาร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายทั่วไป บริษัทได้พัฒนาตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้าน Water Store ซึ่งเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายที่จำหน่ายสินค้าระบบกรองน้ำของบริษัท โดยไม่จำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตอื่น และร้าน Aquatek Shop ซึ่งเป็นร้านที่จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระดับ Premium ให้แก่ผู้บริโภค โดยจัดจำหน่ายเฉพาะสินค้าแบรนด์ Aquatek ในร้านเท่านั้น ในปี 2565 บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายในรูปแบบร้าน Water Store ทั้งหมดจำนวน 21 ราย และในรูปแบบร้าน Aquatek Shop จำนวน 9 ราย ทั้งในและต่างประเทศ โดยรายได้จากการจำหน่ายผ่านร้าน Water Store และ Aquatek Shop รวมกัน คิดเป็นประมาณร้อยละ 31 ของรายได้รวม (แบ่งเป็นร้าน Water Store ร้อยละ 24 และ ร้าน Aquatek Shop ร้อยละ 7 มีสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2564 แต่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 และ 34 ของรายได้รวมตามลำดับ



### 2.2.1.2 ความเสี่ยงจากบริษัทเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำตลาด

ธุรกิจเครื่องกรองน้ำเป็นธุรกิจที่ยังมีโอกาสเติบโต ทั้งกลุ่มลูกค้าครัวเรือน พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม จึงมีความเสี่ยงที่เจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดเอง หรือมีคู่แข่งเข้ามาในตลาดเพิ่ม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ จึงมีนโยบายนำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหลายรายเพื่อกระจายความเสี่ยงที่จะมีผลต่อยอดขายของบริษัท และบริษัทยังมุ่งเน้นทำตลาดเครื่องกรองน้ำในตราสินค้าของตัวเองมากกว่าจะนำตราสินค้าของต่างประเทศมาจำหน่าย อีกทั้งในระบบเครื่องกรองน้ำ 1 เครื่อง บริษัทสามารถเลือกวัตถุดิบที่หลากหลายจากผู้ผลิต เพื่อให้ระบบเครื่องกรองน้ำที่มีคุณภาพ คู่ค้า สามารถจำหน่ายในราคาที่แข่งขันกับคู่แข่งได้

บริษัทประกอบธุรกิจโดยการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในลักษณะขายส่ง แต่คู่แข่งเจ้าอื่นในตลาดหรือคู่แข่งจากต่างประเทศที่เคยเข้ามาทำตลาดส่วนใหญ่ทำธุรกิจเป็นหลักขายปลีก บริษัทจึงมีความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น อีกทั้งบริษัทยังมีประสบการณ์และความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป็นระยะเวลานาน มีบุคลากรสำหรับการบริการหลังการขาย สามารถแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ ต่างจากคู่แข่งจากทั้งในและต่างประเทศบางรายที่เคยเข้ามาทำตลาดและไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากขาดความรู้และประสบการณ์ในการดูแลลูกค้าหลังจากขายสินค้าไปแล้ว หรือสินค้าที่จำหน่ายไม่ตอบโจทย์การใช้งานในพื้นที่ที่หลากหลาย

## ◆ 2.2.2 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

### 2.2.2.1 ความเสี่ยงจากการระบาดของไวรัส COVID-19

ในปี 2566 สถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ มีการเปิดประเทศทำให้สามารถเดินทางไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำ (Water Expo) และพบปะกับผู้ผลิตได้โดยตรง บริษัทฯ ได้พบปะกับเจ้าของผู้เป็นผู้ประกอบการโดยตรง สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ ได้สัมผัสกับสินค้าและได้ทดลองใช้จริง ทำให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกและนำเข้าสินค้าเครื่องกรองน้ำและผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำใหม่ๆ ได้หลากหลายรุ่น แตกต่างจากช่วง สถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ที่บริษัทฯ สามารถเพิ่มสินค้าใหม่ได้น้อยมาก รวมไปถึงการต่อรองราคาสินค้าปัจจุบันกับผู้ผลิตโดยตรง ทำให้สามารถลดต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าซึ่งเป็นต้นทุนการทำธุรกิจหลักของบริษัทฯ ลงได้อย่างมาก โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถเสนอขายเครื่องกรองน้ำใหม่และอุปกรณ์ระบบกรองน้ำใหม่ ได้กว่า 120 รายการ

นอกจากนี้ พนักงานขายของบริษัทสามารถเดินทางไปพบและเยี่ยมเยียน ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่าย ได้ตามปกติ การเข้าพบและเยี่ยมลูกค้าส่งผลดีต่อการนำเสนอสินค้าและการขายสินค้าได้มากขึ้น รวมถึงรับทราบสภาวะตลาดและสิ่งที่ ร้านค้า/ผู้จัดจำหน่ายต้องการเพิ่มเติมในตลาด เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาปรับปรุง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

### 2.2.2.2 ความเสี่ยงจากการมีสินค้าคงเหลือในปริมาณมาก

บริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564-2566 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 49.38, ร้อยละ 37.41 และร้อยละ 44.21 ตามลำดับ โดยการมีสินค้าคงเหลือเป็นปริมาณมากส่งผลให้บริษัทต้องบริหารจัดการด้านสถานที่จัดเก็บ มีโอกาสที่สินค้าเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมสภาพ และอาจส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน

ทั้งนี้ด้วยนโยบายของบริษัทที่จะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบน้ำอย่างครบวงจร บริษัทจำเป็นต้องมีวัตถุดิบและสินค้าให้พร้อมกับการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอยู่เสมอ การมีความพร้อมในด้านสินค้าและการมีต้นทุนที่ต่ำกว่าผู้จัดจำหน่ายรายอื่นจากการนำเข้าสินค้าครั้งละจำนวนมาก สร้างโอกาสทางธุรกิจให้บริษัทและเป็นจุดเด่นหนึ่งในการประกอบธุรกิจของบริษัท อีกทั้งสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน และเทคโนโลยีของเครื่องกรองน้ำไม่ได้เปลี่ยนแปลงเร็วมากนัก

ถึงแม้ว่าการคงสินค้าคงเหลือในระดับสูงจะเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงนี้ โดยบริษัทได้จัดทำรายงานวิเคราะห์ค่าของสินค้าคงเหลือและการเคลื่อนไหวสินค้า เพื่อวางแผนการประกอบและจำหน่ายสินค้า โดยอายุของวัตถุดิบเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทคำนึงถึงในการเลือกวัตถุดิบมาประกอบเป็นเครื่องกรองน้ำ ทั้งนี้จะเห็นว่าแนวโน้มสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์รวมมีการลดลงอย่างต่อเนื่องจากการบริหารจัดการของบริษัท อีกทั้งบริษัทมีแผนการที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าด้วยการปรับปรุงคลังสินค้าและลงทุนในระบบการจัดการคลังสินค้า ตามที่ระบุในหัวข้อโครงการในอนาคต

## ◆ 2.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

### 2.2.3.1 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2564 - 2566 เท่ากับ 0.27 เท่า 2.14 เท่า และ 0.49 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลักในการซื้อสินค้า

ดังนั้น ในอนาคตหากบริษัทมีการเติบโตและไม่ได้รับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินที่เพียงพอต่อการจัดหาสินค้า อาจจะทำให้บริษัทเกิดปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงินในการจัดซื้อสินค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทมีความเชื่อมั่นในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 19-21 วัน จากนโยบายการขายเป็นเงินสดหรือให้เครดิตเทอมระยะสั้นแก่ลูกค้า ในขณะที่บริษัทมีระยะเวลาการชำระหนี้ ประมาณ 90 - 180 วัน ซึ่งบริษัทจะนำเงินที่ได้จากการขายสินค้ามาเพื่อชำระหนี้ซึ่งเป็นเจ้าหนี้ในประเทศ ส่วนเจ้าหนี้ต่างประเทศบริษัทจะใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประเภทเจ้าหนี้ที่รื้อมีความเสี่ยงโดยการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

นอกจากนี้ ภายหลังจากระดมทุนจากการเสนอขายหุ้น IPO บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการขายหุ้นเพิ่มทุน ซึ่งจะนำไปใช้ในการขยายตัวแก่นายร้าน Aquatek และร้าน Water Store เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้รายได้ของบริษัทเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีเงินทุนหมุนเวียน และลดการพึ่งพาแหล่งเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้น IPO ไปลงทุนในการขยายกำลังการผลิตประกอบ และปรับปรุงอาคารคลังสินค้า ทำให้บริษัทสามารถบริหารสินค้าคงคลังได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถบริหารเวลาในการผลิตและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้ดีขึ้น ซึ่งบริษัทคาดว่าจะทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มสูงขึ้น

### 2.2.3.2 ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลักในการจัดหาสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทมีวงเงินกู้ระยะสั้นรวมทั้งหมด ประมาณ 570 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินเป็นจำนวน 135 ล้านบาท สำหรับการลงทุนก่อสร้าง อาคารโชว์รูม อาคารคลังสินค้าและฝ่ายผลิต ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 349.36 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.48 เท่า (กรณีคิดจากหนี้สินรวม) โดยในปี 2564-2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 2.85 ล้านบาท 2.36 ล้านบาท และ 4.37 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ธนาคารได้ระงับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินไว้ไม่ทำให้อัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E : Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน 2 ต่อ 1 และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หาดด้วยส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาว และระยะสั้น อัตราไม่น้อยกว่า 1.25 เท่า

หากการประกอบธุรกิจโดยรายได้จากการขายและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ การพึ่งพาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงของฐานะการเงิน และความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นจากการกู้เงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เงินทุนที่บริษัทได้จากการระดมทุนต่อประชาชนทั่วไป (IPO) ส่วนหนึ่งได้นำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อลดการพึ่งพาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และลดต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ บริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อตกลงกับสถาบันทางการเงินมาตลอด โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินของบริษัทพบว่ามีความสามารถในการชำระหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาคือ D/E เท่ากับ 0.48 เท่า และ DSCR เท่ากับ 10.90 เท่า

ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินต่อไป นอกจากนี้วงเงินกู้ระยะสั้นของบริษัท บริษัทไม่ได้เบิกใช้เต็มวงเงิน และต้นทุนทางการเงินของบริษัท มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถที่จะใช้วงเงินเต็มกับสถาบันการเงินที่ยังเหลืออยู่ได้

### 2.2.3.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ โดยในปี 2564-2566 บริษัทมีส่วนการซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 90 ของยอดซื้อรวม และมีการชำระเงินเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้ของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เช่น ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวมีความผันผวน เงินดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มแข็งค่า หรือค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง จะส่งผลต่อต้นทุนค่าสินค้าของบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญที่จะกระทบกับผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ในปี 2564 - 2566 บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จำนวน 1.08 ล้านบาท (4.60) ล้านบาท และ 2.58 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทได้ลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เมื่อบริษัทต้องการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ และผู้บริหารของบริษัทจะทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยติดตามแนวโน้มของค่าเงินอย่างใกล้ชิด รวมทั้งศึกษาข้อมูลทิศทางค่าเงินบาทจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนในลักษณะการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

### ◆ 2.2.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น

#### 2.2.4.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบันครอบครัวภูวพัชรเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 67.35 ของทุนชำระแล้ว (ผ่านการถือหุ้นด้วยบุคคล และบริษัท พิงก์ซัน กรุ๊ป จำกัด) ครอบครัวภูวพัชรยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระมากกว่าครึ่งหนึ่งจากจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยบริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท รวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่าง ๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

### ◆ 2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

#### นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท และเพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ยึดมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญและความเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้ริโภคให้ความสำคัญต่อสุขภาพ ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. มุ่งมั่นให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน จนเป็นวัฒนธรรมดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
3. สร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบต่อแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ที่จะสร้างความมั่นใจว่าบริษัทจะพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
4. มุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรและนำความรู้ความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกี่ยวกับน้ำเข้าไปมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
1. การพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรบุคคล	บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ใส่ใจดูแลด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างสมดุลชีวิตทำงาน (Work-Life Balance) พร้อมทั้งพัฒนากิจการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง	1.1 กำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมให้ได้ 100% ของหัวข้อการอบรมตามแผนการฝึกอบรมประจำปี <b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> สามารถจัดฝึกอบรมได้ตามแผนฝึกอบรมประจำปี 100% 1.2 ลดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วันของพนักงานให้เป็นศูนย์ <b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน (อุบัติเหตุเท่ากับศูนย์)
2. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐโดยเคร่งครัด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงและของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานของบริษัท	2.1 ส่งเสริมกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยให้พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 2.2 ควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท โดยรณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลัก 3R คือ Reduce, Reuse, Recycle

หัวข้อ	กลยุทธ์ความยั่งยืน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
		<p><b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> บริษัทได้มีการรณรงค์ในการเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทอยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อกำหนดเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป</p>
<p><b>3. การสนับสนุนการเข้าถึงบริการ</b></p>	<p>บริษัทสนับสนุนการเข้าถึงบริการ ทั้งธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจเชิงพาณิชย์ และลูกค้าองค์กรอย่างทั่วถึง เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจ</p>	<p>3.1 ขยายช่องทาง/สาขาการจัดจำหน่ายใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างบริษัทกับลูกค้า คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุนและชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่เป็นพันธมิตรกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย</p> <p><b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> บริษัทได้ขยายตัวแทนจำหน่ายหลักเพิ่มเติมทั้งหมด 6 สาขา ขณะที่ปี 2567 มีแผนจะขยายเพิ่มอีกประมาณ 20 สาขา</p> <p>3.2 การจัดหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับน้ำในราคายุติธรรมเพื่อเป็นทางเลือกและตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีหลากหลาย</p> <p><b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการออกเอกสารผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งสิ้น 123 รายการ</p>
<p><b>4. การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี</b></p>	<p>บริษัทจะปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<p>4.1 การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>4.2 กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีเหตุหรือการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ</p> <p>4.3 ลดหรือหลีกเลี่ยงการได้รับข้อร้องเรียนและ/หรือคดีฟ้องร้องจากลูกค้า คู่ค้า ภาครัฐ พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ</p> <p><b>ผลการดำเนินงานในปี 2566 :</b> บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียน และ/หรือ คดีฟ้องร้องใด ๆ</p>

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มีการจัดทำและวิเคราะห์ SWOT จากการรวบรวมความคิดเห็นของพนักงานทั้งองค์กร และนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาจัดลำดับความสำคัญ ก่อนพัฒนาเป็นโครงการที่ดำเนินการในปี 2566 ซึ่งโดยภาพรวมการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ได้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กรเป็นอย่างมาก โดยมีตัวอย่างโครงการที่ได้ดำเนินการและบรรลุผล ดังนี้

- การปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของคลังสินค้า ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาการรับเข้าสินค้าได้ตามเป้าหมาย
- การปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าได้มากกว่า 5,000 เครื่องต่อเดือน (สูงสุดกว่า 7,000 เครื่องต่อเดือน) รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตได้ตามเป้าหมาย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวม 123 รายการ
- การอัพเกรดฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการทำงานที่มีเสถียรภาพ
- การปรับปรุงเครื่องมือวิจัยและพัฒนา ซึ่งช่วยให้ขั้นตอนการทำงานวิจัยและตรวจสอบมีประสิทธิภาพ

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ◆ 3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain)

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตประกอบ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย โดยมุ่งตอบสนองคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค และยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดหาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์	การผลิตประกอบ	การกระจายสินค้า	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อจัดหาจากผู้จำหน่าย (Supplier) หลากหลายที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน จากหลายแหล่งผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ คุ้มค่า และลดความเสี่ยงจากการผูกขาดหรือการขาดแคลนวัตถุดิบ อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับ Supplier ในระยะยาวเพื่อการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	บริษัทให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค การวางแผนการผลิตและการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียทรัพยากรการผลิตโดยสูญเปล่า ไม่ก่อให้เกิดมลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาและขยายตัวแกนจำหน่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมถึงการบริหารจัดการและการวางแผนการจัดส่งเพื่อลดต้นทุนในการกระจายสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าจะส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ	บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้บริโภค มีการสื่อสารและให้ข้อมูลที่ถูกต้องผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นที่เปิดโอกาสให้ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการทำงาน รวมถึงการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ให้กับตัวแทนจำหน่าย เพื่อถ่ายทอดความรู้ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ	บริษัทให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น และเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และยังมีช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผนวกเข้ากับบริษัทก็ได้พัฒนาโครงการด้าน CSR ต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

### ◆ 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท บริษัทได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อสามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า / ตัวแทนจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ความสำคัญกับลูกค้า</li> <li>ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>คุณภาพของสินค้า</li> <li>การส่งมอบตรงเวลา</li> <li>การรักษาความลับลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตรวจสอบได้</li> <li>มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน</li> <li>บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยมาตรฐานระดับสากล</li> <li>มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า</li> <li>พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การเข้าพบลูกค้า</li> <li>ประชุมกับตัวแทนจำหน่าย</li> <li>การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า</li> </ul>
คู่ค้า / Supplier	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการชำระเงินอย่างเป็นธรรม</li> <li>การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม โปร่งใส</li> <li>ใช้สินค้าและบริการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน</li> <li>เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามระเบียบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท</li> <li>ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม</li> <li>รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม</li> <li>พนักงานมีสิทธิความเท่าเทียมกัน</li> <li>ได้รับการสนับสนุนเลื่อนตำแหน่งหน้าที่การงาน</li> <li>มีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>แผนการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการประเมินและเครื่องชี้วัดผลงาน</li> <li>การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>จัดสภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน และมีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้กิจกรรมผู้บริหารพพบพนักงานหรือการประชุมประจำเดือนหรือไตรมาส</li> <li>การรับฟังข้อคิดเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน</li> <li>สำรวจความสูงพนักงาน</li> <li>ข่าวสารด้านความปลอดภัย</li> <li>ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี</li> </ul>
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>สิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย</li> <li>การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>บริษัทมีผลประโยชน์และฐานะการเงินที่ดี มีความมั่นคง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน</li> <li>การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น</li> <li>การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส</li> <li>การจัดประชุมนักวิเคราะห์</li> <li>กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน</li> <li>การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นมิตรกับชุมชนอยู่อย่างค้ำชูที่ใกล้เคียงบริษัท และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน</li> <li>สอบถามความต้องการของประชาชนในชุมชน</li> <li>ร่วมกำหนดข้อปฏิบัติร่วมกันและร่วมสนับสนุนการทำกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน</li> <li>ติดต่อร้องเรียน ณ สำนักงาน</li> </ul>

## 3.3 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

### ◆ 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการให้บริการเกี่ยวกับน้ำซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานธุรกิจภายใต้มาตรฐานรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและกวดขันเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### ◆ 3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ที่ผ่านมาบริษัทมีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงความความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ อาทิเช่น การทำการสำรวจและทำรายงานผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก่อนการก่อสร้างอย่างเข้มงวด มีการวางระบบและระเบียบในการดำเนินงานมิให้สร้างผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ รวมถึงด้านการจัดการพลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ และการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

#### การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานไฟฟ้าถือเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยทุกอาคารของบริษัท รวมถึงอาคารที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างใหม่ มีการเลือกใช้หลอดไฟแบบ LED ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานและช่วยลดอุณหภูมิจากการปล่อยความร้อน รวมถึงการกำหนดมาตรการประหยัดพลังงานต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดระยะเวลาการปิด-เปิดไฟ, เครื่องปรับอากาศ และปิดคอมพิวเตอร์ของพนักงานในช่วงพักกลางวัน การเลือกใช้เครื่องปรับอากาศรุ่นประหยัดพลังงาน เป็นต้น

บริษัทยังมุ่งเน้นการนำพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อลดค่าใช้จ่ายจากการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยในปลายปี 2565 บริษัทได้คัดเลือกบริษัทผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ซึ่งใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาทำการผลิตไฟฟ้าบนหลังคาของสำนักงานและโรงงาน อนาคตกำลังการผลิตในเฟสแรก 196.35 กิโลวัตต์ สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 260,000 กิโลวัตต์ต่อปี (kWh/Year) นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะติดตั้งโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมในเฟสถัดไปบนคาบฟ้าของอาคารแห่งใหม่ ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดการใช้พลังงานภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนต่อไป





### การบริหารจัดการการใช้น้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทคือการพัฒนาคุณภาพของน้ำดื่ม โดยบริษัทได้มีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำเพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทจึงมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า การเลือกใช้อุปกรณ์และสื่อกันที่ที่มีการรับรอง Water Saving สำหรับติดตั้งในอาคารสำนักงานของบริษัท และมีระบบบำบัดไขมันอาคารสำนักงานเพื่อกรองสิ่งสกปรกก่อนปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ระบบระบายน้ำสาธารณะ อีกทั้งยังใช้น้ำโดยไม่ให้กระทบกับการใช้น้ำของชุมชน

### การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมุ่งเน้นที่จะลดการก่อให้เกิดขยะ ของเสีย และมลพิษจากกระบวนการผลิตต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจประเมินคุณภาพของการกำจัดขยะ ของเสีย และมลพิษทั้งหมด บริษัทมีการคัดแยกกากของเสีย ขยะ และรวบรวมไปกำจัด โดยการว่าจ้างให้ผู้ให้บริการภายนอกดำเนินการ ทั้งนี้บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องระบุไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการนำผลพลอยได้หรือของเหลือจากการผลิต กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด รวมทั้งมีการนำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการลดปริมาณการพิมพ์และลดการใช้กระดาษ โดยได้มีการพัฒนาแบบฟอร์มต่าง ๆ สำหรับการอนุมัติในระบบดิจิทัล รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการใช้กระดาษทั้งสองหน้า และมีการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบ Soft File แทนการจัดเก็บเอกสารที่เป็นกระดาษ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานสำนักงาน และรอบสถานประกอบการ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี โดยในปี 2566 พบว่า ค่ามาตรฐานของระดับเสียง และระดับความร้อน อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และสำหรับการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างจำนวน 100 จุด พบพื้นที่ที่มีระดับความเข้มของแสงต่ำกว่ามาตรฐาน 2 จุด คิดเป็น 2% โดยทางบริษัทได้ทำการแก้ไขโดยทันทีเพื่อให้พื้นที่ดังกล่าวมีระดับความเข้มของแสงเป็นไปตามมาตรฐาน เหมาะสมและมีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงาน

### การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกอันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้นบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นในการร่วมแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบริษัทให้คำมั่นว่าจะดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงจะทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด บริษัทมีแผนการประเมินและรายงานผลการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการประเมิน Carbon Footprint ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หรือมาตรฐานสากลอื่นหรือเทียบเท่า รวมถึงดำเนินการให้มีการทดสอบความถูกต้องของข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม, การส่งเจ้าหน้าที่และผู้บริหารเข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Carbon Footprint for Organization และได้เริ่มทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร สำหรับปี 2566 บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษา “ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (V-Green)” ในการจัดทำแผนดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร โดยได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลการระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ 2 เรียบร้อยแล้ว คงเหลือข้อมูลการระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 บางส่วนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2567 ก่อนสรุปรายงานเพื่อให้ผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตรวจสอบ และใช้เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อไป

## 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### ◆ 3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทจะมุ่งเน้นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัท โดยแนวทางปฏิบัติด้านสังคมมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและประเทศชาติ ดังแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

#### 3.4.1.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในนโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวกหรือร่วมสมคบคิด (ฮั้ว) กัน
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้กับพนักงานของคู่แข่ง
3. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้มูลความจริง
4. ไม่สนับสนุนการดำเนินการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทมีการปฏิบัติตามคู่มือแนวทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี โดยไม่มีข้อร้องเรียน หรือข้อพิพาทกับคู่แข่งทางการค้ารายใด ๆ

#### 3.4.1.2 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งส่งเสริม อบรม และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ

#### 3.4.1.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทจะไม่ทำการใดที่เป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชนโดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้อะไรของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ชุมชน ชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทและส่งเสริมให้ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อระบุ วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางควบคุมเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในด้านแรงงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, สิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยเกณฑ์การประเมินจะพิจารณาจากปัจจัยหลัก 2 ปัจจัย ได้แก่ โอกาสที่จะเกิด และผลกระทบ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการในหลาย ๆ ด้านเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น เช่น การต่อต้านและมิใช่ใช้แรงงานเด็ก การเปิดโอกาสให้แรงงานต่างชาติแรงงานผู้พิการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท การดูแลด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่ควรได้รับ การปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัทรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียโดยเสมอภาคและเท่าเทียมกัน รวมถึงการดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิและเสรีภาพ

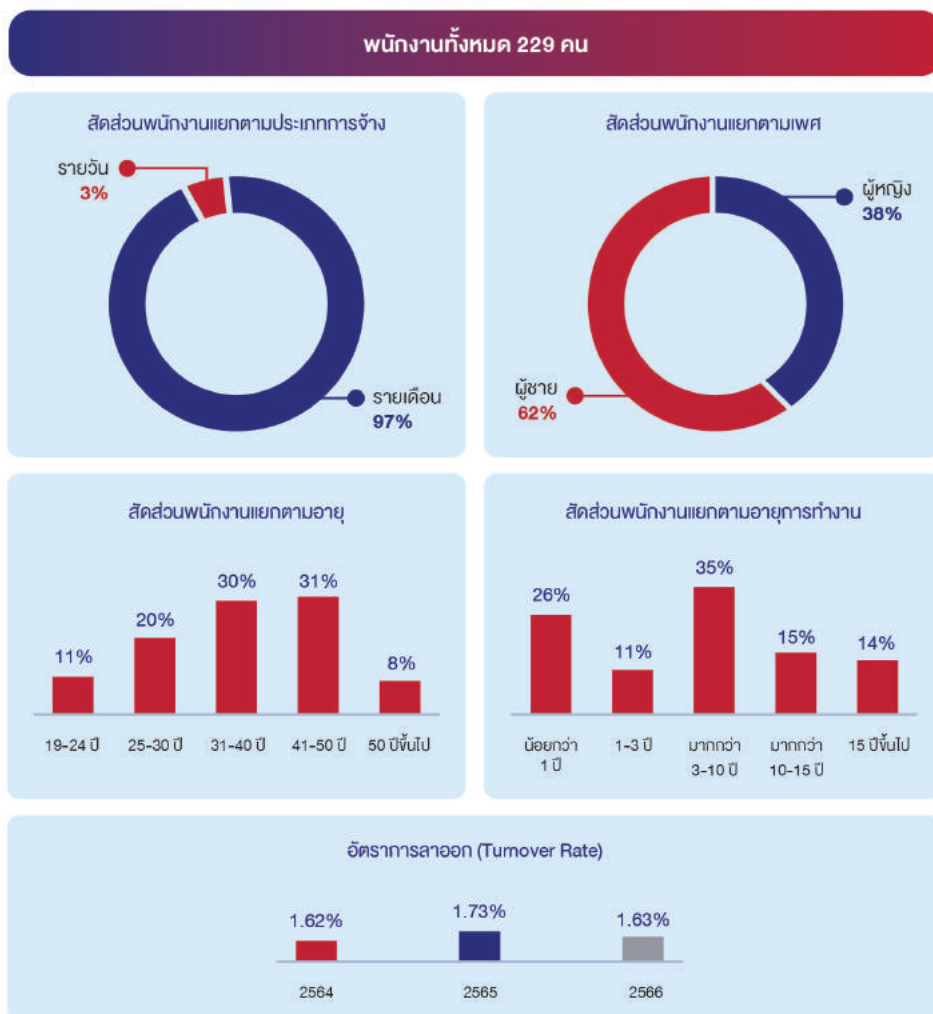
ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 3.4.1.4 การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสูงและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน ตลอดจนในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทมีการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กรและพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ดังนี้

#### 1) นโยบายการจ้างงาน

บริษัทมีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นการให้ความเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สถานภาพการสมรส การตั้งครรภ์และการลาคลอดบุตร และลักษณะการปฏิบัติงานที่หลากหลาย



## 2) นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม รวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพ อย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรอง เลี้ยงชีพ และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ, ชุดฟอร์มพนักงาน รวมถึงเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพิธีณาปนกิจตามารดาของพนักงานที่เสียชีวิต เงินเบี้ยยังชีพประจำเดือนและประจำปี เงินกู้สวัสดิการ ดอกเบี้ยต่ำ การมอบทองคำพิเศษสำหรับพนักงานอายุงาน 10 ปี 15 ปี และ 20 เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดอัตราค่าจ้างพนักงานไม่น้อยกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด และมีการกำหนด ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงานแยกตามวุฒิ และสาขาที่ใช้ปฏิบัติงานตามคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง รวมถึงประสบการณ์ในการทำงาน และเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือนจะเป็นไปตามผลการประเมินของพนักงานที่บริษัทได้กำหนดไว้ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ความสำเร็จของงาน, พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับงาน, ผลการประเมินทางวินัย และผลการดำเนินงานของบริษัท

## 3) การส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทได้มีการสำรวจแรงจูงใจ วิทยุกำลังใจ และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน ซึ่งโดยภาพรวมพนักงานของบริษัทมีวิทยุกำลังใจและความพึงพอใจในการทำงานในระดับปานกลาง 33% สูงมาก 36% และส่วนที่เหลือ 31% มีความพึงพอใจในระดับต่ำกว่าปานกลาง

สำหรับอัตราการลาออกของพนักงานในปี 2566 อยู่ที่ 1.63% ลดลงจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 1.73% โดยการลาออกของพนักงานในปี 2566 ทั้งหมดเป็นการลาออกโดยสมัครใจเนื่องจากความจำเป็นส่วนตัว เช่น การทำธุรกิจส่วนตัว, การกลับไปอยู่ที่ต่างจังหวัด เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทได้มีแผนที่จะเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายใต้โครงการ “8 Happy Workplace” ที่จะมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทุกเดือนตลอดทั้งปี 2567



## 4) นโยบายการส่งเสริมผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้มีโอกาสแสดงความสามารถ ซึ่งก่อให้เกิดการมีรายได้ พึ่งพาตนเองได้ และเป็นการส่งเสริมทางเศรษฐกิจของครอบครัวและประเทศต่อไป

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยมีการรับผู้พิการเข้าทำงานจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นไปตามอัตราส่วนครบตามที่กฎหมายกำหนด



5) นโยบายการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

ในปี 2566 บริษัทมีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามแผนงาน จำนวน 10 หลักสูตร ซึ่งสามารถจัดฝึกอบรมได้ตามแผนงาน 100% โดยมีจำนวนพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมทั้งสิ้น 146 คน คิดเป็น 64% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และมีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งสิ้น 1,206 ชั่วโมง ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ยอยู่ที่ 5.3 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยมีหลักสูตรอบรมที่มีความหลากหลายครอบคลุมทักษะที่จำเป็น ได้แก่ All Solution For Sale Force, Happy Life Happy Word, Power BI Desktop For Business Analytics, Supplier Relationship Management (SRM) เป็นต้น

6) นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทกำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดีในสถานที่ทำงาน บริษัทมุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี (และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ) รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่สำคัญดังนี้

6.1) กิจกรรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ด้วยการให้ความรู้และฝึกอบรม ตลอดจนรณรงค์ให้ดำเนินโครงการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี 2566 ได้แก่ กิจกรรม Safety talk, กิจกรรม Safety Day, กิจกรรม 5ส., กิจกรรม Big Cleaning Day, การวิเคราะห์ขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย (JSA), กิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยช่วงเทศกาลสำคัญ, อบรมดับเพลิงขั้นต้น และอพยพหนีไฟประจำปี, อบรมการขับรถ Forklift อย่างถูกวิธีและปลอดภัย และกิจกรรมรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

6.2) สถิติการเกิดอุบัติเหตุ / อัตราการหยุดงาน / อัตราการเจ็บป่วย

ในปี 2566 บริษัทมีรายงานอุบัติเหตุเกิดขึ้นจากการทำงานทั้งหมด 6 ครั้ง โดยอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 5 ครั้งไม่มีการหยุดงาน และมีจำนวน 1 ครั้งที่มีการหยุดงานไม่เกิน 3 วัน โดยมีสาเหตุจากความประมาทและไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสียหายจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยได้ทำการวิเคราะห์ขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัย (JSA) ร่วมกับหน่วยงานที่มีการเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ได้แก่ ฝ่ายโรงงานและฝ่ายคลังสินค้า และได้เสนอแนะมาตรการเพิ่มเติมเพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้นำไปปฏิบัติ เช่น กำหนดให้พนักงานใหม่ต้องได้รับการอบรมจากหัวหน้างานก่อนเริ่มปฏิบัติงาน, การสวมรองเท้านิรภัยตลอดเวลาการทำงาน, การตรวจเช็คเครื่องมือทุกครั้งก่อนและหลังการใช้งาน, การปรับปรุงแสงสว่างเพิ่มเติมในจุดที่มีความเสี่ยง เป็นต้น

7) การจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ

บริษัทกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดใน พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 เพื่อทำหน้าที่ในการร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง การให้คำปรึกษาและเสนอแนะความเห็นแก่ฝ่ายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง ทำหน้าที่ตรวจตราควบคุมดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้ลูกจ้าง พร้อมทั้งเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน และจัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการทุก ๆ 2 ปี

ทั้งนี้ เพื่อให้มีกระบวนการในการในการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอสวัสดิการที่ต้องการและเหมาะสม ในปี 2566 บริษัทจึงได้จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการฝ่ายลูกจ้าง ซึ่งภายหลังการเลือกตั้งจึงได้มีการประกาศผลการเลือกตั้งตัวแทนฝ่ายลูกจ้างจำนวน 8 คน เพื่อเป็นผู้แทนพนักงานในการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสวัสดิการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและบริษัท

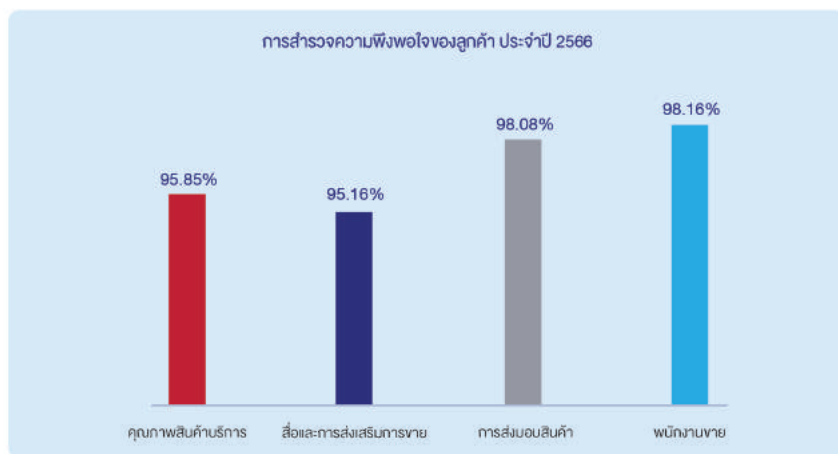
#### 3.4.1.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจต่อลูกค้า (ซึ่งมีฐานะเป็นผู้บริโภคคนหนึ่ง) ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาที่ได้ทำไว้กับลูกค้าและเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการควบคุมคุณภาพความปลอดภัย ตลอดจนกระบวนการผลิต โดยบริษัทตระหนักดีว่า “คุณภาพและความปลอดภัย” เป็นพื้นฐานสำคัญยิ่งของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนความพร้อมของบุคลากรที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับมาตรการเข้มงวดในการประกันคุณภาพ ตลอดจนกระบวนการผลิต ตั้งแต่วัตถุดิบต้นทางไปจนถึงผลผลิตปลายทาง

บริษัทยังมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของสินค้า และการให้ข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท โดยการใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพเพื่อแสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการเผยแพร่ ให้ความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีคุณภาพ รวมทั้งการประหยัดพลังงานที่ใช้ในการผลิตกับกลุ่มลูกค้า ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสินค้าของบริษัทจะมีป้ายฉลากบนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดสินค้า วิธีการใช้งาน คู่มือการใช้งาน เบื้องต้น รวมถึงแสดงมาตรฐานสินค้าต่าง ๆ ตามที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอย่างถูกต้อง

#### การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทมีแผนพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ผลสำรวจพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ระดับ 96.81% (เกรด A) สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ไม่ต่ำกว่า 75% โดยบริษัทมีแผนที่จะนำความคิดเห็นเพิ่มเติมของลูกค้าไปทำการปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



#### การพัฒนาสินค้าเครื่องกรองน้ำโดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย

บริษัทมีการพัฒนาสินค้าเครื่องกรองน้ำโดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของลูกค้าและผู้บริโภค โดยการจัดการวัตถุดิบที่มีคุณภาพระดับ Food Grade และผ่านกระบวนการรับรองมาตรฐาน NSF อันได้แก่ การทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ และการตรวจสอบประจำปี เพื่อให้มั่นใจในการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน NSF สำหรับสินค้าสารกรองคาร์บอนและสารกรองเรซิ่นกว่า 20 รุ่น และในปี 2567 บริษัทมีแผนขอรับรองมาตรฐาน NSF สำหรับสินค้าถัง FRP เพิ่มกว่า 80 รุ่น ซึ่งเป็นการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องในการผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

### 3.4.1.6 การพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัท ซึ่งเป็นหนึ่งในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการผลิตและการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมป้องกันมิให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ดำเนินการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### ◆ 3.4.2 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคม โดยปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุน ร่วมมือช่วยเหลือ และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ในปี 2566 บริษัทได้มีการดำเนินโครงการด้านสังคมในหลาย ๆ โครงการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการโครงการทางด้านน้ำซึ่งมีความสัมพันธ์กับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการดำเนินโครงการให้กับชุมชนซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์จากโครงการที่บริษัทได้เข้าไปดำเนินการและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวอย่างกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมที่บริษัทได้ดำเนินการในปี 2566 มีดังนี้

#### 1) โครงการน้ำดื่มฟรี น้ำสะอาด น้ำใจฟังกซ์

บริษัทจัดตั้งโครงการ “น้ำดื่มฟรี น้ำสะอาด น้ำใจฟังกซ์” เพื่อให้บริการผู้กดน้ำดื่มฟรีในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่และต้อนรับปีใหม่แก่ประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงสำนักงานของบริษัท ซึ่งช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพ และให้ประชาชนได้บริโภคน้ำดื่มที่สะอาด มีการควบคุมคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด



2) การมอบของขวัญวันเด็ก ณ บ้านเฝ้าอาคาร รมอินทรา 117, หมู่บ้านคนพิการ, สถานีดับเพลิงบางชัน, โรงเรียนวัดใหม่เจริญราษฎร์ และชุมชนใกล้เคียง

ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้างบริษัท โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและพร้อมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในโอกาสต่อไป



3) โครงการเปลี่ยนไส้กรองให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการส่งมอบคุณภาพน้ำ เพื่อให้ประชาชนทั่วไป รวมทั้งเด็กและผู้สูงอายุ ได้มีน้ำดื่มที่สะอาดและปลอดภัยสำหรับการบริโภค จึงได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนไส้กรองน้ำให้กับหน่วยงานที่สำคัญต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานที่บริษัทได้ไปดำเนินการในปี 2566 อาทิ

- 1) สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต
- 2) สำนักงานเขตคลองสามวา
- 3) สถานีดับเพลิงบางชัน
- 4) สถานีตำรวจนครบาลเมืงบุรี





**4) โครงการบริจาคเครื่องกรองน้ำให้แก่สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี และหน่วยงานต่าง ๆ**

บริษัทได้มอบชุดเครื่องกรองน้ำดื่ม จำนวน 15 เครื่อง ให้แก่สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและใช้ในกิจกรรมการดูแลผู้ป่วยของสถาบันฯ รวมถึงการสนับสนุนเครื่องกรองน้ำให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ อาทิ โรงเรียนบ้านวังเงิน จังหวัดเลย, โรงเรียนบ้านทะเลพัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร, โรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา สภากาชาดไทย, โรงพยาบาลวัดญาณสังวราราม เป็นต้น



**5) โครงการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนวิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของเด็กและเยาวชน ที่จะเติบโตเป็นเสาหลักของสังคมในวันข้างหน้า จึงได้มีการมอบทุนการศึกษา พร้อมสนับสนุนอุปกรณ์ทางการศึกษาให้แก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเยาวชน และพัฒนาเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพของสังคม



โดยบริษัทไม่มีคดีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม หรือมีกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้สร้างผลกระทบต่อประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม และบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ รายงานเกี่ยวกับความยั่งยืนที่บริษัทได้จัดทำนี้ เป็นการเปิดเผยข้อมูลโดยอ้างอิงตาม คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีหลายประเด็นที่บริษัทยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ซึ่งจะได้ดำเนินการและเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วนต่อไป

# 4

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

#### ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้า ประกอบผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment) ครอบคลุม ได้แก่ เครื่องกรองน้ำ ไลเกอร์ สารกรอง บี้มและวาล์ว ตลอดจนอุปกรณ์สำหรับเครื่องกรองน้ำ รวมถึงการให้บริการที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจัดประเภทโครงสร้างรายได้ขายสินค้า แยกตามกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จากเดิม 4 กลุ่ม เป็น 6 กลุ่ม ตามแผนการขยายธุรกิจ คือกลุ่มครัวเรือน กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มสารกรองและเคมีภัณฑ์ กลุ่ม Aquatek และกลุ่มบี้มและวาล์ว จัดจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าหรือผู้จัดจำหน่ายเครื่องกรองทั่วไป และร้านตัวแทนจำหน่าย Water Store

ในปี 2566 ภาคธุรกิจในประเทศได้มีการขยายตัว ประเทศไทยเริ่มมีการฟื้นตัวหลังจากเปิดประเทศ ทำให้เกิดความต้องการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภค การใช้น้ำเชิงพาณิชย์และภาคผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เช่น ร้านอาหาร โรงแรม โรงพยาบาล และภาคการผลิตสินค้าจากโรงงานและนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น ตามเป้าหมายที่วางไว้ มีเพียงกลุ่มครัวเรือน ที่เติบโตเล็กน้อยต่ำกว่าเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ เนื่องจากผู้บริโภคกลุ่มครัวเรือน มีผลกระทบจากค่าครองชีพที่สูงขึ้น ภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้ผู้บริโภคครัวเรือนยังชะลอการใช้จ่ายเงินในการซื้อสินค้า

ในปี 2566 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย Water Store รวม 21 สาขา และตัวแทน Aquatek เพิ่มขึ้นรวม 9 สาขา ส่งผลให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทได้เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มรายได้ผ่านช่องทางการจำหน่ายให้กับผู้บริโภค (End user) ภายใต้อตราสินค้า Aquatek ตามแผนงานเพื่อการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	2564		2565		2566		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน	228.04	31.64	173.24	24.75	175.18	22.30	1%
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์	234.77	32.57	212.92	30.41	234.02	29.79	10%
ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม	175.78	24.39	181.71	25.96	197.34	25.12	9%
สารกรอง (Media)	78.77	10.93	69.91	9.99	97.94	12.47	40%
ผลิตภัณฑ์ Aquatek			46.18	6.60	53.24	6.78	15%
ผลิตภัณฑ์บี้มและวาล์ว			12.63	1.80	20.74	2.64	64%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>717.36</b>	<b>99.53</b>	<b>696.59</b>	<b>99.50</b>	<b>778.46</b>	<b>99.08</b>	<b>12%</b>
รายได้จากการให้บริการ	0.17	0.02	0.17	0.02	0.22	0.03	29%
<b>รวมรายได้หลัก</b>	<b>717.53</b>	<b>99.55</b>	<b>696.76</b>	<b>99.53</b>	<b>778.68</b>	<b>99.11</b>	<b>12%</b>
รายได้อื่น	3.22	0.45	3.31	0.47	6.98	0.89	111%
<b>รวมรายได้</b>	<b>720.75</b>	<b>100.00</b>	<b>700.07</b>	<b>100.00</b>	<b>785.66</b>	<b>100.00</b>	<b>12%</b>

#### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในกลุ่มครัวเรือน

สำหรับปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนเท่ากับ 175.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.30 ของรายได้รวมเพิ่มขึ้น 1.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2565 เติบโตเล็กน้อยต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น ผู้บริโภคภาคครัวเรือนจึงชะลอการใช้จ่ายเงิน โดยในปี 2567 บริษัทได้ทำการเพิ่มสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพดีแต่ราคาขายไม่สูงมากเข้ามาในตลาด เช่น เครื่องกรองน้ำ ไลเกอร์ เพื่อเพิ่มยอดขายสำหรับผู้บริโภคในกลุ่มนี้

### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์เท่ากับ 234.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.79 ของรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 จากการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจเชิงพาณิชย์มีความต้องการสินค้าของบริษัทเพิ่มมากขึ้นตามปริมาณการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรมเท่ากับ 197.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.12 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 15.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2565 เพิ่มขึ้นตามภาคอุตสาหกรรมในประเทศที่ผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่จำหน่ายได้เพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องกรองน้ำ RO ใ้กรอง และอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดตั้งเครื่องกรองน้ำ

### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสารกรอง

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสารกรองเท่ากับ 97.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.47 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 28.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายนำเข้าสินค้าที่ดี ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากสินค้าในกลุ่มนี้ เป็นสินค้าที่มีคู่แข่งในตลาดหลายรายทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านราคาสูง

### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสินค้า Aquatek

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสินค้า Aquatek เท่ากับ 53.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.78 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 7.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากสินค้า Aquatek เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ผู้บริโภคเชื่อมั่นในตราสินค้า และมีการเพิ่มสินค้ารุ่นใหม่ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้นในปี 2566 ทำให้บริษัทมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

### รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าปั๊มและวาล์ว

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปั๊มและวาล์ว เท่ากับ 20.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.64 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 8.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากสินค้ากลุ่มนี้เป็นสินค้าใหม่ที่บริษัทนำเข้ามาจำหน่าย เพราะมองเห็นส่วนแบ่งการตลาดที่บริษัทสามารถแข่งขันได้ ซึ่งจะสร้างยอดขายได้เพิ่มขึ้นจากสินค้าหลัก โดยในปี 2566 บริษัทได้มีพันธมิตรทางการค้าใหม่ ๆ จึงส่งผลให้บริษัทสามารถขายสินค้าให้กับภาครัฐได้เพิ่มขึ้น ทำให้อยอดขายในกลุ่มสินค้าปั๊มและวาล์วเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย :

โครงสร้างรายได้ แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย :						
1. ใ้กรอง	241.63	33.67	248.47	35.66	270.26	34.71
2. เครื่องกรองน้ำสำเร็จรูป	163.09	22.73	149.49	21.45	149.38	19.18
3. ถังกรอง ปิมน้ำ	128.21	17.87	127.82	18.35	149.00	19.13
4. ข้อต่ออุปกรณ์และวาล์ว	105.66	14.73	103.46	14.85	108.52	13.94
5. สารกรอง	78.77	10.98	67.36	9.67	101.31	13.01
6. อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	717.36	99.98	696.59	99.98	778.47	99.97
รายได้จากการให้บริการ	0.17	0.02	0.17	0.02	0.22	0.03
รวมรายได้หลัก	717.53	100.00	696.76	100.00	778.69	100.00

โครงสร้างรายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ในปี 2566 ไส้กรองมีสัดส่วนการขายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.71 ของรายได้จากการขายรวม รองลงมาได้แก่เครื่องกรองน้ำสำเร็จรูปซึ่งมีสัดส่วนการขายร้อยละ 19.18 ของรายได้จากการขายรวม โดยไส้กรองเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการเปลี่ยนแทนตามรอบการใช้งาน อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ไส้กรองของบริษัทยังสามารถใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำยี่ห้ออื่นได้ด้วย ยกเว้นเครื่องกรองน้ำที่นำมาเฉพาะ ส่วนถังกรอง ปีบ้น้ำ และข้อต่ออุปกรณ์และวาล์ว มีสัดส่วนการขายร้อยละ 19.13 และ 13.94 ตามลำดับ โดยถังกรอง ปีบ้น้ำและข้อต่ออุปกรณ์และวาล์วส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม สารกรอง มีสัดส่วนการขายร้อยละ 13.01

ในปี 2566 บริษัทมียอดขายหน่วยไส้กรองได้เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในเชิงอุตสาหกรรม ส่วนรายได้สินค้าเครื่องกรองน้ำสำเร็จรูปที่เติบโตเล็กน้อย สาเหตุเกิดจากลูกค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือน ชะลอการใช้จ่ายเงินเนื่องจากค่าครองชีพสูงขึ้นจากสภาวะเงินเฟ้อ และสินค้าประเภทสารกรองรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบสารกรองที่มีประสิทธิภาพ ทำให้แข่งขันราคากับคู่แข่งในตลาดได้ดี ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นในปี 2566

### **กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น**

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสู่สินค้า โดยต้นทุนขายหลักของบริษัท คือ ต้นทุนวัตถุดิบ

ในปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 214.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.06 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.75 จากปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 27.56 ปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.51 จากปี 2565 เนื่องจากค่าใช้จ่ายนำเข้าสู่สินค้าเพิ่มขึ้น ตามปริมาณสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายหรือค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานขายและพนักงานคลังสินค้า ค่านายหน้า ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขายโฆษณาประชาสัมพันธ์ และค่าเสื่อมราคาอาคารคลังสินค้า

ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเท่ากับ 76.43 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.73 จากปี 2565 เนื่องจากค่านายหน้าเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าเดินทางพบลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเสนอผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ค่าตัดจำหน่ายค่าก่อสร้างร้านค้าตัวแทนจำหน่ายที่เปิดร้านเพิ่มขึ้น 5 สาขา และค่าใช้จ่ายการเก็บสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขายปี 2566

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ต่อรายได้รวมในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 9.82 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.06 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผันแปรจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายคลังสินค้าตามปริมาณสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขายตัวของยอดขาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายค่าก่อสร้างจากการเปิดสาขาตัวแทนจำหน่าย Aquatek

### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลัก ๆ ประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายอื่น ๆ ผู้บริหาร ไม่รวมฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และฝ่ายคลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมบริษัทมหาชน

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 86.17 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.38 จากปี 2565 เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายพนักงานที่มีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 11.07 ลดลงร้อยละ 0.12 จากปี 2565 เนื่องจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายบริหารที่ดี ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายบริหารลดลง

## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 44.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.43 จากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และมีการบริหารต้นทุนจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายบริหารและต้นทุนทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

อัตรากำไรสุทธิในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 5.60 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการรับรู้ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการบันทึกบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ประกอบไปด้วยดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ (LC/TR)

ในปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 4.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 85.05 จากปี 2565 เนื่องจากการการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นทำให้ภาระหนี้ TR เพิ่มขึ้น โดยปริมาณสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในปี 2566 เท่ากับร้อยละ 0.56 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.22 จากปี 2565 เนื่องจากการหนี้ TR เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท

รายการ	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	เปลี่ยนแปลง	
สินทรัพย์รวม	567.75	870.97	1,065.52	194.55	22.34%
หนี้สินรวม	211.80	161.32	349.36	188.04	116.56%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	355.95	709.55	716.16	6.51	0.92%

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,065.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.34 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดของการเพิ่มขึ้นมีดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 149.77 ล้านบาท จากการนำเงินระดมทุน IPO ไปใช้ตามวัตถุประสงค์
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 192.29 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการก่อสร้างอาคารจัดจำหน่ายสินค้าแล้วเสร็จในเดือน ตุลาคม 2566
- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 146.47 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อขาย
- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 5.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนยอดขายที่เพิ่มขึ้น

## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 349.36 ล้านบาท หนี้สินรวมลดลงจากปี 2565 จำนวน 188.04 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงิน 165.67 ล้านบาท และชำระหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 14.89 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อสินค้าเพื่อขาย
- หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท จากประมาณการค่าใช้จ่ายพนักงานประจำปี 2566 และเงินสดค้ำประกันวงเงินเครดิต ลูกค้าเพิ่มขึ้น 2.70 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 716.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.92 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากกำไรเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น 43.56 ล้านบาท จ่ายปันผลในปี 2566 จำนวนเงิน 40.49 ล้านบาท ( 0.06 และ 0.03 บาทต่อหุ้น) และรับชำระค่าหุ้นโดยบริษัทย่อย 3.44 ล้านบาท

### การวิเคราะห์กระแสเงินสด

กระแสเงินสด	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	75.53	3.12	(62.80)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(46.72)	(46.65)	(210.29)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(47.50)	263.93	123.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(18.24)	217.40	(149.77)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี (งวด)</b>	<b>28.94</b>	<b>10.70</b>	<b>228.10</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (งวด)</b>	<b>10.70</b>	<b>228.10</b>	<b>78.33</b>

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน (62.80) ล้านบาท และ 3.12 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 65.92 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2566 เท่ากับ 210.29 ล้านบาท ในขณะที่กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2565 เท่ากับ 49.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 160.64 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการค่าก่อสร้างอาคารผลิตและหน้าร้าน จำนวนเงิน 38.03 ล้านบาท ค่าโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 3.27 ล้านบาท ค่าอุปกรณ์สำนักงาน 9.26 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทย่อย 162.22 ล้านบาท

### กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 และ ปี 2565 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 123.32 ล้านบาท และ 263.93 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 140.61 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 165.67 ล้านบาท ชำระดอกเบี้ยจ่าย 4.33 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 40.49 ล้านบาท และรับชำระค่าหุ้นโดยบริษัทย่อย 3.43 ล้านบาท

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในช่วงปี 2564 ถึง 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.99 เท่า 4.86 เท่า และ 2.02 เท่าตามลำดับ บริษัทมีสภาพคล่องในการนำสินทรัพย์หมุนเวียนไปชำระหนี้สินหมุนเวียนได้ทันตามกำหนดระยะเวลา แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจะเห็นว่าปี 2565 มี Current Ratio เท่ากับ 4.86 เท่า ขณะที่ปี 2566 มี Current Ratio เท่ากับ 2.02 เท่า พบว่าปี 2566 มีสภาพคล่องต่ำกว่าปี 2565 เท่ากับ 2.84 เท่า ด้วยเหตุที่ส่วนใหญ่ บริษัทมีเงินสดลดลง 156.45 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากบริษัทนำเงินไปลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 4 บริษัท สร้างอาคารสำนักงานเป็นโชว์รูมสินค้าและจ่ายปันผล

บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ 19 วัน 21 วัน และ 21 วัน ตามลำดับ โดยปี 2566 มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับปี 2565 นอกจากนั้น บริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยสำหรับปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ 96 วัน 87 วัน และ 177 วัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 90 วัน เนื่องจากสถาบันการเงินขยายเครดิตเทอมจาก 120 วัน เป็น 180 วัน โดยไม่ปรับดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 75 วัน จากเดิมปี 2565 เท่ากับ 128 วัน ซึ่งเป็นการบริหารสภาพคล่องตามแผนงานขยายธุรกิจของบริษัทที่วางไว้

### **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน**

ในปี 2564 ถึง 2566 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 6.49 6.15 และ 6.23 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรปี 2564 ถึง 2566 เท่ากับ 29.75 19.31 และ 29.50 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น

### **อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.48 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 0.23 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จากการซื้อสินค้าเพื่อขาย อัตราหนี้สินของบริษัทยังต่ำกว่าเกณฑ์ที่สถาบันการเงินกำหนดไว้ไม่เกิน 2 เท่า

### **ปัจจัยที่อาจมีต่อฐานะการเงินและการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญในอนาคต**

#### **1. สภาพะเงินเพื่อ**

เนื่องจากปี 2566 สภาพะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งประเทศดีขึ้น แต่ผลกระทบจากนโยบายการปรับขึ้นดอกเบี้ย ต้นทุนพลังงานเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายของภาคประชาชนชะลอตัวลง โดยภาคการอุปโภคและบริโภคเองถือเป็นหนึ่งในธุรกิจของภาคเศรษฐกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน ยังได้รับผลกระทบ

บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์ด้านราคา โดยการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพดี แต่ราคาขายต่ำเพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ครัวเรือนให้เติบโต รวมไปถึงการเพิ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายสินค้า เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายให้กับลูกค้าทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามแผนงานที่วางไว้ ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังมีความพร้อมด้านผลิตภัณฑ์จากปริมาณสต็อกสินค้าที่สามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายได้อย่างเพียงพอ

#### **2. การลดลงของกำไรต่อหุ้น เนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 44.11 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.10 บาท (ทุนจดทะเบียน ณ สิ้นงวดปี 2565 ที่ 450 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งจะส่งผลให้อัตรากำไรต่อหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.01 บาทต่อหุ้นจากปี 2565

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน บริษัทได้นำเงินจากการระดมทุน ไปใช้ในการขยายธุรกิจตามวัตถุประสงค์ เช่นการสร้างโรงงานประกอบ ก่อสร้างอาคารแสดงสินค้า เพิ่มสาขาตัวแทนจำหน่าย และนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ เพื่อให้กิจการเติบโตทางธุรกิจและมีผลกำไรเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพียงพอต่อจำนวนหุ้น ณ ปัจจุบัน

#### **3. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศ และมีการชำระเงินเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ ในขณะที่รายได้ของบริษัททั้งจำนวนเป็นสกุลเงินบาท ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะส่งผลต่อต้นทุนค่าสินค้าของบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญที่จะกระทบกับผลการดำเนินงาน เนื่องจากบริษัทบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการใช้เครื่องมือทางการเงิน โดยกำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เมื่อมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยบริษัทจะพิจารณาเข้าทำสัญญาประมาณ ร้อยละ 30-70 ของมูลค่าการสั่งซื้อตามคำสั่งซื้อสินค้าโดยพิจารณาจากข้อมูลการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในอดีต และศึกษาข้อมูลทิศทางค่าเงินบาทจากสถาบันการเงิน ร่วมกับแผนการใช้เงินของบริษัทเป็นหลักเพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2565	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2564	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	78.33	7.35	228.11	26.19	10.71	1.89
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	72.80	6.83	67.58	7.76	59.83	10.54
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	0.65	0.06	0.52	0.06	0.37	0.07
สินค้าคงเหลือ	472.30	44.33	325.83	37.41	280.36	49.38
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.93	0.09	0.48	0.05	0.75	0.13
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>625.02</b>	<b>58.66</b>	<b>622.51</b>	<b>71.47</b>	<b>352.02</b>	<b>62.00</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากติดการะค้าประกัน	0.54	0.05	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4.66	0.44	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	421.46	39.55	229.17	26.31	188.94	33.28
สินทรัพย์สิทธิการใช้	0.47	0.04	1.42	0.16	1.89	0.33
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.73	0.44	5.81	0.67	6.72	1.18
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8.63	0.81	7.69	0.88	8.47	1.49
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.01	0.00	4.37	0.50	9.71	1.71
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>440.50</b>	<b>41.34</b>	<b>248.46</b>	<b>28.53</b>	<b>215.74</b>	<b>38.00</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,065.52</b>	<b>100.00</b>	<b>870.97</b>	<b>100.00</b>	<b>567.75</b>	<b>100.00</b>



สินทรัพย์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2565	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2564	ร้อยละ
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	247.54	23.23	81.87	9.40	117.57	20.71
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	57.63	5.41	42.73	4.91	42.69	7.52
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	-	-	9.53	1.68
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.51	0.05	1.05	0.12	0.87	0.15
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	3.59	0.34	1.53	0.18	4.80	0.85
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	0.53	0.05	0.75	0.09	0.80	0.14
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืน	0.28	0.03	0.10	0.01	0.22	0.04
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.63	0.06	-	-	-	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>310.70</b>	<b>29.16</b>	<b>128.03</b>	<b>14.70</b>	<b>176.47</b>	<b>31.08</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.07	0.01	0.50	0.06	1.12	0.20
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	35.39	3.32	32.29	3.71	34.21	6.03
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3.20	0.30	0.50	0.06	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>38.66</b>	<b>3.63</b>	<b>33.29</b>	<b>3.82</b>	<b>35.33</b>	<b>6.22</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>349.36</b>	<b>32.79</b>	<b>161.32</b>	<b>18.52</b>	<b>211.80</b>	<b>37.31</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	450.00	42.23	450.00	51.67	450.00	79.26
ทุนที่ออกชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	450.00	42.23	450.00	51.67	320.00	56.36
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินทุนหุ้นสามัญ	182.37	17.12	182.37	20.94	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	45.00	4.22	45.00	5.17	32.00	5.64
ยังไม่ได้จัดสรร	35.75	3.35	32.28	3.71	3.95	0.70
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	713.12	66.93	709.65	81.48	-	-
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.04	0.29	-	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>716.16</b>	<b>67.21</b>	<b>709.65</b>	<b>81.48</b>	<b>355.95</b>	<b>62.69</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,065.52</b>	<b>100.00</b>	<b>870.97</b>	<b>100.00</b>	<b>567.75</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุน**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564**

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงิน		งบการเงิน	
	31 ธันวาคม 2566	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2565	ร้อยละ	31 ธันวาคม 2564	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	778.68	100.00	696.76	100.00	717.53	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(564.07)	72.44	(501.21)	71.93	(514.83)	71.75
กำไรขั้นต้น	214.61	27.56	195.55	28.07	202.70	28.25
รายได้อื่น ๆ	6.17	0.79	3.05	0.44	3.13	0.44
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่า ตราสารอนุพันธ์	(0.14)	0.02	-	-	-	-
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(76.43)	9.82	(67.21)	9.65	(69.05)	9.62
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(86.17)	11.07	(87.38)	12.54	(88.54)	12.34
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	58.03	7.45	44.01	6.32	48.24	6.72
รายได้ทางการเงิน	0.96	0.12	0.26	0.04	0.09	0.01
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(4.37)	0.56	(2.36)	0.34	(2.84)	0.40
กำไรก่อนภาษีเงินได้	54.62	7.01	41.91	6.01	45.48	6.34
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(10.91)	1.40	(5.88)	0.84	(9.09)	1.27
กำไรสำหรับปี	43.71	5.61	36.03	5.17	36.39	5.07
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการ วัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ พนักงานที่กำหนดไว้	(0.18)	0.02	(6.63)	0.95	3.81	0.53
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ของ รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.04	0.00	(1.33)	0.19	(0.76)	0.11
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับ ปีสุทธจากภาษี	(0.15)	0.02	5.30	0.76	3.05	0.43
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	43.57	5.59	41.33	5.93	39.44	5.50
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)						
<b>ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>44.11</b>	<b>5.66</b>	<b>36.03</b>	<b>5.17</b>	<b>36.39</b>	<b>5.07</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.40)	0.05	-	-	-	-
	<b>43.71</b>	5.61	-	-	-	-
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	43.96	5.65	41.33	5.93	39.44	5.50
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.40)	0.05	-	-	-	-
	<b>43.57</b>	5.59	-	-	-	-
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	<b>0.10</b>		<b>0.09</b>		<b>0.16</b>	

หมายเหตุ : \* คำนวณจากกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ในแต่ละปี โดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก  
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

**งบกระแสเงินสด**  
**สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564**

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงิน	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	43.71	36.03		36.39
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	10.91	5.88		9.09
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	2.61	0.93		-
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	0.27	-		-
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17.77	15.81		17.16
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้	0.95	0.88		0.54
ค่าตัดจำหน่าย	1.22	1.21		1.15
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.01	(0.01)		(0.05)
(โอนกลับ) ค่าเผื่อจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	0.65	(1.91)		2.68
ผลประโยชน์พนักงาน	4.09	5.82		6.91
(โอนกลับ)ประมาณการรับคืนสินค้า	0.18	(0.12)		-
บริจาคสินทรัพย์จากการเลิกใช้	-	-		0.00
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์	-	-		0.01
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.07	(0.23)		0.75
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.79)	(0.23)		(0.09)
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	0.63	-		0.25
ดอกเบี้ยรับ	(0.96)	(0.26)		(0.09)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4.37	2.36		2.84
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	85.67	66.15		77.56
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(7.91)	(8.66)		(7.70)
สินค้าคงเหลือ	(147.18)	(43.56)		8.36
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.45)	0.28		(0.72)
เงินฝากติดการระงับประกัน	(0.54)	-		-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.00)	0.41		(0.12)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16.05	(1.13)		16.95
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2.70	0.50		(3.69)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	18.75	(0.63)		13.26
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(51.66)	13.98		90.64
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1.39)	(1.17)		(0.26)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงิน	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
จ่ายภาษีเงินได้	(9.76)	(9.69)	(14.85)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(62.80)	3.12	75.53
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	-	-	-
เงินสดรับ(จ่าย)จากการให้กู้ยืมระยะสั้น	(0.13)	(0.15)	0.19
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(210.98)	(49.72)	(45.88)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.13)	(0.31)	(1.40)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	0.01	0.26	0.28
เงินสดรับดอกเบี้ย	0.94	0.26	0.09
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(210.30)	(49.65)	(46.72)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	165.67	(35.70)	(12.24)
เงินสดจ่ายปันผล	(40.49)	-	(136.04)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(4.33)	(2.36)	(2.86)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(0.96)	(0.85)	(0.44)
เงินสดจ่ายจากการกู้ยืม	-	(9.53)	(9.00)
เงินสดรับค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3.44	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	312.37	95.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	123.32	263.93	(47.05)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(149.78)	217.40	(18.24)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	228.11	10.71	28.94
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	78.33	228.11	10.71



**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

อัตราส่วนทางการเงิน		งบการเงิน		
		2566	2565	2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	2.02	4.86	1.99
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.49	2.14	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.29	0.02	0.41
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	17.00	17.05	18.99
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	21	21	19
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.58	1.89	1.99
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	231	193	183
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	(เท่า)	3.01	24.07	40.26
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	177	15	9
วงจรเงินสด	(วัน)	75	224	193
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	27.60	28.07	28.25
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	7.72	6.35	6.74
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	103.46	7.04	156.30
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	5.60	5.15	5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	6.20	6.76	10.65
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	6.23	6.15	6.49
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	29.50	19.31	30.06
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(%)	6.78	0.97	1.28
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(%)	0.48	0.23	0.60
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(%)	13.75	19.73	25.54
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(%)	0.64	0.04	0.53
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	2.16	-	261.05

# 5

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9000

โทรสาร : 0-2009-9991

#### ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 316/32 ถนนสุขุมวิท 22 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2259-5300

โทรสาร : 0-2260-1553

#### ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 281/157-162 เดอะพาร์ค อเวนิว อาคารบี ชั้น 2  
ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ : 0-2526-6100

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เทพ จำกัด (สำนักงานกฎหมายเทพ)

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 1193 อาคารเอ็กซ์ ชั้น 11 ห้อง 1106-1108 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท  
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2278-1679-84

### 5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -



### 5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

### 5.4 การตลาดรอง

- ไม่มี -



 **ส่วนที่ 2**  
**การกำกับดูแลกิจการ**



## 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นบริษัท จึงให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งคณะกรรมการได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี รวมถึงการสื่อสารและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
หลักปฏิบัติ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติ 5	ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
หลักปฏิบัติ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังนี้

### ◆ 6.1.1 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนอย่างเต็มที่ โดยบริษัทได้ปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้ให้ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่อังคารที่ 11 เมษายน 2566 โดยดูแลและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

#### ก่อนการประชุม :

- แจ้งหลักเกณฑ์และช่องทางให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565 ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารจะทำหน้าที่ที่ส่งกรอกก่อนเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอระเบียบวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการมายังบริษัท

- แจ้งข่าวต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบทันที ภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 และการจ่ายเงินปันผล รวมถึงการแจ้งวันกำหนดครายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม และสิทธิในการรับเงินปันผล
- เผยแพร่และจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่าง ๆ โดยมีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ รูปแบบการจัดประชุม คำแนะนำในการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบ รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม รวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้า
- การอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และได้เสนอชื่อกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

#### วันประชุม :

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และได้นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุม โดยจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ Conference Zoom One และระบบ Inventech Connect สำหรับการเข้าร่วมประชุมและการลงคะแนนเสียง พร้อมเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน 2566 และเปิดระบบให้เข้าร่วมประชุม 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม
- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้ชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงเพื่อลงมติในแต่ละระเบียบวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน
- ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 10 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 90.90 (วาระกรรมการ 1 ท่านซึ่งติดภารกิจที่ต่างประเทศ) พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และอาสาพิทักษ์สิทธิเข้าประเมินคุณภาพการจัดประชุม ทั้งนี้ บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียง โดยมอบหมายให้ที่ปรึกษาทางกฎหมาย บริษัท เทพ จำกัด เป็นผู้ทำหน้าที่ดังกล่าวในการประชุม
- ที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องตามลำดับระเบียบวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยประธานที่ประชุมได้จัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามก่อนการลงมติในทุกวาระ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยสำหรับวาระการแต่งตั้งกรรมการก็ได้จัดให้มีการลงมติแยกเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งผลคะแนนในแต่ละวาระต่อที่ประชุมก่อนที่จะมีการประชุมในวาระถัดไป

#### หลังการประชุม :

- เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้น การประชุม โดยระบุคะแนนเสียง ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสีย ในแต่ละวาระ
- จัดทำรายงานการประชุมที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้แจ้งเผยแพร่ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น

### ◆ 6.1.2 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

1. การแจ้งสารสนเทศและมติการประชุมที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอและทันเวลา ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยละเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัท
2. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการแก่ผู้ถือหุ้น และแจ้งกำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป

4. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 บริษัทได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565 ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท
5. กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
6. กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทถือปฏิบัติ รวมถึงการส่งอีเมลห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน รายไตรมาสและงบการเงินประจำปีและเป็นเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
7. กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาว่าวาระนั้นและบันทึกการมีส่วนได้เสียดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มิได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้ไม่สามารให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น ๆ  
ในปี 2566 ไม่มีผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีส่วนได้เสียในการทำธุรกรรมของบริษัทและบริษัทย่อย โดยได้มีบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
8. บริษัทไม่มีรายการที่เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

### ◆ 6.1.3 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ลูกค้าและคู่ค้า โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ตามแนวทางดังต่อไปนี้

#### 1. ผู้ถือหุ้น

- บริษัทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- บริษัทได้นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษั ผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชีและรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง อีกทั้งยังได้เข้าร่วมโครงการ Opportunity Day จำนวน 2 ครั้งในปี 2566 โดยเป็นการจัดประชุมออนไลน์ ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและสื่อสารกับบริษัทได้มากขึ้น
- บริษัทมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบข่าวสารข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัททั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- บริษัทห้ามไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใด ๆ ของบริษัทซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

#### 2. พนักงาน

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่า จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยดำเนินการตามหลักปฏิบัติดังนี้

- บริษัทมีการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ เท่าเทียม และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานและให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้พร้อมรองรับการเติบโตขององค์กร
- การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

### 3. ลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้แก่ลูกค้า ตามแนวปฏิบัติที่ได้ดำเนินการดังนี้

- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิต รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดและด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเอาใจใส่และสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัท และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- เอาใจใส่ในเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของลูกค้าย รวมถึงการแก้ไขปัญหาในทุกเรื่องของลูกค้าร้องเรียนหรือให้ข้อเสนอแนะ โดยบริษัทจะสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง แล้วนำผลที่ได้มาปรับปรุง แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ต่อไป

#### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาความลับของลูกค้า โดยได้มีการจัดทำและประกาศใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารและคู่มือการทำงานให้มีความสอดคล้อง กับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ นโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy), ระเบียบปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (General Data Protection Regulation), ประกาศแจ้งการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล, ระเบียบเกี่ยวกับการจัดการคำร้องขอของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Request), แบบฟอร์มคำร้องขอเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject Request) เป็นต้น รวมถึงการจัดตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อทำหน้าที่วางแผน กำหนดแนวทางการปฏิบัติ กำกับดูแล และติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเหตุและเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) และมีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีช่องทางการติดต่อดังนี้

- » ติดต่อทางไปรษณีย์ : บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
- » ติดต่อทางโทรศัพท์ : 02 540 6263
- » ติดต่อทางอีเมล : [privacy@functioninter.com](mailto:privacy@functioninter.com)

### 4. คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบคู่ค้า โดยคำนึงถึงพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ไขปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าอย่างยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท ไม่เรียกหรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหน้าที่
- กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา
- บริษัทให้ความสำคัญต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้คู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่เกิดความเสียหายและหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทจะแจ้งคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขคู่ค้า การบริหารเงินทุน และการผลิตชำระหนี้ร่วมกัน
- บริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นโดยจะจัดซื้อจัดจ้างจากผู้รับเหมาหรือผู้จัดจำหน่ายจากบริษัทในท้องถิ่นที่มีคุณภาพ

## 5. การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย รวมถึงการจดทะเบียนให้ถูกต้องตามระเบียบของกฎหมายในเรื่องเครื่องหมายทางการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ใบอนุญาตต่าง ๆ อันได้แก่ ใบอนุญาตรับรองสินค้าประเภทต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทได้ทำการจดทะเบียนถูกต้องตามระเบียบของกฎหมาย รวมทั้งมีเลขทะเบียนคุม ทำการสอบทานเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และใบอนุญาตต่าง ๆ ของบริษัทเมื่อหมดอายุ บริษัทจะดำเนินการสอบทานและต่ออายุใหม่เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจกับการผลิตสินค้าของบริษัทที่ออกจำหน่าย

## 6. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อม ๆ กับการเติบโตของบริษัท และมีนโยบายที่จะส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงทั้งในด้านการศึกษา การดูแลสุขภาพความปลอดภัย และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการให้บริการเกี่ยวกับน้ำซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

### ◆ 6.1.4 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลา และโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา รวมทั้งเป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการบริษัทได้รายงานนโยบายการขับเคลื่อนความยั่งยืนของธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว รวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบ 56-1 One Report และเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลให้บริษัทมีความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และหากเกิดภาวะที่บริษัทประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะทำให้มั่นใจได้ว่าจะมีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และความสมเหตุสมผล
4. ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องไว้แบบ 56-1 One Report รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย จะรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทอีกด้วย
5. นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแบบ 56-1 One Report แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านทางช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจะนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
6. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในแบบ 56-1 One Report และจัดให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส
7. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้รายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และบริษัทได้บรรจุวาระเรื่องรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้รับทราบเป็นรายไตรมาส
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักलगุ่นสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักलगุ่น นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

### ◆ 6.1.5 แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. คณะกรรมการกำกับดูแลให้กิจการสามารถแข่งขันได้และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ภายใต้การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคมและคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง
3. คณะกรรมการดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ของบริษัท
4. กรรมการอิสระได้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการ เสนอแนะและแสดงความคิดเห็น สนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น หรือคัดค้านแนวทางที่อาจก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมหรือไม่โปร่งใสซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ ดูแลให้บริษัทกำหนดและเปิดเผยนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น รวมถึงนโยบายการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น
5. คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาท ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีการกำหนดกฎบัตรต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นสายลักษณะอักษร และจัดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทและได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
6. คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกลั่นกรองการดำเนินงานภายใต้ขอบเขต อำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยองค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นไปตามหลักเกณฑ์
7. คณะกรรมการบริษัทจะดูแลการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคอร์ปสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ และจะทำการเปิดเผยองค์ประกอบของคณะกรรมการและข้อมูลกรรมการในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท
8. คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งหรือมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9. ในการเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพาคอร์ปให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ก่อนนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน
10. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กรรมการบริษัททุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการบริษัทไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัทสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ  
ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีกรรมการท่านใดของบริษัtdำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น 5 แห่ง
11. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผลประเมินถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
12. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำและมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ รวมถึงการดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

13. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ และสนับสนุนการเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้โอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง



## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ฟิงก์เซ็น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดนโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยกำหนดให้มีการทบทวนเอกสารเป็นประจำทุกปี ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารให้กรรมการทุกท่านรับทราบและตระหนักด้านจรรยาบรรณธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทไม่พบการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร



## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในการดำเนินการเกี่ยวกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลและการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

### 1. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

- แก้ไขปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแก้ไขรายละเอียดในเรื่องการสอบทานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปรับรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จากแบบเอกสาร Hard copy เป็นรูปแบบออนไลน์ เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

### 2. การปรับปรุงนโยบาย คู่มือ และแนวปฏิบัติของบริษัท

- ปรับปรุงนโยบายบริษัท ได้แก่ นโยบายการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน

### 3. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

- ควบคุมดูแลและสนับสนุนให้บริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ มีระบบบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในอย่างเหมาะสม
- ดำเนินการทดสอบแผนงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 โดยจำลองเหตุการณ์เมื่อเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์

#### 4. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน โดยบริษัทได้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้นักลงทุนผ่านช่องทางช่องทางที่สำคัญ ได้แก่ ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม Opportunity Day จำนวน 2 ครั้งในปี 2566 เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและสื่อสารกับบริษัทได้มากขึ้น

##### หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำขององค์กรในการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 หรือ CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท โดยในปี 2566 มีหลักปฏิบัติที่สำคัญที่บริษัทยังไม่ได้ดำเนินการดังนี้

หลักปฏิบัติ	การปฏิบัติของบริษัท
<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<p>ในปี 2566 บริษัทได้วางที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษาทางเทคนิค เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ซึ่งคาดว่าจะสามารถสรุปรายงานเพื่อให้ผู้ทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตรวจสอบ และใช้เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ในปี 2567</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทกำหนดเป้าหมายในการจัดการด้านพลังงาน, ทรัพยากรน้ำ รวมถึงการจัดการขยะ ของเสีย และ/หรือการลดมลพิษ</li> </ul>	<p>บริษัทได้ทำการเก็บข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า, น้ำ และปริมาณขยะของเสีย มลพิษต่าง ๆ โดยจะนำข้อมูลสรุปเพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายในการจัดการต่อไป</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดทำกลยุทธ์ของบริษัทที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<p>บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและประเมินประเด็นสำคัญทางด้านความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อจัดทำกลยุทธ์ขององค์กรที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และแนวทางในการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน</p>

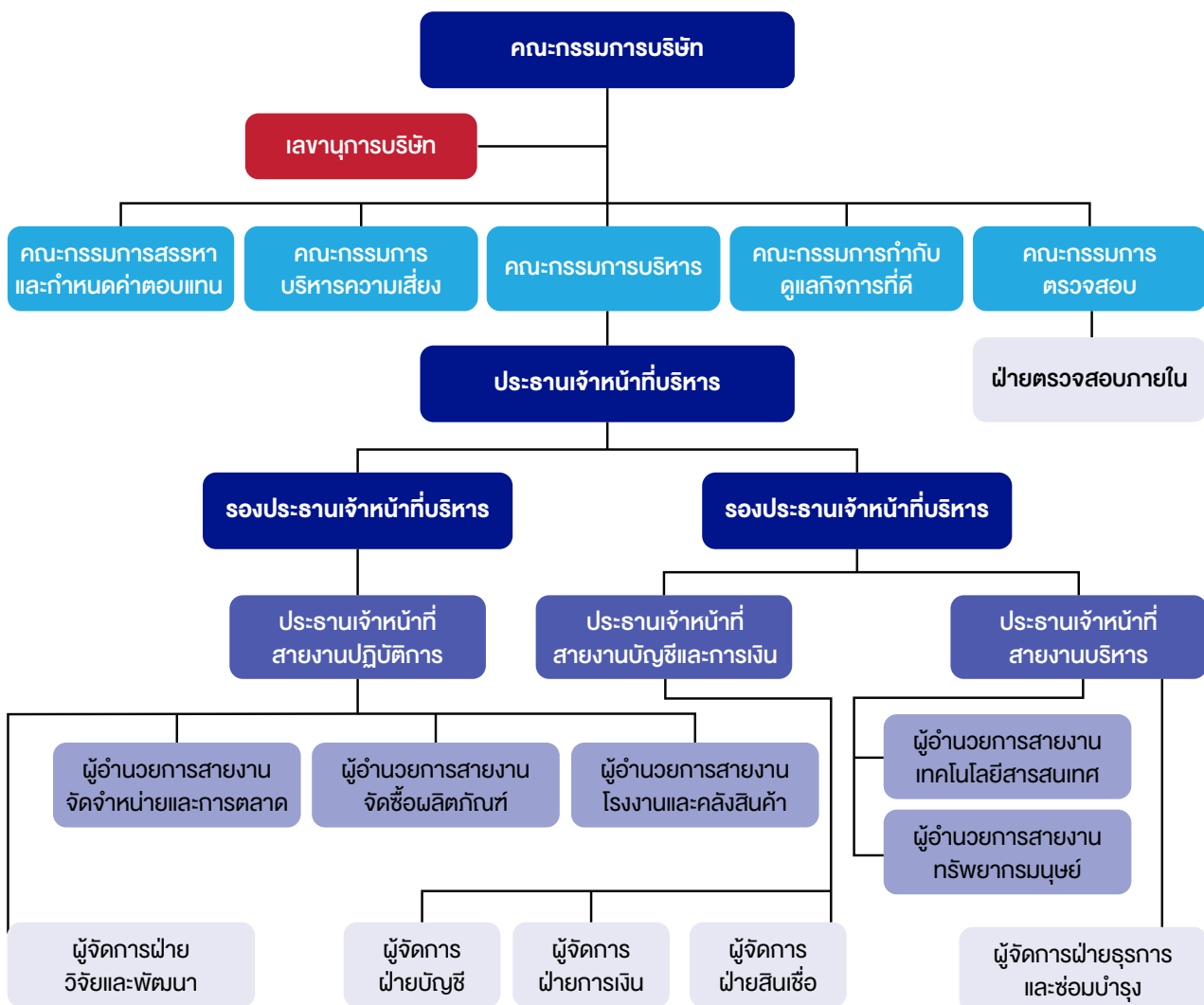


# 7

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยโครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นดังนี้



#### หมายเหตุ

- ผู้บริหารสูงสุด คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ผู้บริหารสี่รายแรก คือ ตั้งแต่ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จนถึง ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน

## 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### ◆ 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งพระองค์หนึ่งพระองค์จำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทยตามที่ได้กำหนดในข้อบังคับบริษัท และคณะกรรมการต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ท่านและไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท โดยกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ครอบคลุมทุกประการ ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และไม่จำกัดในเรื่องเชื้อชาติ ความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 ท่าน โดยกรรมการอิสระมีจำนวน 6 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 54.55 จากจำนวนกรรมการทั้งหมด

### “ วาระการดำรงตำแหน่ง ”

นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทนั้นกำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งกำหนดว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 โดยพิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้ ส่วนกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### ◆ 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

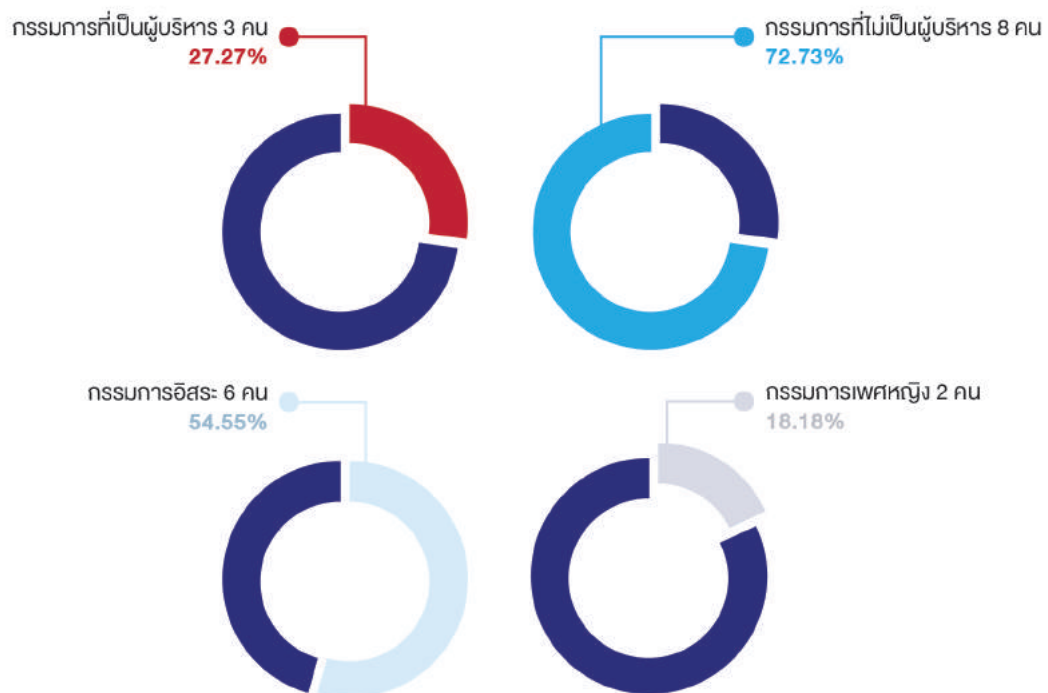
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีกรรมการทั้งหมดจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย:

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ดร. นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	3 ธันวาคม 2564
2. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	กรรมการอิสระ / รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	3 ธันวาคม 2564
3. นายทวีศักดิ์ พุ่งเกียรติเจริญ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	3 ธันวาคม 2564
4. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	11 เมษายน 2566
5. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	3 ธันวาคม 2564
6. ดร. สมจินต์ พิสิ์ก	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	12 ตุลาคม 2566
7. ดร. อัคร ภูวพัทธ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3 ธันวาคม 2564

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	กรรมการ / กรรมการบริหาร	3 ธันวาคม 2564
9. นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3 ธันวาคม 2564
10. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3 ธันวาคม 2564
11. นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	7 กรกฎาคม 2565

\* วันที่ได้รับการแต่งตั้ง นับแต่แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

โดยกรรมการทุกท่าน (100%) ได้ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการอย่างน้อย  
ในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP)



โดยมี **นายอภิสิทธิ์ จิรภัททานต์** ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัท รุ่นที่ 93/2561 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายวิกรม กุวพัชร์ หรือ นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง หรือ นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์ หรือ นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญบริษัท

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ	จำนวนหุ้น		
	ณ 1 มกราคม 2566	ณ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
1. ดร. นริศ ชัยสูตร	1,400,000	1,400,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
2. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	280,000	280,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
3. นายทวิศักดิ์ พุ่งเกียรติเจริญ	1,200,000	1,200,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
4. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล	-	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
5. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	1,200,000	1,200,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
6. ดร. สมจิณณ์ พิสิก	-	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
7. ดร. วิกร กุฑพัชร	21,297,700	21,297,700	ไม่เปลี่ยนแปลง
8. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	400,000	400,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
9. นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์	600,000	600,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
10. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	188,000	188,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
11. นายทวิวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	100,000	-	(100,000)
12. นางวรรณภา กุฑพัชร	21,297,700	4,380,200	(16,917,500)
13. นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์	-	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
14. นายยุทธพงษ์ มานุษยานนท์	-	-	ไม่เปลี่ยนแปลง



## ◆ 7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมาย และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหารให้ดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาและปรับปรุงแผนงบประมาณประจำปีให้เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบและควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนงบประมาณประจำปีที่กำหนดไว้
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณของบริษัทที่วางไว้ โดยกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานและเรื่องสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส
5. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อให้เงินของบริษัทถูกต้อง แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาได้ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยคณะกรรมการบริษัทต้องแสดงความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงินควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม มีกระบวนการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงานและการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ และมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส รวมทั้งติดตามผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
7. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อย โดยการเสนอชื่อของคณะกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง กำหนด ยกเลิก เพิกถอน หรือเปลี่ยนแปลงอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวได้
9. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ
10. พิจารณาและอนุมัติการดำเนินการที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
11. พิจารณากำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของบริษัท และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลประเมินการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ เป็นต้น
12. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนที่มีความรู้ความสามารถจากบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อย
13. จัดให้มีนโยบายและกระบวนการในการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ชัดเจนและโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
14. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการมีหน้าที่ต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท และกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการของบริษัท
15. กำกับดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกโดยเท่าเทียมกัน

16. ดูแลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมถึงแผนพัฒนาพนักงาน ความต่อเนื่องของผู้บริหาร (Succession Plan) รวมถึงดูแลให้มีกระบวนการสรรหาและแผนการสืบทอดตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ
17. คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุมคณะกรรมการอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ซึ่งคณะกรรมการสามารถยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร นอกจากนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจนั้นสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้แล้ว
18. กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
19. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น กรณีเป็นการตัดสินใจเรื่องการทำการรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยกเว้นในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจะไม่สามารถพิจารณาอนุมัติการทำการรายการดังกล่าวได้
20. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสมและให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ
21. เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทน
22. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
23. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

#### **ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ**

ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการครอบคลุมอย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยสามารถเรียกให้ประชุมในที่ประชุมแห่งเดียวกันหรือประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก็ได้ หรือถ้ากรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับการร้องขอ
2. เป็นประธานในที่ประชุม และมีหน้าที่ดูแล จัดสรรเวลาแต่ละวาระให้อย่างเพียงพอ สำหรับกรรมการที่จะนำเสนอ และอภิปรายแสดงความคิดเห็น อย่างเป็นอิสระในประเด็นที่สำคัญโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม
3. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
6. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
7. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ



## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### ◆ 7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล *	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทวีศักดิ์ พุ่งเกียรติเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ

\* ผศ. อัมพร เทียงตระกูล เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงินที่สามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทได้ โดยมีนายอภิสิทธิ์ จิรทัฬหกันต์ เลขานุการบริษัท ทำหน้าที่รักษาการเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท จากรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการติดตามการดำเนินการประเมินความเสี่ยงจากสถานการณ์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดมาตรการลดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทั้งระยะสั้นและระยะยาว
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท ตลอดจนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - ความเห็นเกี่ยวกับระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย
  - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ อาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรค ในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

### ◆ 7.3.2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ หรือผู้บริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. วิกร ภูวพิชร์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางวรญา ภูวพิชร์	กรรมการบริหาร
3. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	กรรมการบริหาร
4. นายชรัตน์ เลิศธีรพจน์	กรรมการบริหาร
5. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการบริหาร
6. นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหาร



### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริษัทต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหารทั้งหมด ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม
2. พิจารณางบประมาณประจำปี และขึ้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
3. พิจารณา และกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยร่วมกับฝ่ายบริหารระดับสูงเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
4. กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ
5. อนุมัติการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในเรื่องต่าง ๆ ตามขอบเขตที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
6. กลั่นกรองในเรื่องที่ฝ่ายบริหารระดับสูงเสนอให้พิจารณาในส่วนที่นอกเหนือจากอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอีกชั้นหนึ่ง
7. กำหนดโครงสร้างองค์กร
8. อนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการเงินการลงทุน และทรัพย์สินของบริษัท ตามขอบเขตอำนาจอนุมัติ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติในหลักการและ/หรือได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาหรือพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร รวมทั้งมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสูงสุด
10. มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหรือปฏิบัติเรื่องต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร
11. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลระหว่างกาลและ/หรือปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. กำกับดูแลให้มีขึ้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
14. ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องใด ๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรืออนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหารจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป ทั้งนี้กรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย
16. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

### ◆ 7.3.3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายชรินทร์ เลิศธรรมาภรณ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. ดร. สมจินต์ พิสิก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ และสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนประจำปีของกลุ่มบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่กรรมการบริษัท โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส และประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

#### ◆ 7.3.4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. อิศร กุวพัชร์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. ดร. สมจินต์ พิสิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดและทบทวน นโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. พิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร และให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมหรือบรรเทา และการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
4. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
5. วางกรอบการดำเนินงานและควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกรณีพบว่านโยบายการบริหารความเสี่ยงไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน ต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยง
6. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและแนวทางการปฏิบัติ
7. ให้ความมั่นใจในความถูกต้อง กันทเวลาและสอดคล้องกันของข้อมูลของการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรต่อคณะกรรมการบริษัท
8. ให้นโยบายเรื่องการสร้างวัฒนธรรมการตระหนักต่อการบริหารความเสี่ยงในองค์กร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

### ◆ 7.3.5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. สมจินต์ พิสิฐ	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ดร. นริศ ชัยสุตร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ดร. วิกร ภูวพิชร์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. พล.ต.ท. สุพงษ์ ชัยจันทร์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. จัดทำ ทบทวน และปรับปรุง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชัน ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานทุกคน
2. กำกับดูแลและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านคอร์รัปชันต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานที่กำกับดูแลกิจการที่ดีของกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี มีความต่อเนื่องเหมาะสม และเป็นไปตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
3. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ตามแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชันให้คณะทำงาน เพื่อกำหนดที่สนับสนุนงานกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ตามความเหมาะสม
5. กำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตามการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
6. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น
7. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ด้วยบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการความยั่งยืนของกิจการ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงได้ทำหน้าที่กำกับดูแลงานด้านความยั่งยืน



## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### ◆ 7.4.1. รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังต่อไปนี้ :

1. ดร. วิกร ภูวพัชร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางวรญา ภูวพัชร	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายอรุณศักดิ์ วงศ์วิวิทย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
5. นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
6. นายยุทธพงษ์ มานุษยานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการ ควบคุมดูแล และอนุมัติการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำวันที่ไปของ บริษัท เพื่อประโยชน์ของ บริษัทและให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานของ บริษัทที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร ได้กำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ของ บริษัทและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ บริษัทภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. จัดเตรียมนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณประจำปี ตลอดจนโครงสร้างการบริหารงานและอำนาจ บริหารต่าง ๆ ของ บริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
3. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของ บริษัทต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ
4. ดูแลให้ผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรในฝ่ายงานต่าง ๆ ปฏิบัติหน้าที่และดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงผลักดัน ให้มีการพัฒนาองค์กรและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนดูแลและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
5. มีอำนาจกำหนดและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการ การบริหารของ บริษัทให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของ บริษัท และสภาพ การแข่งขันของอุตสาหกรรม
6. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับพนักงานในระดับที่ต่ำกว่าประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนดของ บริษัท
7. มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ บริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายบริษัทที่วางไว้ ตลอดจนช่วยรักษาผลประโยชน์ของ บริษัทและเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
8. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงาน และ/หรือ ดำเนินการในเรื่องใด ๆ แทนได้ โดยอยู่ในขอบเขตที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ อำนาจอนุมัติ หรือระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
9. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของ บริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายดำเนินการต่าง ๆ และ/หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายปกติของ บริษัทในวงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้ รวมทั้ง มีอำนาจในการพิจารณา เปรียบเทียบ และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ของ บริษัทตามอำนาจ และ/หรือ วงเงินที่ได้รับอนุมัติไว้จากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท
11. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือการมอบอำนาจ ช่วงในการอนุมัติรายการใดก็ตาม หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับ บริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของ บริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### ◆ 7.4.2. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและอยู่ในเกณฑ์ที่เปรียบเทียบได้กับแนวปฏิบัติทั่วไปในอุตสาหกรรม ซึ่งผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ คณะกรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงเป้าหมายหลักขององค์กร แนวปฏิบัติที่ตรงธุรกิจประเภทเดียวกัน ผลการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนความสำเร็จของงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับงาน รวมถึงผลประโยชน์ทางวินัย และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

#### ◆ 7.4.3. จำนวนค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

##### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 และ 2566 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปแบบของ เงินเดือน โบนัส ค่าที่ปรึกษารายเดือน และค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่น ให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนผู้บริหาร	6 ท่าน	6 ท่าน
จำนวนกรรมการบริหาร	2 ท่าน	2 ท่าน
ค่าตอบแทนรวม <sup>1</sup> (ล้านบาท)	25.59	25.58

<sup>1</sup>กรรมการบริหารที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าที่ปรึกษารายเดือน ทั้งนี้ผู้บริหารและกรรมการบริหารทุกท่านไม่ได้รับเบี้ยประชุมในการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยและการประชุมคณะกรรมการบริษัท

##### ค่าตอบแทนอื่น

- เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2566 บริษัทได้สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ดังนี้

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนผู้บริหาร	4 ท่าน	4 ท่าน
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ล้านบาท)	0.17	0.22



## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีจำนวนพนักงานแบ่งตามส่วนงานหลัก ดังนี้

1.	ฝ่ายจัดซื้อผลิตภัณฑ์	7	9.	ฝ่ายบัญชี	5
2.	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	12	10.	ฝ่ายการเงิน	3
3.	ฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์	5	11.	ฝ่ายสินเชื่อ	8
4.	ฝ่ายคลังสินค้าและจัดส่ง	66	12.	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
5.	ฝ่ายจัดจำหน่าย	25	13.	ฝ่ายธุรการและซ่อมบำรุง	17
6.	ฝ่าย بیمและवास	4	14.	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	6
7.	ฝ่ายสนับสนุนและวางแผน	14	15.	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	-
8.	ฝ่ายโรงงาน	47	16.	สำนักเลขาธิการบริษัท	6
<b>รวม</b>					<b>229</b>

บริษัทได้จ้างงานผู้พิการหรือกลุ่มด้อยโอกาสอื่น ๆ จำนวน 3 คน และได้นำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามกฎหมายครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

### ◆ 7.5.1. ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2565 - 2566 บริษัทมีค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่พนักงานประจำ (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่น ๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

รายการ	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนพนักงาน (คน)	228	229
ค่าตอบแทนรวม (ล้านบาท) <sup>1</sup>	81.63	81.19

หมายเหตุ <sup>1</sup>ไม่รวมสวัสดิการเงินกู้ดอกเบี่ยค่าที่บริษัทให้พนักงานกู้ยืม โดยในปี 2565 มียอดเงินให้กู้ 1.37 ล้านบาท แก่พนักงาน 68 คน ปี 2566 มียอดเงินกู้ 1.32 ล้านบาท แก่พนักงาน 58 คน

### ◆ 7.5.2. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี เป็นบริษัทจัดการกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เพื่อมุ่งใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทและเป็นหลักประกันในอนาคตของพนักงาน โดยพนักงานสามารถระบุได้ว่าต้องการสะสมตั้งแต่ 2-3% ของค่าจ้าง/เงินเดือน และมีการปรับการสะสมของลูกจ้างตั้งแต่ 2-15% ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2561 โดยบริษัทจะสนับสนุนเงินสมทบในอัตรา 2-3% ของค่าจ้าง/เงินเดือน ในกรณีพนักงานลาออกหรือสิ้นสุดเป็นพนักงาน บริษัทจะสมทบเงินสะสมเพิ่มตามอายุงาน

รายการ	ปี 2566
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD	134 คน
จำนวนพนักงานทั้งหมด	229 คน
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด	58.52%

### ◆ 7.5.3. ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่บริษัทเป็นผู้ความหรือคู่กรณี ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ



## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### ◆ 7.6.1. เลานุกการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้งนายอภิสิทธิ์ จิรภัททกานต์ ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลานุกการบริษัท ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและผ่านการอบรมหลักสูตรเลานุกการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยแล้ว โดยการแต่งตั้งเลานุกการบริษัทดังกล่าวเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสีย ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วัน ทำการนับตั้งแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และบริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร หรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัท เกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท
6. จัดทำรายงานสารสนเทศที่สำคัญ และ/หรือสรุปมติการประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำร่างนโยบายด้านการบริหารต่าง ๆ เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น
8. แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย
9. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล

### ◆ 7.6.2. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวธัญญา จันบางพลี ผู้จัดการฝ่ายบัญชี เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ซึ่งนางสาวธัญญา จันบางพลี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีคุณสมบัติเป็นสมุห์บัญชีครบถ้วนตามเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้ดำรงตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ระบุไว้ในเอกสารแนบ 1

### ◆ 7.6.3. หัวหน้างานนักलगทุนสัมพันธ์

คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักलगทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่สื่อสารกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักलगทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา ดังนี้

ชื่อ	นายอภิสิทธิ์ จิรภัททกานต์
ที่อยู่	313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
อีเมล	ir@functioninter.co.th
เว็บไซต์	www.functioninter.co.th
โทรศัพท์	0-2540-6263



#### ◆ 7.6.4. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด (“P&L”) เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ มาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2561 ซึ่งมีบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนอล ออดิท จำกัด
ชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมาย	นางสาววรรณวิมล จongsุริยภาส
ตำแหน่ง	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ระบุไว้ในเอกสารแนบ 2

#### ◆ 7.6.5. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แห่งบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยพิจารณาจากมาตรฐานการทำงาน ความเชี่ยวชาญในการสอบทานบัญชี และมีความเป็นอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง

##### ค่าสอบบัญชีประจำปี (Audit Fee)

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2566 ให้แก่ผู้สอบบัญชี จำนวน 1,320,000 บาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานที่บริษัท รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

##### ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -



## 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

### ◆ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### 1. คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในกฎหมายมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องคุณสมบัติกรรมการอิสระ ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้น เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

## 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทที่ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ และการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงเพื่อทำหน้าที่บริหารกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับบริษัท ไม่ขัดต่อมาตรา 89/3 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.8/2553 เรื่อง การกำหนดลักษณะความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท (รวมทั้งได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งต้องมีความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

### การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีที่กรรมการของบริษัทว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะทำหน้าที่ในการพิจารณาคัดเลือก และสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่จะสร้างประโยชน์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยไม่มีการจำกัด เพศ อายุ ประวัติการศึกษา เชื้อชาติ รวมถึงความคิดเห็นทางการเมืองและศาสนา เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทมีกรรมการที่ครบวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 จำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ดำเนินการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติและผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาที่มีส่วนเกื้อกูลและสนับสนุนงานของคณะกรรมการ จึงได้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 3 ท่าน (ไม่แต่งตั้งกลับจำนวน 1 ท่าน) กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง ดังนี้

1. พลเอก พิชิต บุญญาธิการ	กรรมการอิสระ
2. นายชรินทร์ เลิศธิดพรจน์	กรรมการ
3. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการ

และตามที่บริษัทไม่แต่งตั้งกรรมการอิสระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง 1 ท่าน ดังนั้นเพื่อให้การบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี คณะกรรมการจึงได้นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณานอุมัติการแต่งตั้งกรรมการอิสระใหม่ 1 ท่าน ได้แก่ นายอินทกะ พิริยะกุล

และในเดือนตุลาคม 2566 เนื่องด้วยการลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระของ พลเอก พิชิต บุญญาธิการ ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นางสาวสมจินต์ พิสิฐ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติเหมาะสม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งนางสาวสมจินต์ พิสิฐ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยให้มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการที่ลาออก

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยประกาศไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่บนเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท

### การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม โดยได้มีการกำหนดนโยบายเรื่องการสรรหาคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติไปในทางเดียวกัน โดยเมื่อตำแหน่งผู้บริหารว่างลงเหลืออยู่ในตำแหน่งที่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองลงมาเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ จริยธรรม ความเป็นผู้นำ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงจะต้องไม่ประกอบหรือเข้าร่วมในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานอุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีความเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งแทนต่อไป

### การพัฒนาบุคลากร

คณะกรรมการและผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทมีนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความรู้และทักษะในการทำงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกิจกรรมอันสร้างทัศนคติที่ดี ปลูกฝังการทำงานเป็นทีมโดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งบริษัทแบ่งหลักสูตรพัฒนาบุคลากรออกเป็น 3 หมวดหลัก ได้แก่ การพัฒนาทักษะการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร (Management Course) การพัฒนาความรู้สำหรับพนักงานทุกระดับ (Core Course) และ การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะเนื้องาน

แผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรสำหรับผู้บริหารและกรรมการของ บริษัท มีดังนี้

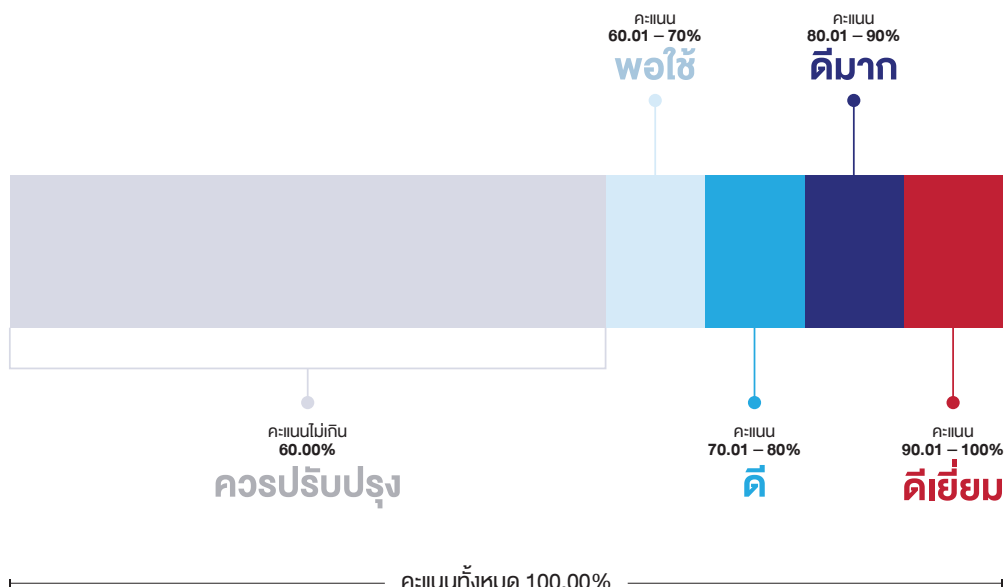
รายการ	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้บริหารและกรรมการ (Management Course)	10	2

โดยในปี 2566 ตัวอย่างหลักสูตรสำคัญที่ผู้บริหารและกรรมการเข้ารับการอบรม ได้แก่ Director Accreditation Program (DAP) เป็นต้น นอกจากนี้ สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึง การจัดแนะนำธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ด้วย

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในรูปแบบ 1) การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคน 2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล และ 3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย โดยผลการประเมินจะนำมาใช้เป็นกรอบในการพิจารณาทบทวนการปฏิบัติงานในหน้าที่ ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป โดยเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้นำส่งแบบประเมินฯ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นผู้รวบรวมผลประเมินและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบ และนำผลการประเมินไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ เกณฑ์ในการประเมินจะคำนวณเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ดังนี้



ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ประจำปี 2566 สรุปได้ดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ	คะแนนเฉลี่ย 96.37%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของกรรมการบริษัทรายบุคคล	คะแนนเฉลี่ย 97.88%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย		
คณะกรรมการตรวจสอบ	คะแนนเฉลี่ย 99.14%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คะแนนเฉลี่ย 95.50%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คะแนนเฉลี่ย 98.61%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คะแนนเฉลี่ย 94.85%	อยู่ในระดับดีเยี่ยม

#### ◆ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

##### การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าทั้งปี เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง โดยคณะกรรมการกำหนดการประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งในแต่ละปี และมีการจัดประชุมกรณีพิเศษตามความจำเป็น โดยการประชุมทุกครั้งมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า และจัดส่งให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการได้ดูแลและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอให้ฝ่ายจัดการได้นำเสนอข้อมูล และกรรมการทุกคนได้อภิปรายในประเด็นที่สำคัญและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการเป็นลายลักษณ์อักษร และภายหลังจากที่รายงานผ่านการรับรองแล้วจะถูกจัดเก็บไว้ที่ตู้เก็บเอกสารของสำนักเลขานุการบริษัท โดยกรรมการทุกท่านสามารถขอตรวจสอบเอกสารรายงานการประชุมได้โดยตลอด



สำหรับปี 2566 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)						
		BOD	EXC	AC	NCC	RMC	CGC	AGM
1. ดร. นริศ ชัยสูตร	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6/6	-	-	-	-	2/2	1/1
2. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	-	4/4	-	-	-	1/1
3. รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล <sup>1</sup>	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	-	1/1	-	-	-	1/1
4. นายทวีศักดิ์ พึ่งเกียรติเจริญ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	6/6	-	4/4	-	-	-	0/1
5. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล <sup>2</sup>	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	5/5	-	2/2	-	-	-	-
6. พลเอก พีชิต บุญญาธิการ <sup>3</sup>	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	4/4	-	-	1/1	-	1/1	1/1
7. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	-	-	3/3	2/2	-	1/1
8. ดร. สมจินต์ พิสิก <sup>4</sup>	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-	-	1/1	-	1/1	-
9. ดร. อัคร กูวพัชร์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	6/6	14/14	-	-	2/2	2/2	1/1
10. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	กรรมการ / กรรมการบริหาร	6/6	14/14	-	-	-	-	1/1
11. นายชรัณ เลิศธีรพจน์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	6/6	14/14	-	3/3	-	-	1/1
12. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	6/6	14/14	-	-	2/2	-	1/1
13. นายกวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	กรรมการ	6/6	-	-	-	-	-	1/1

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)						
		BOD	EXC	AC	NCC	RMC	CGC	AGM
14. นางวรญา กูวพัชร	กรรมการบริหาร	-	14/14	-	-	-	-	-
15. นายปิยะพงษ์ สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	14/14	-	-	2/2	-	-

หมายเหตุ :

BOD = คณะกรรมการบริษัท EXC = คณะกรรมการบริหาร AC = คณะกรรมการตรวจสอบ NCC = คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน CGC = คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี RMC = คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง AGM = การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

<sup>1</sup> รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล พ้นจากตำแหน่ง กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566

<sup>2</sup> รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566

<sup>3</sup> พลเอก พิชิต บุญญาธิการ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

<sup>4</sup> ดร. สมจินต์ พิสิฐ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566

#### ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการดำเนินงานของบริษัท และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น รายละเอียดดังนี้

##### 1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยภายในวงเงินรวมไม่เกิน 1,400,000 บาท รายละเอียดดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ปี 2566 (บาท/ครั้ง)					
ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
1. ประธานกรรมการ	30,000	15,000	10,000	10,000	10,000
2. กรรมการ	10,000	7,500	5,000	5,000	5,000
2. เงินโบนัสประจำปี จ่ายในวงเงินไม่เกิน 800,000 บาท					

หมายเหตุ :

1. กรณีกรรมการอิสระได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการของแต่ละคณะกรรมการ ให้ได้รับสิทธิการจ่ายอัตราค่าตอบแทนเบี้ยประชุมของคณะกรรมการในตำแหน่งสูงสุดเพียงตำแหน่งเดียวในแต่ละคณะกรรมการ

2. คณะกรรมการบริหารจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมและเงินโบนัสประจำปี เนื่องจากได้รับเงินค่าตอบแทนประจำอยู่แล้ว

ในปี 2566 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ – สกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	รวม
1. ดร. นริศ ชัยสูตร	180,000	-	-	-	10,000	190,000
2. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	60,000	60,000	-	-	-	120,000
3. รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล	10,000	7,500	-	-	-	17,500
4. นายทวีศักดิ์ พึ่งเกียรติเจริญ	60,000	30,000	-	-	-	90,000
5. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล	50,000	15,000	-	-	-	65,000
6. พลเอก พิเชฐ บุญญาธิการ	40,000	-	5,000	-	10,000	55,000
7. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	60,000	-	20,000	10,000	-	90,000
8. ดร. สมจินต์ พิสิ์ก	10,000	-	5,000	-	5,000	20,000
9. ดร. วิกรม กูวพัชร	-	-	-	-	-	-
10. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	-	-	-	-	-	-
11. นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์	-	-	-	-	-	-
12. นายอรุณศักดิ์ วงศ์วิวิทย์	-	-	-	-	-	-
13. นายทวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	-	-	-	-	-	-

เงินโบนัสประจำปี 446,100 บาท

## 2. ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีค่าตอบแทนอื่น นอกจากการจ่ายค่าตอบแทนในรูปของเบี้ยประชุมและเงินโบนัสประจำปีให้แก่คณะกรรมการบริษัท





### ◆ 8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่ภายใต้กรอบการกำกับดูแลที่ดี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมหาชน ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 8 ธันวาคม 2564 จึงได้ทบทวนและมีมติอนุมัติ “นโยบายการลงทุน การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” โดยนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทมีดังนี้

1. บริษัทจะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท โดยการส่งตัวแทนของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัท จะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่
  - ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of Care) มีความรับผิดชอบ (Accountability) และมีจริยธรรม (Ethic)
  - ดำเนินการติดตามรวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัญญาและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
  - ติดตามผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและสามารถจัดการอุปสรรคปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันเวลาและเหมาะสม
  - พิจารณา ติดตาม รวมถึงให้คำแนะนำที่จำเป็นเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการป้องกันทุจริต รวมถึงระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ
  - พิจารณา ติดตาม และดำเนินการที่จำเป็นในการจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
  - คณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการก็ได้ ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม
3. บริษัทจะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินและข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องเปิดเผยแก่หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นักลงทุนภายนอกสาธารณชน ที่มีความถูกต้องครบถ้วนและน่าเชื่อถือ รวมถึงกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้กันกำหนดด้วย
4. ในกรณีที่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมมีความจำเป็นต้องเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะติดตามให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเข้าทำรายการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยบริษัทจะได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มา/จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งกำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
5. บริษัทจะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

6. บริษัทกำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและการใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย เว้นแต่กรณีดังต่อไปนี้
- วาระในการประชุมผู้ถือหุ้นที่จะต้องลงมติให้เป็นไปตามสัญญาร่วมทุนที่บริษัทเป็นผู้สัญญา การออกเสียงคะแนนให้เป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญาร่วมทุนดังกล่าว
  - วาระประจำดังต่อไปนี้ในการประชุมสามัญประจำปี ให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาออกเสียงลงคะแนนได้
    - พิจารณารับรองรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ผ่านมา
    - พิจารณารายงานของคณะกรรมการและผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
    - พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนประจำปี

#### ◆ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำกับดูแลและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานที่กำกับดูแลกิจการที่ดีของกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นไปด้วยดี พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน 4 ประเด็น ดังนี้

##### 1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนด “นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์” โดยมีรายละเอียดและแนวทางปฏิบัติในกรณีที่ต้องทำรายการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งบริษัทจะดูแลให้การรายงานนั้น ๆ เป็นไปด้วยความโปร่งใส เกี่ยวกับธรรมเนียมเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

01. บริษัทต้องไม่ให้กู้ยืม หรือค้ำประกันแก่กรรมการ หรือกิจการที่กรรมการเป็นผู้ถือหุ้น
02. กรรมการต้องไม่ประกอบธุรกิจแข่งกับบริษัท
03. กรรมการและผู้บริหาร ต้องไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลของบริษัท เพื่ออื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
04. กรรมการและผู้บริหาร ต้องไม่เข้าร่วมประชุมหรือออกเสียงรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากจำเป็นต้องทำเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้กระทำรายการนั้นเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก
05. กรรมการต้องแจ้งการมีส่วนได้เสียในสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัททำขึ้นให้บริษัททราบ
06. กรรมการและผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นประจำทุกปีหรือเมื่อเกิดเหตุการณ์
07. การทำรายการต่าง ๆ เช่น ซื้อ ขายสินค้า หรือทรัพย์สินอื่น เป็นต้น ของกรรมการกับบริษัท ให้ดำเนินการตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท
08. การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการทำรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการหารือร่วมประชุม และพิจารณาทุกครั้ง
09. กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัท ที่รับทราบข้อมูลภายใน พึงหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือให้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นในทางมิชอบ

การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกันอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนโดยคณะกรรมการตรวจสอบ และหากเป็นรายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าทำรายการนั้นต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กรรมการหรือผู้บริหารบริษัทท่านใดที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องจะไม่เข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจรายการดังกล่าว ทั้งนี้ รายการดังกล่าวต้องกระทำกันภายใต้เงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป โดยกำหนดราคาที่ยุติธรรม และอยู่บนพื้นฐานเสมือนหนึ่งกระทำโดยบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (fair and at arms' length basis) และในกรณีที่ไม่สามารถกำหนด

ราคาได้ บริษัทจะอ้างอิงตามรายงานของผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท เพื่อกำหนดราคาที่เป็นธรรมทั้งสำหรับบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีการกระทำผิดของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือ การดำเนินงานที่ขัดต่อนโยบาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันได้ โดยละเอียด ในหัวข้อรายการระหว่างกัน

## 2. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนด “นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน” โดยมีรายละเอียดและแนวทางในการปฏิบัติในการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยบุคคล ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

01. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กับด้วยกันวันสามิกฤยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะรวมถึงนิติบุคคลที่กรรมการ และผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กับ วันสามิกฤยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ และผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กับด้วยกันวันสามิกฤยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลซึ่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กับ วันสามิกฤยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ-ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดใต้นิติบุคคลนั้นต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

02. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้จัดการในสายงานบัญชีหรือการเงินของบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กับวันสามิกฤยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้จัดการในสายงานบัญชีหรือการเงิน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กับ วันสามิกฤยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ-ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดใต้นิติบุคคลนั้น จัดทำ เปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงาน การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ในวันเดียวกัน กับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

ทั้งนี้ ในปี 2566 ผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ ได้รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานก.ล.ด. และได้จัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท ครบถ้วนแล้ว

03. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผล ต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 30 วัน ก่อนถึงการเงินหรือข้อมูลภายในนั้น จะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงระยะเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังจากที่ข้อมูลภายในของบริษัทได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว โดยผู้ที่เกี่ยวข้องข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบ จนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ ต่อสาธารณชนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัท ได้ประกาศแจ้งเตือนเรื่องช่วงเวลาดงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ผ่านช่องทางอีเมลเป็นประจำ ทุกไตรมาส เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ได้รับทราบกฎเกณฑ์และปฏิบัติตาม โดยไม่พบว่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทกำหนดให้งดการซื้อขาย

04. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารัฐหรือครอบครัวครอบครองข้อมูลภายในใช้ข้อมูลภายใน ของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งตนได้ ล่วงรู้มา เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผย เพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าว โดยตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ในปี 2566 บริษัทไม่พบการกระทำที่เป็นการใช้ข้อมูลภายในเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ดังกล่าว

05. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไม่เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัท และจะไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท หรือนำ ข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญซึ่งได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ ไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม โดยไม่คำนึงว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทไม่พบการกระทำใด ๆ ที่เป็นการเปิดเผยข้อมูลภายในซึ่งบริษัทยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ

06. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct) และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ

### 3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณของบริษัท ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงส่งเสริม อบรม และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการได้มีการทบทวนนโยบายให้มีความเหมาะสมเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง นโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทกำหนดไว้ดังนี้

01. จัดโครงสร้างการบริหารงานให้มีการถ่วงดุลอำนาจกันอย่างเหมาะสมระหว่างฝ่ายจัดซื้อ สายงานบัญชีและการเงิน ฝ่ายจัดการ และฝ่ายตรวจสอบ เพื่อไม่เปิดโอกาสให้มีการใช้อำนาจหน้าที่ในทางมิชอบ
02. จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตของบริษัท
03. ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงทุกภาคส่วนของสังคมไทย เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดคอร์รัปชันและยกระดับการพัฒนาประเทศ
04. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
05. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
06. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าผู้แจ้งได้รับการคุ้มครอง
07. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
  - การให้หรือรับงำนำล การเลี้ยงรับรอง ให้ถือปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยคำรับรองและจรรยาบรรณ และระเบียบของบริษัท
  - การให้หรือรับเงินบริจจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุนการให้หรือรับเงินบริจจาค ต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการติดตามให้ผู้รับเงินรายงานผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ขอรับเงินจากบริษัท
  - สำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างทุกชนิด การดำเนินงานธุรกิจ และการติดต่อกันของบริษัท จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้และอยู่ภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดช่องทางให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริต หรือการกระทำอันไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรง

### 4. การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทได้กำหนดนโยบายการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแสบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ที่มีส่วนได้เสียในกระบวนการกำกับดูแลกิจการได้มีส่วนร่วมในการแจ้งเหตุต้องสงสัยหรือเบาะแสมือมีข้อสงสัยหรือได้มีการพบเห็นการกระทำที่ผิดความสงสัยว่ามี การฝ่าฝืนและทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจรรยาบรรณของธุรกิจ โดยนโยบายการให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนแจ้งเบาะแสบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

01. การรับแจ้งเหตุ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ มีช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยสามารถแจ้งด้วยวาจา หรือทางจดหมาย หรือทางอีเมล ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/คณะกรรมการอิสระ และกล่อมรับความคิดเห็นที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท
02. การพิจารณาข้อร้องเรียนเพื่อให้ความคุ้มครองและความเป็นธรรมแก่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้องโดย
  - ข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสบริษัท ต้องเป็นข้อมูลจริง มีความชัดเจน ที่บริษัทสามารถสืบหาข้อเท็จจริงที่จะใช้ในการดำเนินการต่อไปได้

- ข้อมูลที่ผู้ร้องเรียนได้แจ้งหรือให้เบาะแส จะถือเป็นความลับและไม่พึงเปิดเผยชื่อผู้แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสดต่อสาธารณชน เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิไม่ว่าจะเป็นพนักงานบริษัท หรือบุคคลภายนอก
- สำหรับระยะเวลาในการดำเนินการเรื่องข้อร้องเรียนนั้น บริษัทจะทำการพิจารณาว่าเรื่องที่แจ้งมานั้นมีความซับซ้อนและมีเอกสารเพียงพอที่จะชี้แจงต่อผู้ถูกร้องเรียนหรือไม่
- ผู้รับข้อร้องเรียนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง ต้องเก็บข้อมูลเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน
- ถ้าผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้บริษัทดำเนินการกำหนดมาตรการการคุ้มครองที่เหมาะสม หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเป็นเรื่องความเสียหายและไม่ปลอดภัย โดยผู้ร้องเรียนที่ได้รับความเดือดร้อนจะได้รับการบรรเทาความเสียหายอย่างเป็นธรรม โดยบริษัท

03. ขั้นตอนในการดำเนินการ

- 3.1 บริษัทมีคณะกรรมการสอบสวน (แต่งตั้งโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคราว ๆ ไป) ทำการรับข้อร้องเรียนและประสานงานในการเก็บรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 คณะกรรมการสอบสวนตามข้อ 3.1 ประมวลข้อมูลโดยทำการกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณาตามขั้นตอน และวิธีการจัดการอย่างเหมาะสมในแต่ละเรื่อง
- 3.3 คณะกรรมการสอบสวนตามข้อ 3.1 มีมาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ได้รับผลกระทบโดยคำนึงถึงความปลอดภัยโดยรวม
- 3.4 คณะกรรมการสอบสวนตามข้อ 3.1 มีหน้าที่รายงานความคืบหน้าให้กับผู้ร้องเรียนได้รับทราบในกรณีที่สามารถระบุผู้ให้ข้อมูลได้ กรณีที่พบว่ามีความผิดเกิดขึ้นจริง คณะกรรมการสอบสวนมีหน้าที่รายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบในเบื้องต้น พร้อมทั้งรายงานเรื่องทุจริตและข้อร้องเรียนต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทต่อไป

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้ตระหนักถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการแจ้งเบาะแส บริษัทได้อนุมัติและเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านช่องทาง การสื่อสารของบริษัท ซึ่งบริษัทจะทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสร้องเรียน ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท การกระทำผิดกฎหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน โดยมีช่องทางการติดต่อดังนี้

เว็บไซต์	<a href="https://www.functioninter.co.th/th/corporate-governance/whistleblower-form">https://www.functioninter.co.th/th/corporate-governance/whistleblower-form</a>
อีเมล	audit.com@functioninter.co.th
จดหมาย	ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟังก์ชัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

ในปี 2566 บริษัทไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการละเมิด แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

### ◆ 8.2.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พিংทั้น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงิน ภาษีอากร การบริหารความเสี่ยง เทคโนโลยีสารสนเทศ และทางด้านการบริหาร โดยมี ผศ. อัมพร เทียงตระกูล กรรมการอิสระ ทำหน้าที่ประธานกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมี นายอภิสิทธิ์ จิรภัทพหาคต์ ทำหน้าที่รักษาการเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
2. นายทวีศักดิ์ พึ่งเกียรติเจริญ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	4/4
3. รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล <sup>1</sup>	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	2/2
4. รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล <sup>2</sup>	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1/1

หมายเหตุ: <sup>1</sup>รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 แทน รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล ที่พ้นจากตำแหน่ง

<sup>2</sup>รศ.ดร. ระพีพรรณ พิริยะกุล พ้นจากตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท ในหัวข้อสำคัญต่าง ๆ อย่างครบถ้วน ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน ระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การสอบทานการบริหารความเสี่ยงที่ได้รายงานโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี รวมถึงการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2566 ของบริษัท โดยเชิญผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมในวาระการพิจารณางบการเงิน เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถาม โดยได้มีการซักถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่มีสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน หมายเหตุประกอบงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญโดยนำมามาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) รวมทั้งมาตรฐานการสอบบัญชี มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้กำหนดและให้แนวทางไว้ ซึ่งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ครบถ้วน ทันเวลา เชื่อถือได้

#### 2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในของบริษัทเป็นอย่างมาก โดยได้มีการกำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายในให้เป็นอิสระ มีการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยประเด็นคงค้างต่าง ๆ ที่ตรวจพบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทั้งหมดแล้ว เว้นแต่ประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้มีการตรวจสอบเพิ่มเติม และผู้ตรวจสอบภายในเสนอให้ดำเนินการปรับปรุงการควบคุมภายใน

ด้านไอทีที่มีมาตรฐานที่สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป โดยจะมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2567 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

### 3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามระบบงานที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปฏิกิริยาอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ

### 4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยจากผลการสอบทานพบว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกำกับดูแล มีความเป็นธรรม สมเหตุสมผล และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนและเพียงพอ

### 5. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ที่รายงานโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการสอบทานความเสี่ยงร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยได้มีการให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้บริษัทมีการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### 6. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ คุณสมบัติ ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในการตรวจสอบธุรกิจ ตลอดจนค่าตอบแทนการสอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

### 7. การพิจารณาบทกฏกบฏและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณากบฏกบฏของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามแนวปฏิบัติที่訂ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม



(พ. อัมพร เทียงตระกูล)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

### ◆ 8.2.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน และผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ โดยมี ดร. วิกร ภูวพิชร์ ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหาร

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหาร มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง เพื่อติดตามและพิจารณาเรื่องสำคัญตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. ดร. วิกร ภูวพิชร์	ประธานกรรมการบริหาร	14/14
2. นางวรรณญา ภูวพิชร์	กรรมการบริหาร	14/14
3. นายชรัตน์ เลิศธีรพจน์	กรรมการบริหาร	14/14
4. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	กรรมการบริหาร	14/14
5. นายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์	กรรมการบริหาร	14/14
6. นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหาร	14/14

โดยมี นายอภิสิทธิ์ จิรภัทพทานต์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปการดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณาแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย และอำนาจอนุมัติต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. กำกับดูแล และติดตามการรายงานสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างครบถ้วน และทันเวลา
4. กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
5. ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานทางการเงินเป็นประจำทุกเดือน
6. ติดตามความคืบหน้าโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารแห่งใหม่ และโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
7. กลั่นกรองเรื่องที่ฝ่ายบริหารเสนอ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามลำดับขั้น
8. ทบทวนกฎบัตร นโยบาย ระเบียบปฏิบัติ อำนาจอนุมัติและดำเนินการ ให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินงานและสถานการณ์ปัจจุบัน
9. ดำเนินการเรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



(ดร. วิกร ภูวพิชร์)  
ประธานกรรมการบริหาร



### ◆ 8.2.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ โดยมี พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์ กรรมการอิสระ ทำหน้าที่ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อติดตามและพิจารณาเรื่องสำคัญตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฯ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการอิสระ	3/3
2. นายชรินทร์ เลิศธีรพจน์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3/3
3. ดร. สมจินต์ พิสิฏ์ <sup>1</sup>	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /กรรมการอิสระ	1/1
4. พลเอก พิชิต บุญญาธิการ <sup>2</sup>	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	1/1

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ดร. สมจินต์ พิสิฏ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 แทน พลเอก พิชิต บุญญาธิการ ที่ลาออกจากตำแหน่ง

<sup>2</sup>พลเอก พิชิต บุญญาธิการ ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

โดยมี นายอภิสิทธิ์ จิรทัฬหกันต์ ทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการบริหารจัดการและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ สรุปการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. พิจารณาคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
3. พิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
4. พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการการปรับอัตราค่าจ้าง และค่าตอบแทนประจำปี โดยสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและสภาวะเศรษฐกิจ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
6. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ



(พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์)

ประธานกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน

## ◆ 8.2.4 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการอิสระ 2 ท่าน และผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความเข้าใจในเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยมี ดร. วัชร ภูวพัชร ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อติดตามและพิจารณาเรื่องสำคัญตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฯ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. ดร. วัชร ภูวพัชร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
2. พล.ต.ท. สุรพงษ์ ชัยจันทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ	2/2
3. นายอรุณศักดิ์ วงศ์วิทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
4. นายปิยะพงษ์ สุวรรณรัตน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	2/2
5. ดร. สมจินต์ พิสิทธ์ 1	กรรมการบริหารความเสี่ยง/กรรมการอิสระ	-

หมายเหตุ: <sup>1</sup>ดร. สมจินต์ พิสิทธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

โดยมี นายอภิสิทธิ์ จิรทัฬหกันต์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามมาตรฐานของ COSO (COSO Enterprise Risk Management) รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และได้รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญในการดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง คู่มือการบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง ทั่วทั้งองค์กร และแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี ให้ความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัท ท่ามกลางสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ
3. ติดตามการปฏิบัติหน้าที่และพิจารณารายงานการบริหารความเสี่ยงของคณะปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง แนวทางในการกำหนดและควบคุมความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงต่าง ๆ จะได้รับการจัดการให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
4. ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งคณะปฏิบัติการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่บริหารความเสี่ยงของแต่ละฝ่ายในองค์กร
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
6. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ



(ดร. วัชร ภูวพัชร)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

## ◆ 8.2.5 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ โดยมี ดร. สมจินต์ พิสิทธ์ กรรมการอิสระ ทำหน้าที่ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อติดตามและพิจารณาเรื่องสำคัญตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรฯ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด
1. ดร. สมจินต์ พิสิทธ์ <sup>2</sup>	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการอิสระ	1/1
2. ดร. นริศ ชัยสูตร	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการอิสระ	2/2
3. ดร. วิกร ภูวพิชร์	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	2/2
4. พล.ต.ท. สุพงษ์ ชัยจันทร์ <sup>1</sup>	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการอิสระ	-
5. พลเอก พิชิต บุญญาธิการ <sup>3</sup>	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการอิสระ	1/1

หมายเหตุ: <sup>1</sup>พล.ต.ท. สุพงษ์ ชัยจันทร์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566

<sup>2</sup>ดร. สมจินต์ พิสิทธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็น กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566

<sup>3</sup>พลเอก พิชิต บุญญาธิการ ลาออกจากตำแหน่ง ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2566

โดยมี นายอภิสิทธิ์ จิรทัฬหกันต์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยสรุปการดำเนินงานที่สำคัญได้ดังนี้

1. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
2. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามข้อกำหนด กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน
3. พิจารณาและติดตามตามแผนดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประจำปี 2566 รวมถึงแผนการดำเนินงานโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะดำเนินการในปี 2567
4. พิจารณาและติดตามตามแผนดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน
5. สรุปข้อมูลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
6. รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ



(ดร. สมจินต์ พิสิทธ์)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบควบคุมภายในที่ดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบภายในที่เป็นไปตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่ออนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับระบบควบคุมภายในของบริษัทซึ่งจะมีผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม เพื่อนำเสนอข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา รับทราบ ติดตามความคืบหน้า และหาแนวทางแก้ไขข้อสังเกตเพื่อให้สามารถแก้ไขประเด็นข้อสังเกตได้อย่างทันก่วงที่

อีกทั้งบริษัทได้จัดให้มีผู้ตรวจสอบภายใน โดยว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเตอร์เนชั่นแนล ออดิท จำกัด (P&L) ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยได้ดำเนินการตรวจสอบภายในให้บริษัท ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปัจจุบัน โดยมีนางสาววรรณวิมล จongsุรีย์ภาส เป็นหัวหน้าทีมตรวจสอบภายใน ซึ่งได้ดำเนินการตรวจสอบ ติดตามผลการปรับปรุงแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบต่อแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท ร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน โดยประเด็นค้างต่าง ๆ ที่ตรวจพบ ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขทั้งหมดแล้ว เว้นแต่ประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้มีการตรวจสอบเพิ่มเติม และผู้ตรวจสอบภายในเสนอให้ดำเนินการปรับปรุงการควบคุมภายในด้านไอทีให้มีมาตรฐานที่สูงกว่ามาตรฐานทั่วไป โดยจะมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องซึ่งจะแล้วเสร็จภายในปี 2567 ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน



## 9.2 รายการระหว่างกัน

ในปี 2566 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจทางการค้าปกติ และได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 แล้ว

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกัน จะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

### แนวทางการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท





 **ส่วนที่ 3**  
**งบการเงิน**

## รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้นำมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) มาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) รวมทั้งมาตรฐานการสอบบัญชี มาปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดและให้แนวทางไว้ โดยได้มีการใช้นโยบายบัญชีที่มีความเหมาะสม และการใช้ดุลยพินิจตามหลักความระมัดระวังในการจัดทำ รวมถึงได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อกำกับดูแลและสอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน รายการที่เกี่ยวข้องกัน การบริหารความเสี่ยง ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดทำรายงานความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบของรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

จากการกำกับดูแลดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เพียงพอและเหมาะสม และมีการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน



(ดร. วิกร ภูวพัชร)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



(ดร. นริศ ชัยสุตร)  
ประธานกรรมการ

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ คือ เรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

มูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 472.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.33 ของมูลค่าสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม การประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ จำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารรวมถึงนโยบายในการกำหนดราคาขายสินค้าคงเหลือของฝ่ายบริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีตของระดับของสินค้าคงเหลือ ซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานของสินค้า การแข่งขันทางการตลาด สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับประมาณการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนี้

- สอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ และทดสอบระบบการควบคุมภายในของระบบการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ
- เข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือสิ้นปี



- วิเคราะห์ปริมาณและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ เพื่อระบุสินค้าที่มีการหมุนเวียนต่ำ หรือสินค้าที่มีอายุมาก
- สอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจถึงความเหมาะสมของราคาขายต่อหน่วย รวมถึงการทดสอบความเหมาะสมของราคาขายต่อหน่วยจากใบแจ้งหนี้เทียบกับราคาตลาด ณ สิ้นปี
- เปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ คำนวณจากราคาขายสินค้าภายหลังสิ้นปีหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นขายได้
- พิจารณาความเพียงพอของการแสดงรายการและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีและหากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริง แต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็น

- สาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
  - ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
  - สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้านั้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชี ที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
  - ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
  - ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ ในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ทำให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุด ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบาย เรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี วันแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจะได้รับการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี โอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

**บริษัท ฟิงก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	78,329,279.24	71,658,180.53	228,106,367.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6	72,804,211.50	78,239,287.12	67,576,572.67
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	7	650,990.00	650,990.00	516,925.00
สินค้าคงเหลือ	8	472,303,315.68	465,476,304.92	325,831,668.61
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		928,862.49	928,610.95	476,458.87
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>625,016,658.91</b>	<b>616,953,373.52</b>	<b>622,507,992.70</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากติดการรับประกัน		540,000.00	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	160,312,150.00	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	10	4,663,547.15	4,663,547.15	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	421,461,587.81	262,877,529.64	229,167,884.02
สินทรัพย์สิทธิการใช้	12	470,566.96	470,566.96	1,417,459.41
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	4,725,447.73	4,725,447.73	5,813,743.90
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	8,633,809.41	8,431,721.48	7,692,196.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	9,000.00	9,000.00	4,367,302.49
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>440,503,959.06</b>	<b>441,489,962.96</b>	<b>248,458,586.65</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,065,520,617.97</b>	<b>1,058,443,336.48</b>	<b>870,966,579.35</b>

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัท ฟิงก์ชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	247,540,065.76	247,540,065.76	81,870,016.39
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	57,625,522.94	53,054,651.86	42,726,383.74
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	18	507,168.66	507,168.66	1,048,797.11
ภาษีเงินได้ติดบุคคลค้างจ่าย		3,588,267.78	3,588,267.78	1,532,981.21
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	529,325.00	529,325.00	751,735.00
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืน		281,187.99	281,187.99	102,543.35
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	20	628,911.33	628,911.33	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>310,700,449.46</b>	<b>306,129,578.38</b>	<b>128,032,456.80</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	74,634.67	74,634.67	497,803.33
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	19	35,388,452.80	35,388,452.80	32,290,447.52
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		3,200,000.00	3,200,000.00	500,000.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>38,663,087.47</b>	<b>38,663,087.47</b>	<b>33,288,250.85</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>349,363,536.93</b>	<b>344,792,665.85</b>	<b>161,320,707.65</b>

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	21	450,000,000.00	450,000,000.00	450,000,000.00
ทุนที่ออกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 450,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		450,000,000.00	450,000,000.00	450,000,000.00
ส่วนเกินทุน				
ส่วนเกินทุนหุ้นสามัญ	21	182,368,879.90	182,368,879.90	182,368,879.90
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	45,000,000.00	45,000,000.00	45,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		35,746,691.67	36,281,790.73	32,276,991.80
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		713,115,571.57	713,650,670.63	709,645,871.70
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,041,509.47	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		716,157,081.04	713,650,670.63	709,645,871.70
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,065,520,617.97	1,058,443,336.48	870,966,579.35

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัท ฟังก์ชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	778,681,161.58	778,681,161.58	696,756,411.22	
ต้นทุนขายและบริการ	(564,070,964.34)	(563,758,151.65)	(501,210,818.71)	
กำไรขั้นต้น	214,610,197.24	214,923,009.93	195,545,592.51	
รายได้อื่น ๆ	6,171,573.43	6,157,228.46	3,047,182.80	
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	(142,818.17)	(142,818.17)	-	
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(76,434,894.55)	(76,434,894.55)	(67,209,162.61)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(86,170,467.44)	(85,332,653.74)	(87,377,570.99)	
กำไรจากการดำเนินงาน	58,033,590.51	59,169,871.93	44,006,041.71	
รายได้ทางการเงิน	956,869.74	954,115.84	263,145.48	
ต้นทุนทางการเงิน-ดอกเบี้ยจ่าย	(4,373,657.06)	(4,373,657.06)	(2,363,511.67)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	54,616,803.19	55,750,330.71	41,905,675.52	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	14.2 (10,905,593.07)	(11,107,681.00)	(5,879,710.42)	
กำไรสำหรับปี	43,711,210.12	44,642,649.71	36,025,965.10	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น				
รายได้ที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(181,834.72)	(181,834.72)	6,628,952.994	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	36,366.94	36,366.94	(1,325,790.59)	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสุทธิจากภาษี	(145,467.78)	(145,467.78)	5,303,162.35	
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	43,565,742.34	44,497,181.93	41,329,127.45	
การแบ่งกำไร(ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	44,107,550.65	44,642,649.71	36,025,965.10	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(396,340.53)			
	43,711,210.12			
การแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	43,962,082.87	44,497,181.93	41,329,127.45	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(396,340.53)			
	43,565,742.34			
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	0.10	0.10	0.09

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้น  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย:บาท)

		งบการเงินรวม					
		กำไรสะสม					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นอื่น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	450,000,000.00	182,368,879.90	450,000,000.00	32,276,991.80	-	709,645,871.70	
การเรียกชำระค่าหุ้นโดยบริษัทย่อย	-	-	-	-	3,437,850.00	3,437,850.00	
เงินปันผลจ่าย 23	-	-	-	(40,492,383.00)	-	(40,492,383.00)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	43,962,082.87	(396,340.53)	43,565,742.34	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	450,000,000.00	182,368,879.90	450,000,000.00	35,746,691.67	3,041,509.47	716,157,081.04	

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนผู้ถือหุ้น**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นอื่น	
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	320,000,000.00	-	32,000,000.00	3,947,864.35	355,947,864.35
	เพิ่มทุน-หุ้นสามัญ	130,000,000.00	-	-	-	130,000,000.00
	ส่วนเกินทุนหุ้นสามัญ	-	182,368,879.90	-	-	182,368,879.90
	ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	13,000,000.00	(13,000,000.00)	-
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	41,329,127.45	41,329,127.45
	<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>	<b>450,000,000.00</b>	<b>182,368,879.90</b>	<b>45,000,000.00</b>	<b>32,276,991.80</b>	<b>709,645,871.70</b>
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	450,000,000.00	182,368,879.90	450,000,000.00	32,276,991.80	709,645,871.70
	เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(40,492,383.00)	(40,492,383.00)
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	44,497,181.93	44,497,181.93
	<b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566</b>	<b>450,000,000.00</b>	<b>182,368,879.90</b>	<b>450,000,000.00</b>	<b>36,281,790.73</b>	<b>713,650,670.63</b>

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



**บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสด**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	43,711,210.12	44,642,649.71	36,025,965.10	
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	10,905,593.07	11,107,681.00	5,879,710.42	
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	2,611,921.94	2,611,921.94	925,009.53	
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	270,237.00	270,237.00	-	
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17,765,340.99	17,673,157.70	15,808,630.03	
ค่าเสื่อมราคา - สินทรัพย์สิทธิการใช้	946,892.45	946,892.45	875,487.18	
ค่าตัดจำหน่าย	1,219,896.17	1,219,896.17	1,211,034.22	
(โอนกลับ) ผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	11,481.87	11,481.87	(7,239.30)	
(โอนกลับ) ค่าเผื่อจากการลดมูลค่า ของสินค้าคงเหลือ	649,806.14	649,806.14	(1,910,075.35)	
ผลประโยชน์พนักงาน	4,085,495.56	4,085,495.56	5,824,302.80	
(โอนกลับ)ประมาณการรับคืนสินค้า	178,644.64	178,644.64	(118,826.52)	
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	65,761.83	65,761.83	(231,489.77)	
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(793,993.55)	(503,988.82)	(231,485.13)	
(กำไร)ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์	628,911.33	628,911.33	-	
ดอกเบี้ยรับ	(956,869.74)	(954,115.84)	(263,145.48)	
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,373,657.06	4,373,657.06	2,363,511.67	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน	85,673,986.88	87,008,089.74	66,151,389.40	
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(7,906,738.77)	(13,344,568.29)	(8,664,116.78)	
สินค้าคงเหลือ	(147,181,193.45)	(140,354,182.69)	(43,564,049.00)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(452,403.62)	(452,152.08)	277,032.05	
เงินฝากติดภาระค้ำประกัน	(540,000.00)	-	-	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,000.00)	(2,000.00)	410,444.56	
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(156,082,335.84)	(154,152,903.06)	(51,540,689.17)	

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท ฟิงก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสด**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566**

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,053,024.49	13,386,881.57	(1,132,468.61)	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,700,000.00	2,700,000.00	500,000.00	
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	18,753,024.49	16,086,881.57	(632,468.61)	
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	(51,655,324.47)	(51,057,931.75)	13,978,231.62	
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(1,391,735.00)	(1,391,735.00)	(1,168,529.00)	
จ่ายภาษีเงินได้	(9,755,552.14)	(9,755,552.14)	(9,691,902.82)	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใ)กิจกรรมดำเนินงาน	(62,802,611.61)	(62,205,218.89)	3,117,799.80	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ(จ่าย)จากการให้กู้ยืมระยะสั้น	(134,065.00)	(134,065.00)	(147,301.44)	
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(160,312,150.00)	-	
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(210,982,580.21)	(54,501,071.64)	(49,716,650.72)	
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(131,600.00)	(131,600.00)	(306,270.00)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	12,747.11	12,747.11	255,215.42	
เงินสดรับดอกเบี้ย	939,926.17	939,926.17	262,499.45	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใ)กิจกรรมลงทุน	(210,295,571.93)	(214,126,213.36)	(49,652,507.29)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	165,670,049.37	165,670,049.37	(35,695,217.92)	
เงินสดจ่ายปันผล	(40,492,383.00)	(40,492,383.00)	-	
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(4,329,624.03)	(4,329,624.03)	(2,364,406.78)	
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(964,797.11)	(964,797.11)	(847,745.86)	
เงินสดจ่ายจากการกู้ยืม	-	-	(9,527,000.00)	
เงินสดรับค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,437,850.00	-	-	
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	-	312,368,879.90	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใ)กิจกรรมจัดหาเงิน	123,321,095.23	119,883,245.23	263,934,509.34	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(149,777,088.31)	(156,448,187.02)	217,399,801.85	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	228,106,367.55	228,106,367.55	10,706,565.70	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	5	78,329,279.24	71,658,180.53	228,106,367.55

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฟิงก์ชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระเงินสด คงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ ในงบการเงินรวม จำนวน 5.48 และ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 3.28 ล้านบาท ( 31 ธันวาคม 2565 : ในงบการเงินเฉพาะกิจการ 5.50 ล้านบาท )

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าเงินทุน-รถยก จำนวน 0.41 ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทฯ ขายสินทรัพย์โดยยังไม่ได้รับชำระเงินสด คงค้างเป็นลูกหนี้ หมุนเวียนอื่น จำนวน 0.39 ล้านบาท

\*หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

### สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

#### 1. ข้อมูลทั่วไป

การจดทะเบียน : บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย  
ที่ตั้งบริษัท : เลขที่ 313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร  
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายเครื่องกรองน้ำ เครื่องสูบน้ำ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์สำหรับเครื่องกรองน้ำ  
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : บริษัท ฟังก์ชั่น กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 61.65 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

#### 2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและนำเสนองบการเงิน

##### 2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี วิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 โดยรูปแบบการนำเสนองบการเงินไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562

งบการเงินของกลุ่มบริษัท จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงินยกเว้นรายการที่เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

##### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

2.2.1 งบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	อัตราส่วนของการถือหุ้น (ร้อยละของจำนวนหุ้นจดทะเบียน) 31 ธันวาคม 2566
บริษัท ฟังก์ชั่น ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบกรองน้ำ	51.00
บริษัท ฟังก์ชั่น รุ่มหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบกรองน้ำ	51.00
บริษัท ฟังก์ชั่น นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับระบบกรองน้ำ	51.00
บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์สตีร์ จำกัด	ให้เช่าโรงงานและการจัดพื้นที่เขตปลอดอากร (FREE ZONE)	99.00

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ในประเทศไทย จำนวน 3 บริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้ว เป็นจำนวนเงินรวม 1.91 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 9

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศไทย จำนวน 1 บริษัท ในสัดส่วนร้อยละ 99 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นแล้ว เป็นจำนวนเงินรวม 158.40 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 9

## การสูญเสียความควบคุม

เมื่อบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

2.2.2 กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือกลุ่มบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

2.2.3 บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

2.2.4 งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ

2.2.5 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.2.6 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมคือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

## 2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

## 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าสำหรับสัญญาที่ให้อิทธิพลในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้นรายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้า ซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต และไม่รวมจำนวนเงินที่เกินแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้ค่าบริการ รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

รายได้ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### 3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน และไม่ติดภาวะผูกพัน

### 3.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านำไปผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใส่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ จำนวนโดยการต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนที่เฉลี่ย

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

### 3.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทที่บริษัท มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรง และทางอ้อมมากกว่าหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม โดยเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทใหญ่มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกขายออกไป รายการและยอดคงเหลือระหว่างกลุ่มบริษัท ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้น ได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว นโยบายการบัญชีสำหรับบริษัทย่อยจะเปลี่ยนแปลงเพื่อใช้นโยบายบัญชีเดียวกับกลุ่มบริษัทในการจัดทำงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

### 3.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทคือ ที่ดิน อาคาร ซึ่งบริษัทถือไว้เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาวหรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์ และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกลุ่มบริษัท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนในการกู้ยืม

กลุ่มบริษัทรวมรายจ่ายในภายหลังเป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงชั้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน กลุ่มบริษัทจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอื่น ๆ จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อเป็นส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารสำนักงาน	20 ปี
---------------	-------

### 3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัท แสดงราคาอาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ยกเว้นที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน กลุ่มบริษัท คำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ซึ่งพิจารณาแต่ละส่วนประกอบแยกต่างหากหากจากกัน เมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ และประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารโรงงานและสำนักงาน	20-50 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์	5-10 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5-15 ปี

กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

ทุกสิ้นรอบระยะเวลาของรายงานจะทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ต้นทุนของการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นอย่างสำคัญ ต้นทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงแทนส่วนประกอบของรายการ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด กลุ่มบริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และคิดค่าเสื่อมราคากันนี้ สำหรับกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงและได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนประกอบที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

### 3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัท แสดงราคาสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัท ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้น เกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะกบฏทวนระยะเวลาการตัดจำหน่าย และวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่งน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

3-10 ปี

### 3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุนและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัท รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัท จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

### 3.9 การบันทึกต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์

ต้นทุนการกู้ยืมจะตั้งเป็นราคาทุนของสินทรัพย์เมื่อกลุ่มบริษัท มีต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นจริงเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่จำต้องอาศัยระยะเวลาช่วงหนึ่ง ก่อนที่สินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะใช้งาน การตั้งต้นทุนการกู้ยืมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ จะหยุดเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะใช้งาน

### 3.10 สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

#### สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัท รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากกลุ่มบริษัท ไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัท เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามประมาณการอายุสัญญาเช่าหรืออายุ การให้ประโยชน์ โดยประมาณของสินทรัพย์ แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

สิทธิการใช้เครื่องมือเครื่องใช้

3 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

#### หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

### 3.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือ ถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะตรงหรือทางอ้อมหรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารคนสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

### 3.12 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัท จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนของการเกิดการสูญพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต การสูญพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากกลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปเพื่อประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่อาจมีความเสี่ยงต่อการปรับปรุงบัญชีในปีถัดไปต่อมูลค่าสินทรัพย์ยกไป ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ได้แก่ หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นมูลค่าที่ประมาณการโดยผู้เชี่ยวชาญตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และผู้บริหารให้การรับรองการประมาณการในเรื่องนี้ค่อนข้างมีความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากลักษณะของโครงการที่มีระยะเวลายาว (หมายเหตุ 3.13.2) การประมาณการในเรื่องอื่น ๆ ได้ถูกเปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

### 3.13 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและผลประโยชน์ของพนักงาน

#### 3.13.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

กลุ่มบริษัท จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

#### 3.13.2 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัท จัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงาน หลังการเลิกจ้างเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน ได้ถูกรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงินโดยการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยใช้เทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสด ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้น ประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการจะรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

### 3.14 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้แปลงค่าเป็นเงินบาท ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

กำไรขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายประจำปี





### 3.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

#### 3.15.1 ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัท บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

#### 3.15.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัท บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราว ระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

- หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกรับรู้สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่ความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไรหรือขาดทุนทางภาษี

กลุ่มบริษัท จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท จะประเมินสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ได้ตามจำนวนที่ความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตที่จะทำให้เกิดประโยชน์ในอนาคตในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัท จะบันทึกรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 3.16 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

#### ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

#### ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเพื่อสำหรับสินค้าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจะต้องพิจารณาการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หากมีข้อบ่งชี้และบันทึกทาดทุนจากการด้อยค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น

ข้อบ่งชี้ดังกล่าว รวมถึงการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของมูลค่าตลาด หรือมูลค่าที่ได้รับจากการใช้ประโยชน์ในอนาคตของสินทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของกลยุทธ์ทางธุรกิจของกิจการที่มีผลกระทบต่อการใช้สินทรัพย์นั้นในอนาคต แนวโน้มในทางลบของภาวะอุตสาหกรรมและสภาพเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง การสูญเสียส่วนแบ่งตลาดที่สำคัญของกิจการรวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับที่สำคัญหรือคำตัดสินของศาลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ เป็นต้น

การทดสอบการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการกระแสเงินสด ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดรวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ ทั้งนี้กระแสเงินสดประมาณการบนพื้นฐานของข้อมูลการดำเนินงานที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน ซึ่งฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานเกี่ยวกับสภาวะตลาดในอนาคต รวมถึงรายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น โดยประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจาก ภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน การเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลดภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

## สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัท รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินกับราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัท จะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่า กลุ่มบริษัท ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

## การจัดประเภทของสัญญาเช่า – ในฐานะผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินลงทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

## ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

## การใช้ดุลยพินิจในการประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัท มีหนี้สินที่อาจเกิดจากการถูกกรมศุลกากรประเมินภาษีอากรทางเข้า ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของรายการต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการประเมินระดับของความน่าจะเป็นที่จะเกิดผลเสียหายและความสามารถในการประมาณการผลเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม การเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการประเมินของผู้บริหารและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ไม่คาดว่าจะเกิดขึ้น อาจส่งผลให้ผลที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้ อย่างไรก็ตามในกรณีนี้ฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้น กลุ่มบริษัท จะไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



### 3.17 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัท รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัท จะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัท จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรกเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

#### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัท วัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัท ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลัง โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

#### สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์กลุ่มบริษัท รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการและจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

#### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชีเมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลงหรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัท ตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้นหรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกัน ซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญจะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัท ใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

### การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อ กิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

### 3.18 ตราสารอนุพันธ์

กลุ่มบริษัท ใช้ตราสารอนุพันธ์ คือ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัท รับรู้มูลค่าเริ่มแรกของตราสารอนุพันธ์ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ทำสัญญา และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมในภายหลังในส่วนของการทำหรือขาดทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ แสดงตราสารอนุพันธ์เป็นสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมมากกว่าศูนย์ และแสดงเป็นหนี้สินทางการเงินเมื่อมีมูลค่ายุติธรรมน้อยกว่าศูนย์

### 3.19 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถาวรเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้นในระหว่างปี

### 3.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัท ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาค่าราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรม โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1	ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
ระดับ 2	ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
ระดับ 3	ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน กลุ่มบริษัท จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัท มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัท และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

##### 4.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคาระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการค้า	สัญชาติ	นโยบายกำหนดราคา
1 บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ขายสินค้าและบริการ	ไทย	ราคาตามสัญญา ราคาตลาด
2 บริษัท ศรีชงโค จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ขายสินค้าและบริการ ค่าบริการ	ไทย	ราคาตามสัญญา ราคาตลาด ราคาตลาด
3 บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและ กรรมการร่วมกัน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน	ไทย	ราคาตามสัญญา
4 บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและ กรรมการร่วมกัน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน	ไทย	ราคาตามสัญญา
5 บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและ กรรมการร่วมกัน	ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ซื้อสินค้า	ไทย	ราคาตามสัญญา ราคาตลาด
6 บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและ กรรมการร่วมกัน	-	ไทย	-
7 Shanghai Lyuden Environment & Technology Co., Ltd.	ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	ซื้อสินค้าและสินทรัพย์	จีน	ราคาตลาด
8 Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	ซื้อสินค้าและสินทรัพย์ ขายสินค้า	จีน	ราคาตลาด
9 Jiangyin Runyang Electronic Appliance	ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย	ซื้อสินค้าและสินทรัพย์	จีน	ราคาตลาด
10 บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการ	ขายสินค้าและบริการ	ไทย	ราคาตลาด

##### 4.2 รายการในงบแสดงฐานะการเงิน

ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ลูกหนี้การค้า				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	-	-	-	3,220.70
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	1,671.34	1,671.34	1,671.34	53,189.70
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,489.44

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	50,614.21	50,614.21	51,954.92	
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	-	-	58,978.40	
บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	-	1,696,248.23	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่หยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	-	1,674,684.83	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	-	2,023,113.02	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน อินดีสทรี จำกัด	-	270.00	-	
Shanghai Lyuden Environment &Technology Co., Ltd.	211,394.12	34,457.22	-	
Jiangyin Runyang Electronic Appliance	926,934.77	-	-	
Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	128,379.77	248.62	-	
<b>เงินค้ำประกัน</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	13,382.29	13,382.29	11,913.33	
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	33,093.38	33,093.38	33,158.93	
บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	-	638,310.02	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่หยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	-	637,711.61	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	-	638,048.41	-	
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	-	189,754.66	-	
Shanghai Lyuden Environment &Technology Co., Ltd.	1,341.80	-	-	
Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	2,383,036.95	-	-	
<b>เจ้าหนี้อื่น</b>				
Shanghai Lyuden Environment &Technology Co., Ltd.	338,360.92	-	-	
Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	574,238.53	-	-	
Jiangyin Runyang Electronic Appliance	1,130,836.22	-	-	
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	150.00	-	-	
<b>เงินประกัน - ให้เช่าสำนักงาน</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	49,000.00	49,000.00	49,000.00	
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	45,000.00	45,000.00	45,000.00	

#### 4.3 รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้  
(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
<b>รายได้ค่าเช่า</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	570,142.00	570,142.00	581,812.00	
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	672,760.00	672,760.00	628,292.00	
บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	-	94,984.62	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อีเล็คทรอนิกส์ จำกัด	-	94,984.62	-	
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	-	94,984.62	-	
	<b>1,242,902.00</b>	<b>1,527,855.86</b>	<b>1,210,104.00</b>	
<b>รายได้ค่าบริการ</b>				
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	29,300.00	29,300.00	8,700.00	
	<b>29,300.00</b>	<b>29,300.00</b>	<b>8,700.00</b>	
<b>รายได้ขายสินค้า</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด	412,630.00	412,630.00	392,673.00	
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	194,443.00	194,443.00	309,630.00	
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	145,259.18	145,259.18	231,612.21	
	<b>752,332.18</b>	<b>752,332.18</b>	<b>933,915.21</b>	
<b>ซื้อสินค้า</b>				
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	-	253,344.00	-	
Shanghai Lyuden Environment &Technology Co., Ltd.	25,780,361.00	24,735,325.19	-	
Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	23,633,037.52	19,240,098.99	-	
Jiangyin Runyang Electronic Appliance	870,356.28	-	-	
	<b>50,283,754.80</b>	<b>44,228,768.18</b>	<b>-</b>	
<b>ซื้อสินทรัพย์</b>				
Shanghai Lyuden Environment &Technology Co., Ltd.	357,293.97	-	-	
Ningbo Aceboom Electric Motor Co., Ltd.	607,299.21	-	-	
Jiangyin Runyang Electronic Appliance	1,195,525.31	-	-	
	<b>2,160,118.49</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>ต้นทุนในการจัดจำหน่าย/ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>				
บริษัท ศรีชงโค จำกัด	32,000.00	32,000.00	155,240.00	
	<b>32,000.00</b>	<b>32,000.00</b>	<b>155,240.00</b>	

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
เงินสด	1,924,640.03	80,500.00	60,500.00	
เช็คที่ถึงกำหนดแต่ยังไม่นำฝาก	1,922,327.51	1,922,327.51	127,535.04	
เงินฝากกระแสรายวัน	147,005.17	57,005.17	8,896.14	
เงินฝากออมทรัพย์	74,335,306.53	69,598,347.85	227,909,436.37	
<b>รวม</b>	<b>78,329,279.24</b>	<b>71,658,180.53</b>	<b>228,106,367.55</b>	

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
<b>ลูกหนี้การค้า</b>				
เช็ครับล่วงหน้า	10,260,677.60	10,260,677.60	10,203,556.01	
ลูกหนี้การค้า	36,461,273.96	36,461,273.96	34,600,460.48	
<b>รวม</b>	<b>46,721,951.56</b>	<b>46,721,951.56</b>	<b>44,804,016.49</b>	
หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(11,481.87)	(11,481.87)	-	
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>46,710,469.69</b>	<b>46,710,469.69</b>	<b>44,804,106.49</b>	
<b>ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</b>				
เงินมัดจำ-ค่าสินค้า	10,095,742.71	10,095,742.71	16,784,061.49	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8,677,915.70	8,677,915.70	5,446,032.08	
เงินทดรองจ่าย	3,774,538.24	3,774,538.24	331,547.53	
ลูกหนี้-กรมสรรพากร	1,338,560.22	984,332.04	-	
ลูกหนี้รายการที่เกี่ยวข้องกัน	1,363,798.55	7,440,181.85	110,933.32	
ลูกหนี้อื่นๆ	843,186.39	556,106.89	423,366.43	
หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(323,384.67)	
<b>รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</b>	<b>26,093,741.81</b>	<b>31,528,817.43</b>	<b>22,772,556.18</b>	
<b>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น</b>	<b>72,804,211.50</b>	<b>78,239,287.12</b>	<b>67,576,572.67</b>	



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มูลค่าของลูกหนี้การค้าและเช็ครับล่วงหน้าแยกตามอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ครบกำหนดชำระมีดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ยอดยังไม่ถึงกำหนดชำระ:	42,572,939.50	42,572,939.50	42,020,492.14	
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	4,149,012.06	4,149,012.06	2,731,563.75	
3 - 6 เดือน	-	-	51,960.60	
6 - 12 เดือน	-	-	-	
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>46,721,951.56</b>	<b>46,721,951.56</b>	<b>44,804,106.49</b>	

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	7,239.30	
เพิ่ม (ลด) ระหว่างงวด	11,481.87	11,481.87	(7,239.30)	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>11,481.87</b>	<b>11,481.87</b>	<b>-</b>	

## 7. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีเงินให้กู้ยืมแก่พนักงานโดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ต่อเดือน

## 8. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สินค้าสำเร็จรูป	425,201,661.22	418,590,081.14	290,435,502.15	
วัสดุสิ้นเปลืองและบรรจุภัณฑ์	1,580,529.33	1,365,098.65	1,310,883.02	
สินค้าระหว่างทาง	51,358,048.50	51,358,048.50	39,272,400.67	
<b>รวม</b>	<b>478,140,239.05</b>	<b>471,313,228.29</b>	<b>331,018,785.84</b>	
หักค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(5,836,923.37)	(5,836,923.37)	(5,187,117.23)	
<b>รวม</b>	<b>472,303,315.68</b>	<b>465,476,304.92</b>	<b>325,831,668.61</b>	

## 9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

บริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			สัดส่วนความเป็นเจ้าของ
	ทุนจดทะเบียน	ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด	5,000,000	1,250,000	637,450.00	51
บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อีเล็คทรอนิกส์ จำกัด	5,000,000	1,250,000	637,450.00	51
บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด	5,000,000	1,250,000	637,450.00	51
บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด	160,000,000	160,000,000	158,399,800.00	99
รวม			160,312,150.00	

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 และ วันที่ 12 ตุลาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ในประเทศไทย จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

- บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด เพื่อผลิต ประกอบ และจัดจำหน่ายไส้กรองระบบกรองน้ำ โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566
- บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อีเล็คทรอนิกส์ จำกัด เพื่อผลิตและประกอบหม้อแปลง (Transformer) สำหรับระบบกรองน้ำและจัดจำหน่าย โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566
- บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด เพื่อผลิตและประกอบอุปกรณ์ Booster pump สำหรับระบบกรองน้ำและจัดจำหน่าย โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2566
- บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด เพื่อดำเนินการซื้อที่ดินและลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท การนำพื้นที่เหลือใช้งานไปประกอบการธุรกิจให้เข้าโรงงานในอนาคต และการจัดพื้นที่ปลอดอากาศ (FREE ZONE) โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2566



## 10. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีรายการเปลี่ยนแปลงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคารสำนักงาน	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-
รับโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,700,000.00	7,178,487.62	10,878,487.62
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,700,000.00	7,178,487.62	10,878,487.62
ค่าเสื่อมราคาสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-
รับโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	5,944,703.47	5,944,703.47
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	270,237.00	270,237.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	6,214,940.47	6,214,940.47
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	3,700,000.00	963,547.15	4,663,547.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ดินพร้อมอาคารและสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าสุทธิ จำนวน 4.66 ล้านบาท ได้จดจำนองค้ำประกันสินเชื่อจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 16

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ มีการให้เช่าที่ดิน พร้อมอาคารแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน จึงโอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประเมินได้จำนวน 12.67 ล้านบาท อ้างอิงจากวิธีคำนวณต้นทุน (Cost Approach) เป็นวิธีสรุปมูลค่าทรัพย์สิน เนื่องจาก ทรัพย์สินที่ประเมินมูลค่า มีรูปแบบลักษณะการก่อสร้างเฉพาะเจาะจง ไม่สามารถหาข้อมูลในลักษณะเหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันได้ มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 3 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

รายได้ระหว่างปีที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	
รายได้ค่าเช่า	506,268.00	

## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคารโรงงานและ สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ เครื่องใช้	อุปกรณ์ สำนักงานและ คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	48,897,187.76	106,726,742.11	18,611,772.91	7,774,200.55	17,995,099.71	22,549,953.86	10,615,794.22	10,404,621.50	90,870,445.28	334,445,817.90
ซื้อเพิ่ม	156,345,000.00	-	127,116.00	433,266.90	3,191,418.36	5,621,514.90	62,000.00	2,699,000.00	46,592,021.71	215,071,337.87
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(186,208.44)	(472,558.70)	(50,550.00)	-	-	(709,317.14)
โอนออกไปซื้อสินทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(3,700,000.00)	(7,178,487.62)	-	-	-	-	-	-	-	(10,878,487.62)
โอนเข้า(โอนออก)	-	77,654,520.56	621,860.00	19,104,483.38	17,465,297.72	5,554,242.46	12,472,062.84	-	(132,872,466.96)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	201,542,187.76	177,202,775.05	19,360,748.91	27,311,950.83	38,465,607.35	33,253,152.52	23,099,307.06	13,103,621.50	4,590,000.03	537,929,351.01



(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคารโรงงานและ สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ เครื่องใช้	อุปกรณ์ สำนักงานและ คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	48,423,829.16	4,919,294.36	5,530,070.22	15,090,542.27	16,866,998.95	7,612,278.55	6,834,920.37	-	105,277,933.88
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,445,134.95	1,180,804.58	1,827,465.27	2,829,592.24	3,284,237.22	2,518,802.59	679,304.14	-	17,765,340.99
ค่าเสื่อมราคาสะสมส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(161,022.05)	(419,238.15)	(50,548.00)	-	-	(630,808.20)
โอนออกไปอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	(5,944,703.47)	-	-	-	-	-	-	-	(5,944,703.47)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	47,924,260.64	6,100,098.94	7,357,535.49	17,759,112.46	19,731,998.02	10,080,533.14	7,514,224.51	-	116,467,763.20
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	201,542,187.76	129,278,514.41	13,260,649.97	19,954,415.34	20,706,494.90	13,521,154.50	13,018,773.92	5,589,396.99	4,590,000.02	421,461,587.81
ค่าเสื่อมราคาซึ่งรวมอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี 2566										17,673,157.70

อาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาจนหมดมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 27,459,944.65 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ดินบางส่วน จำนวน 40,313,515.00 บาท อาคารและสิ่งปลูกสร้างบางส่วน มูลค่าสุทธิ จำนวน 153,032,171.04 บาท ได้จดจำนองค้ำประกันสินเชื่อจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท ได้บันทึกต้นทุนทางการเงิน จำนวน 72,639.70 บาท ไว้เป็นส่วนหนึ่งของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	อาคารโรงงานและ สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ เครื่องใช้	อุปกรณ์ สำนักงานและ คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	48,897,187.76	106,726,742.11	18,551,772.91	7,774,200.55	20,431,155.76	21,864,685.68	10,684,207.62	10,719,121.50	35,866,914.16	281,515,988.05
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	-	20,618.45	911,048.18	62,500.00	-	55,063,531.12	56,057,697.75
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(2,771,174.50)	(225,780.00)	(130,913.40)	-	-	(3,127,867.90)
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	60,000.00	-	314,500.00	-	-	(314,500.00)	(60,000.00)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	48,897,187.76	106,726,742.11	18,611,772.91	7,774,200.55	17,995,099.71	22,549,953.86	10,615,794.22	10,404,621.50	90,870,445.28	334,445,817.90
ซื้อเพิ่ม	-	-	127,116.00	433,266.90	860,176.90	5,621,514.90	62,000.00	2,699,000.00	46,592,021.71	56,395,096.41
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(186,208.44)	(472,558.70)	(50,550.00)	-	-	(709,317.14)
โอนออกไปซื้อสินทรัพย์ เพื่อการลงทุน	(3,700,000.00)	(7,178,487.62)	-	-	-	-	-	-	-	(10,878,487.62)
โอนเข้า(โอนออก)	-	77,654,520.56	621,860.00	19,104,483.38	17,465,297.72	5,554,242.46	12,472,062.84	-	(132,872,466.96)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	45,197,187.76	177,202,775.05	19,360,748.91	27,311,950.83	36,134,365.89	33,253,152.52	23,099,307.06	13,103,621.50	4,590,000.03	379,253,109.55

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									รวม
	ที่ดิน	อาคารโรงงานและ สำนักงาน	ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องมือ เครื่องใช้	อุปกรณ์ สำนักงานและ คอมพิวเตอร์	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	43,091,139.01	3,771,927.80	4,079,426.78	15,635,901.18	14,190,950.27	5,848,810.46	5,955,290.60	-	92,573,446.10
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,332,690.15	1,147,366.56	1,450,643.44	1,930,268.42	2,889,795.71	1,893,706.66	1,164,159.09	-	15,808,630.03
ค่าเสื่อมราคาสะสมส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(2,760,156.65)	(213,747.03)	(130,238.57)	-	-	(3,104,142.25)
โอนเข้า/โอนออก	-	-	-	-	284,529.32	-	-	(284,529.32)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	48,423,829.16	4,919,294.36	5,530,070.22	15,090,542.27	16,866,998.95	7,612,278.55	6,834,920.37	-	105,277,933.88
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,445,134.95	1,180,804.58	1,827,465.27	2,737,408.95	3,284,237.22	2,518,802.59	679,304.14	-	17,673,157.70
ค่าเสื่อมราคาสะสมส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	-	(161,022.05)	(419,238.15)	(50,548.00)	-	-	(630,808.20)
โอนออกไปอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	(5,944,703.47)	-	-	-	-	-	-	-	(5,944,703.47)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	47,924,260.64	6,100,098.94	7,357,535.49	17,666,929.17	19,731,998.02	10,080,533.14	7,514,224.51	-	116,375,579.91
มูลค่าสุทธิตามบัญชี										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	48,897,187.76	58,302,912.95	13,692,478.55	2,244,130.33	2,904,557.44	5,682,954.91	3,003,515.67	3,569,701.13	90,870,445.28	229,167,884.02
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	45,197,187.76	129,278,514.41	13,260,649.97	19,954,415.34	18,467,436.73	13,521,154.50	13,018,773.92	5,589,396.99	4,590,000.02	262,877,529.64
ค่าเสื่อมราคาซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ										
สำหรับปี 2565										15,808,630.03
สำหรับปี 2566										17,673,157.70

อาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาจนหมดมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จำนวน 27,459,944.65 บาท และ 22,369,929.93 บาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ที่ดินบางส่วน จำนวน 40,313,515.00 บาท อาคารและสิ่งปลูกสร้างบางส่วน มูลค่าสุทธิ จำนวน 153,032,171.04 บาท และ 148,535,285.95 บาท ตามลำดับ ได้จัดจ้างองค์การประเมินสินทรัพย์จากธนาคารแห่งประเทศไทย ตามหมายเหตุ 16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ ได้บันทึกต้นทุนทางการเงิน จำนวน 72,639.70 บาท และ 235,852.45 บาท ตามลำดับ ไว้เป็นส่วนหนึ่งของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

## 12. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีรายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สิทธิการใช้ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	สิทธิการเช่าเครื่องมือเครื่องใช้	สิทธิการเช่าเครื่องมือเครื่องใช้
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		2,424,650.93
ซื้อเพิ่ม		405,626.73
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,830,277.66	2,830,277.66
ซื้อเพิ่ม	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,830,277.66	2,830,277.66
ค่าเสื่อมราคาสะสม		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	537,331.07
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	875,487.18
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	1,412,818.25	1,412,818.25
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	946,892.45	946,892.45
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2,359,710.70	2,359,710.70
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		1,417,459.41
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	470,566.96	470,566.96



### 13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีรายการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์		โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565				12,000,323.29
ซื้อเพิ่ม				306,270.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		12,306,593.29		12,306,593.29
ซื้อเพิ่ม		131,600.00		131,600.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		12,438,193.29		12,438,193.29
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565				5,281,815.17
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี				1,211,034.22
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		6,492,849.39		6,492,849.39
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี		1,219,896.17		1,219,896.17
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		7,712,745.56		7,712,745.56
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				5,813,743.90
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		4,725,447.73		4,725,447.73

### 14. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

14.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,633,809.41	8,431,721.48	7,692,196.83	
รวม	8,633,809.41	8,431,721.48	7,692,196.83	

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ ใน			
	1 มกราคม 2566	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2566
	(หมายเหตุ 14.2)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	2,296.37	-	2,296.37
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	1,037,423.45	129,961.23	-	1,167,384.68
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืน	20,508.67	35,728.92	-	56,237.59
หนี้สินตามสัญญาเช่า	309,320.09	(192,959.42)	-	116,360.67
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	6,608,436.50	538,752.12	36,366.94	7,183,555.56
ผลขาดทุนสะสม	-	202,087.93	-	202,087.93
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี สินทรัพย์สิทธิการใช้	(283,491.88)	189,378.49	-	(94,113.39)
<b>รวม</b>	<b>7,692,196.83</b>	<b>703,157.71</b>	<b>36,366.94</b>	<b>8,633,809.41</b>

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ ใน			
	1 มกราคม 2566	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2566
	(หมายเหตุ 14.2)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	2,296.37	-	2,296.37
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	1,037,423.45	129,961.23	-	1,167,384.68
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืน	20,508.67	35,728.92	-	56,237.59
หนี้สินตามสัญญาเช่า	309,320.09	(192,959.42)	-	116,360.67
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	6,608,436.50	538,752.12	36,366.94	7,183,555.56
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี สินทรัพย์สิทธิการใช้	(283,491.88)	189,378.49	-	(94,113.39)
<b>รวม</b>	<b>7,692,196.83</b>	<b>703,157.71</b>	<b>36,366.94</b>	<b>8,431,721.48</b>

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			
	1 มกราคม 2565	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม 2565
	(หมายเหตุ 14.2)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1,447.86	(1,447.86)	-	-
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	1,419,438.52	(382,015.07)	-	1,037,423.45
ประมาณการหนี้สินจากการรับคืน	44,273.97	(23,765.30)	-	20,508.67
หนี้สินตามสัญญาเช่า	383,343.91	(74,023.82)	-	309,320.09
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	7,003,072.33	931,154.76	(1,325,790.59)	6,608,436.50
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สินทรัพย์สิทธิการใช้	(377,463.97)	93,972.09	-	(283,491.88)
<b>รวม</b>	<b>8,474,112.62</b>	<b>543,874.80</b>	<b>(1,325,790.59)</b>	<b>7,692,196.83</b>

## 14.2 ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้สำหรับปี	11,810,838.71	11,810,838.71	6,423,585.22	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่าง ชั่วคราว	(905,245.64)	(703,157.71)	(543,874.80)	
<b>ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดง     อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>	<b>10,905,593.07</b>	<b>11,107,681.00</b>	<b>5,879,710.42</b>	

14.3 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปี  
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	54,616,803.19	55,750,330.71	41,905,675.52	
อัตราภาษีเงินได้	20.00%	20.00%	20.00%	
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	10,923,360.64	11,150,066.14	8,381,135.10	
ผลกระทบทางภาษี :				
รายการต้องห้ามทางภาษี	(17,767.57)	(42,385.14)	(2,501,424.68)	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดง อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	10,905,593.07	11,107,681.00	5,879,710.42	
ผลกระทบทางภาษี :	19.97%	19.92%	14.03%	

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินประกันอื่น ๆ	9,000.00	9,000.00	7,000.00	
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	-	-	4,360,302.49	
รวม	9,000.00	9,000.00	4,367,302.49	

กลุ่มบริษัท จ่ายเงินค่าจ้างเหมาก่อสร้างล่วงหน้าจำนวนร้อยละ 10 ของมูลค่างานก่อสร้าง โดยในการจ่ายเงินค่าจ้างเหมาก่อสร้างแต่ละงวด  
กลุ่มบริษัท จะตัดจ่ายเงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่างานก่อสร้างที่ผู้รับเหมาเรียกเก็บ

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซิก	247,540,065.76	247,540,065.76	81,870,016.39	
รวม	247,540,065.76	247,540,065.76	81,870,016.39	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับธนาคาร 2 แห่ง วงเงินรวม 570.54 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ถึง MOR ต่อปี ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินบางส่วน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง บางส่วน ตามหมายเหตุ 10 ถึง 11

#### 17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้า	24,949,210.58	24,949,210.58	20,640,775.37	
เจ้าหนี้การค้า-ที่เกี่ยวข้องกัน	2,384,378.75	189,754.66	-	
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	3,504,464.00	3,504,464.00	5,881,757.66	
เจ้าหนี้เงินประกันผลงาน	7,120,729.71	7,120,729.71	4,192,258.16	
เงินประกัน-พื้นที่ให้เช่าที่เกี่ยวข้องกัน	94,000.00	94,000.00	94,000.00	
เงินมัดจำรับค่าสินค้า	1,252,229.25	1,252,229.25	1,244,811.90	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9,094,898.67	8,933,144.80	6,681,464.67	
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	890,710.31	890,570.52	1,637,187.72	
เจ้าหนี้อื่นๆ	6,291,315.99	6,120,548.34	2,354,128.26	
เจ้าหนี้รายการที่เกี่ยวข้องกัน	2,043,585.68	-	-	
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	57,625,522.94	53,054,651.86	42,726,383.74	

#### 18. หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	591,600.00	591,600.00	1,599,600.00	
หัก ดอกเบี้ยรอดัดบัญชี	(9,796.67)	(9,796.67)	(52,999.56)	
สุทธิ	581,803.33	581,803.33	1,546,600.44	
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(507,168.66)	(507,168.66)	(1,048,797.11)	
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิ	74,634.67	74,634.67	497,803.33	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีสัญญาเช่าจำนวน 3 สัญญา โดยสัญญาดังกล่าว สิ้นสุดเดือนเมษายน 2567 - กรกฎาคม 2568

กลุ่มบริษัท มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ตามสัญญาเช่า	516,000.00	75,600.00	591,600.00
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(8,831.33)	(965.34)	(9,796.67)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	507,168.67	74,634.66	581,803.33

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1-5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ตามสัญญาเช่า	1,092,000.00	507,600.00	1,599,600.00
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(43,202.89)	(9,796.67)	(52,999.56)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,048,797.11	497,803.33	1,546,600.44

ค่าใช้จ่ายสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	946,892.45	946,892.45	875,487.18	
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	43,202.89	43,202.89	72,654.14	
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	144,000.00	144,000.00	229,500.00	
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	315,000.00	315,000.00	429,000.00	
รวมค่าใช้จ่าย	1,449,095.34	1,449,095.34	1,606,641.32	

### 19. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัท มีการผูกพันเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานและผลประโยชน์จากการให้บริการระยะยาว

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราตลาด (เงินลงทุน)

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
การผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้				
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพัน	35,917,777.80	35,917,777.80	33,042,182.52	

การเปลี่ยนแปลงของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม
	31 ธันวาคม 2566
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	33,042,182.52
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายระหว่างปี	(1,391,735.00)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	
ต้นทุนบริการงวดปัจจุบัน	3,166,107.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	934,108.82
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากโครงการผลประโยชน์กรณีทำงานนาน	(14,720.26)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	181,834.72
	35,917,777.80
หักประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	(529,325.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35,388,452.80

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	33,042,182.52	35,015,361.66
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายระหว่างปี	(1,391,735.00)	(1,168,529.00)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		
ต้นทุนบริการงวดปัจจุบัน	3,166,107.00	5,058,265.03
ต้นทุนดอกเบี้ย	934,108.82	766,037.83
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากโครงการ ผลประโยชน์กรณีทำงานนาน	(14,720.26)	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	181,834.72	(6,628,953.00)
	35,917,777.80	33,042,182.52
หักประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี	(529,325.00)	(751,735.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35,388,452.80	32,290,447.52

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ที่แสดงรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ต้นทุนขายและบริการ	348,467.24	348,467.24	514,532.06
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,548,557.72	1,548,557.72	2,138,149.39
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,188,470.60	2,188,470.60	3,171,621.41
รวมค่าใช้จ่าย	4,085,495.56	4,085,495.56	5,824,302.86

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐาน			
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(385,118.28)	(385,118.28)	(3,421,370.00)
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางประชากร	-	-	(318,441.00)
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางการเงิน	566,953.00	566,953.00	(2,889,142.00)
รวม	181,834.72	181,834.72	(6,628,953.00)



ข้อสมมติฐานจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราการคิดลด	ร้อยละ 2.76	ร้อยละ 2.96
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.70	ร้อยละ 4.70
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0.00-21.00 (ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน)	ร้อยละ 0.00-21.00 (ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน)
อัตรามรณะ	ร้อยละ 100 ของตารางมรณะไทยปี 2560	ร้อยละ 100 ของตารางมรณะไทยปี 2560
อัตราการทุพพลภาพ	ร้อยละ 0 ของตารางมรณะไทยปี 2560	ร้อยละ 0 ของตารางมรณะไทยปี 2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่น ๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงิน ดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	เพิ่มขึ้น(ลดลง)		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
อัตราการคิดลดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(2,741,109.00)	(2,741,109.00)	(2,729,307.00)	
อัตราการคิดลดลดลงร้อยละ 1	3,098,128.00	3,098,128.00	3,093,546.00	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	3,231,381.00	3,231,381.00	3,206,940.00	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนลดลงร้อยละ 1	(2,883,090.00)	(2,883,090.00)	(2,850,997.00)	
อัตราการหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	(843,737.00)	(843,737.00)	(869,661.00)	
อัตราการหมุนเวียนลดลงร้อยละ 10	913,281.00	913,281.00	940,835.00	

20. หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าผ่านด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
ตราสารอนุพันธ์	628,911.33	628,911.33	-	
รวมหนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	628,911.33	628,911.33	-	

## 21. กุณจดทะเบียน

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 130 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ในราคาหุ้นละ 2.50 บาทแก่ประชาชนทั่วไป กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ คิดเป็นจำนวนเงินรวม 325 ล้านบาท และได้รับเงินชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วในวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 12.63 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้เริ่มซื้อขายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2565

## 22. กุณสำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นกุณสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่ากุณสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกุณจดทะเบียน กุณสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

## 23. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท จำนวน 450 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 27 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในวันที่ 28 เมษายน 2566

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงาน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาทจำนวน 450 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 13.50 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายในวันที่ 12 กันยายน 2566

## 24. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารยอดกำไรสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงได้ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
กำไรสำหรับปี - ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	44,107,550.65	44,642,649.72	36,025,965.10	
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	450,000,000.00	450,000,000.00	401,561,463.84	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.10	0.10	0.09	

## 25. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการและผู้บริหารตามนियาม ในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร สี่รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารรายที่สี่ทุกราย

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารสำคัญ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้น	25,582,008.00	25,582,008.00	25,473,873.00	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,396,912.29	1,396,912.29	1,881,168.88	
รวม	26,978,920.29	26,978,920.29	27,355,041.88	

## 26. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของกลุ่มบริษัท ตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
ค่าตอบแทนกรรมการ	647,500.00	647,500.00	590,000.00	

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัท และพนักงานจะจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือน กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงาน ตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ในงบการเงินรวมมี จำนวน 738,831.41 บาท และในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวน 735,699.41 (31 ธันวาคม 2565 : ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,176,188.47 บาท)

## 28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(135,134,073.28)	(128,208,794.62)	(49,836,190.42)	(49,836,190.42)
ซื้อสินค้า	683,710,612.16	677,178,070.75	539,905,149.18	539,905,149.18
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	76,852,550.36	75,653,238.76	75,896,565.57	75,896,565.57
ค่านายหน้า	17,120,039.60	17,120,039.60	15,890,344.53	15,890,344.53
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	26,978,920.29	26,978,920.29	27,355,041.88	27,355,041.88
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20,202,366.61	20,110,183.32	17,895,151.43	17,895,151.43
ค่าขนส่งสินค้า	4,654,780.80	4,654,780.80	4,247,580.00	4,247,580.00

## 29. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

29.1 ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ กรรมการผู้จัดการของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาจากผลประกอบการของกลุ่มบริษัท ตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์



## 29.2 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
	สินค้าประเภทครัวเรือน	สินค้าประเภทพาณิชย์	สินค้าประเภทอุตสาหกรรม	สินค้าประเภทสารกรองและสารเคมี	สินค้าประเภทบีนน้ำและवास	สินค้าประเภท AQAUTEK	รายได้บริการ	
รายได้	175,172,466.45	233,987,786.08	197,326,486.94	97,972,568.90	20,740,962.09	53,261,496.79	219,394.33	778,681,161.58
ต้นทุนขายและบริการ	(133,358,762.45)	(163,811,894.58)	(144,668,287.10)	(75,446,278.70)	(13,717,857.47)	(33,067,884.04)	-	(564,070,964.34)
กำไรขั้นต้น	41,813,704.00	70,175,891.50	52,658,199.84	22,526,290.20	7,023,104.62	20,193,612.75	219,394.33	214,610,197.24
รายได้อื่น								6,171,573.43
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์								(142,818.17)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย								(76,434,894.55)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(86,170,467.44)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน								58,033,590.51
รายได้ทางการเงิน								956,869.74
ต้นทุนทางการเงิน								(4,373,657.06)
กำไรก่อนภาษีเงินได้								54,616,803.19
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้								(10,905,593.07)
กำไรสำหรับปี								43,711,210.12
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์								421,461,587.81
สินทรัพย์อื่น								644,059,030.16
รวมสินทรัพย์								1,065,520,617.97

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566								
	สินค้าประเภทครัวเรือน	สินค้าประเภทพาณิชย	สินค้าประเภทอุตสาหกรรม	สินค้าประเภทสาร กรองและสารเคมี	สินค้าประเภท ปั๊มน้ำและวาล์ว	สินค้าประเภท AQAUTEK	รายได้บริการ	รวม
รายได้	175,172,466.45	233,987,786.08	197,326,486.94	97,972,568.90	20,740,962.09	53,261,496.79	219,394.33	778,681,161.58
ต้นทุนขายและบริการ	(133,284,806.65)	(163,721,050.62)	(144,588,059.47)	(75,404,439.02)	(13,710,250.06)	(33,049,545.83)	-	(563,758,151.65)
กำไรขั้นต้น	41,887,659.80	70,266,735.46	52,738,427.47	22,568,129.88	7,030,712.03	20,211,950.96	219,394.33	214,923,009.93
รายได้อื่น								6,157,228.46
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์								(142,818.17)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย								(76,434,894.55)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(85,332,653.74)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน								59,169,871.93
รายได้ทางการเงิน								954,115.84
ต้นทุนทางการเงิน								(4,373,657.06)
กำไรก่อนภาษีเงินได้								55,750,330.71
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้								(11,107,681.00)
กำไรสำหรับปี								44,642,649.71
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์								262,877,529.64
สินทรัพย์อื่น								795,565,806.84
รวมสินทรัพย์								1,058,443,336.48

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565								
	สินค้าประเภทครัวเรือน	สินค้าประเภทพาณิชย	สินค้าประเภทอุตสาหกรรม	สินค้าประเภทสารกรองและสารเคมี	สินค้าประเภทบีนน้ำและจาว้าว	สินค้าประเภทAQAUTEK	รายได้บริการ	รวม
รายได้	173,236,614.20	212,916,826.21	181,709,895.58	69,909,378.02	12,629,899.77	46,188,527.40	165,270.04	696,756,411.22
ต้นทุนขายและบริการ	(130,750,312.19)	(145,756,380.78)	(133,220,041.84)	(55,820,722.60)	(7,959,257.56)	(27,704,103.74)	-	(501,210,818.71)
กำไรขั้นต้น	42,486,302.01	67,160,445.43	48,489,853.74	14,088,655.42	4,670,642.21	18,484,423.66	165,270.04	195,545,592.51
รายได้อื่น								3,047,182.80
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย								(67,209,162.61)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								(87,377,570.99)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน								44,006,041.71
รายได้ทางการเงิน								263,145.48
ต้นทุนทางการเงิน								(2,363,511.67)
กำไรก่อนภาษีเงินได้								41,905,675.52
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้								(5,879,710.42)
กำไรสำหรับปี								36,025,965.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์								229,167,884.02
สินทรัพย์อื่น								641,798,695.33
รวมสินทรัพย์								870,966,579.35

กลุ่มบริษัท มิได้แสดงสินทรัพย์จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เนื่องจากกลุ่มบริษัท ใช้สินทรัพย์ร่วมกัน

29.3 กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์ส่วนใหญ่ในประเทศไทย จึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานภูมิศาสตร์ เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศมีรายได้ไม่เกิน ร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ

29.4 ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ายรายใหญ่ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท ไม่มีรายได้จากลูกค้ายรายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ

### 30. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

#### 30.1 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับ ลูกหนี้การค้า จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชี ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน กลุ่มบริษัท ได้บริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญนอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูงเนื่องจากกลุ่มบริษัท มีฐานลูกค้านจำนวนมาก

กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การคำนวณหาอัตราการจัดสำรองจะขึ้นอยู่กับอายุหนี้คงค้างโดยนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ทั้งนี้ การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มืออยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

#### 30.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่กลุ่มบริษัท สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์หลังจากหักผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

#### 30.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเนื่องมาจาก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

รายการ	หมายเหตุ	งบการเงินรวม				
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
		อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	74,335,306.53	-	3,993,972.71	78,329,279.24	0.50-0.55%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	-	-	50,079,077.95	50,079,077.95	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	7	-	650,990.00	-	650,990.00	12.00%
เงินฝากติดการะค้าประกัน		540,000.00	-	-	540,000.00	0.50-0.55%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		-	-	928,862.49	928,862.49	-
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	247,540,065.76	-	-	247,540,065.76	3.19-3.28%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	-	-	56,662,520.92	56,662,520.92	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	-	581,803.33	-	581,803.33	4.22%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นตราสารอนุพันธ์	20	-	-	628,911.33	628,911.33	-

รายการ	หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>											
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	69,598,347.85	-	2,059,832.68	71,658,180.53	0.50-0.55%	227,909,436.37	-	196,931.18	228,106,367.55	0.05-0.10%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	-	-	49,356,207.35	49,356,207.35	-	-	-	45,383,388.50	45,383,388.50	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	7	-	650,990.00	-	650,990.00	12.00%	-	516,925.00	-	516,925.00	12.00%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		-	-	928,610.95	928,610.95	-	-	-	476,458.87	476,458.87	-
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>											
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	247,540,065.76	-	-	247,540,065.76	3.19-3.28%	81,870,016.39	-	-	81,870,016.39	2.21-2.44%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	-	-	51,802,422.61	51,802,422.61	-	-	-	42,726,383.74	42,726,383.74	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	-	581,803.33	-	581,803.33	4.22%	-	1,546,600.44	-	1,546,600.44	4.22%
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่นตราสารอนุพันธ์	20	-	-	628,911.33	628,911.33	-	-	-	-	-	-

กลุ่มบริษัท พิจารณาว่าผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

### 30.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัท ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งสัญญาดังกล่าวมีอายุไม่เกินหนึ่งปี

30.4.1 กลุ่มบริษัท มีรายการเจ้าหนี้เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เจ้าหนี้การค้า				
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	757,644.37	687,319.06		548,755.25
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	60,699.62	-		-

30.4.2 กลุ่มบริษัท พิจารณาว่าผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีของกลุ่มบริษัท จากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีจำนวนเงินที่ไม่เป็นสาระสำคัญ

### 30.5 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคายุติธรรม

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

รายการ	งบการเงินรวม				มูลค่ายุติธรรม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	มูลค่าตามบัญชี			รวม	
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	78,329,279.24	78,329,279.24		78,329,279.24
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	50,079,077.95	50,079,077.95		50,079,077.95
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	650,990.00	650,990.00		650,990.00
เงินฝากติดภาระค้ำประกัน	-	540,000.00	540,000.00		540,000.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	928,862.49	928,862.49		928,862.49
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	-	<b>130,528,209.68</b>	<b>130,528,209.68</b>		<b>130,528,209.68</b>
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	247,540,065.76	247,540,065.76		247,540,065.76
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	56,662,520.92	56,662,520.92		56,662,520.92
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	581,803.33	581,803.33		581,803.33
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น					
ตราสารอนุพันธ์	628,911.33	-	628,911.33		628,911.33
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>628,911.33</b>	<b>304,784,390.01</b>	<b>305,413,301.34</b>		<b>305,413,301.34</b>

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	71,658,180.53	71,658,180.53	71,658,180.53
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	49,356,207.35	49,356,207.35	49,356,207.35
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	650,990.00	650,990.00	650,990.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	928,610.95	928,610.95	928,610.95
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	-	<b>122,593,988.83</b>	<b>122,593,988.83</b>	<b>122,593,988.83</b>
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	247,540,065.76	247,540,065.76	247,540,065.76
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	51,802,422.61	51,802,422.61	51,802,422.61
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	581,803.33	581,803.33	581,803.33
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น ตราสารอนุพันธ์	628,911.33	-	628,911.33	628,911.33
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>628,911.33</b>	<b>299,924,291.70</b>	<b>300,553,203.03</b>	<b>300,553,203.03</b>

(หน่วย:บาท)

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				มูลค่ายุติธรรม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	มูลค่าตามบัญชี			รวม	
	มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	ราคาทุน ตัดจำหน่าย			
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	228,106,367.55	228,106,367.55		228,106,367.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	45,383,388.50	45,383,388.50		45,383,388.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	516,925.00	516,925.00		516,925.00
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	476,458.87	476,458.87		476,458.87
<b>รวมสินทรัพย์ทางการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>274,483,139.92</b>	<b>274,483,139.92</b>		<b>274,483,139.92</b>
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	81,870,016.39	81,870,016.39		81,870,016.39
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	42,726,383.74	42,726,383.74		42,726,383.74
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	1,546,600.44	1,546,600.44		1,546,600.44
<b>รวมหนี้สินทางการเงิน</b>	<b>-</b>	<b>126,143,000.57</b>	<b>126,143,000.57</b>		<b>126,143,000.57</b>

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์คำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น เป็นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ยเป็นต้น กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

### 30.6 ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแยะตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น ตราสารอนุพันธ์	-	628,911.33	-	628,911.33

### 31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.49 : 1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน เท่ากับ 0.48 : 1 (31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 0.23 : 1)

### 32. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า

32.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ธนาคาร ออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้าานครหลวง จำนวน 460,000.00 บาท

32.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีการระดมทุนจากการเปิด Forward ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างบางส่วน, ค้ำประกันโดยกรรมการ และ เงินฝากธนาคาร

32.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีการระดมทุนจากการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต จำนวน 12,528.00 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ แปลงค่าเป็นเงินบาท จำนวน 428,756.35 บาท และ 24,379.60 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ แปลงค่าเป็นเงินบาท จำนวน 842,617.49 บาท ตามลำดับ

32.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ มีการระดมทุนที่ต้องจัดส่งสินค้า ตามใบสั่งซื้อที่ได้รับเงินมัดจำแล้ว จำนวน 2,028,607.27 บาท และ 1,319,556.82 บาท ตามลำดับ

32.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการระดมทุนตามสัญญาจ้างบริการกับบริษัทแห่งหนึ่งมูลค่าตามสัญญา 4,547,905.00 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระแล้ว จำนวน 3,887,149.50 บาท คงเหลือที่ต้องชำระอีก 660,755.50 บาท

32.6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีการระดมทุนตามสัญญาก่อสร้างอาคารกับบริษัทแห่งหนึ่ง มูลค่าตามสัญญา จำนวน 135,000,000.00 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระแล้ว จำนวน 87,636,891.32 บาท คงเหลือที่ต้องชำระอีก 47,363,108.68 บาท ตามลำดับ

32.7 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีการระดมทุนที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าระยะยาว รายละเอียด ดังต่อไปนี้

	(หน่วย:บาท)
	งบการเงินรวม
	31 ธันวาคม 2566
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	478,290.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	200,892.50
รวม	679,182.50

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	478,290.00	367,545.00
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	200,892.50	537,942.50
รวม	679,182.50	905,487.50

32.8 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัท มีการผูกพันตามสัญญาการให้บริการเช่าพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 แห่ง อายุสัญญาการให้เช่า 1-3 ปี สิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ และตุลาคม 2567 รายละเอียดดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม
	31 ธันวาคม 2566
การให้บริการเช่าพื้นที่ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	220,194.12
การให้บริการเช่าพื้นที่ที่จะถึงกำหนดชำระส่วนที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-
รวม	220,194.12

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
การให้บริการเช่าพื้นที่ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,249,194.12	221,866.64
การให้บริการเช่าพื้นที่ที่จะถึงกำหนดชำระส่วนที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	-
รวม	1,249,194.12	221,866.64

### 33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานสำหรับปี 2566 ในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท จำนวน 450 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 18,000,000.00 ล้านบาท ทั้งนี้ การเสนอจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท

### 34. การอนุมัติตั้งงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยกรรมการผู้มีอำนาจของกลุ่มบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567





## ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้อง  
ของข้อมูล



## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล สำหรับการส่งแบบ 56-1 One Report

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มี ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิกร ภูวพิชร์	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	
2. นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

# เอกสารแนบ

# 1

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขาธิการบริษัท

### ชื่อ-สกุล

ดร. นริศ ชัยสูตร

### อายุ

69 ปี

### ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ

3 ธันวาคม 2564  
(นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)

0.31%

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



### คุณวุฒิการศึกษา


- ปริญญาเอก ทางเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาวาย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2006 (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 32/2005 (IOD)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2018 (IOD)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program รุ่นที่ 45/2019 (IOD)
- หลักสูตร Finance for Non - Finance Directors (FND) รุ่นที่ 19/2005 (IOD)
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2008 (IOD)

### ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

- ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ร.ค. 2564 กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- บริษัทจดทะเบียนอื่น**
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและสรรหา / กรรมการตรวจสอบ บริษัท บ้านปู เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- เม.ย. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ / กรรมการสรรหา / กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น**
- 2558 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท อาร์เอกซ์ จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ทรูเวลี็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด

<b>ชื่อ-สกุล</b>	ผศ. อัมพร เทียงตระกูล	
<b>อายุ</b>	67 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	3 ธันวาคม 2564 (นับจากประกาศเป็นบริษัทมหาชน)	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)</b>	0.06%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาโท (MS. การบัญชี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท (MBA การบัญชี) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต - ปริญญาตรี (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 153/2018 (IOD)

<b>ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)</b>	ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2560 - ร.ค. 2564	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	2561 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการวางระบบบัญชีและควบคุมภายใน บริษัท เกษมชัยฟู้ด จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาบริษัท เจ แอนด์ ที ออดิทติ้ง จำกัด	
2560 - 2563	กรรมการ บริษัท เจเอสทูเอ แอคเค้านท์ติ้ง แอนด์ บิซิเนส คอนซัลแทนส์ จำกัด	

ชื่อ-สกุล

นายทวีศักดิ์ พึ่งเกียรติเจริญ

อายุ

69 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ

3 ธันวาคม 2564  
(นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

(ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)

0.27%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชย์ศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 261/2018 (IOD)
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 21 ปี 2562 โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตทางด้านกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสำหรับผู้บริหารภาครัฐวิสาหกิจ The Senior Administrators Program (2548) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Kellogg School of Management
- หลักสูตร Corporate Governance in Digital Era มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.)

ประสบการณ์การทำงาน  
(5 ปีย้อนหลัง)

ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

2561 - ร.ค. 2564

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

**บริษัทจดทะเบียนอื่น**

ก.ย. 2561 - ก.ค. 2563

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)


**บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น**

มี.ค. 2564 - ปัจจุบัน

กรรมการสภาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น


2561 - พ.ค. 2563

กรรมการ ธนาคารออมสิน

<b>ชื่อ-สกุล</b>	รศ.ดร. อินทกะ พิริยะกุล	
<b>อายุ</b>	42 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	11 เมษายน 2566	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	-ไม่มี-	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)</li> <li>- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (คอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง</li> </ul>	
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 208/2023 (IOD)	

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	2559 - ปัจจุบัน	รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาการตลาดและการจัดการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2561 - 2563	รองคณบดีฝ่ายบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	

<b>ชื่อ-สกุล</b>	พล.ต.ท. สุพงษ์ ชัยจันทร์	
<b>อายุ</b>	59 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	3 ธันวาคม 2564 (นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	0.27%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต ศึกษานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 154/2018 (IOD)

<b>ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)</b>	ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2560 - ส.ค. 2564	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	รองจเรตำรวจแห่งชาติ
	ต.ค. 2563 - ก.ย. 2565	ผู้บัญชาการ สำนักงานกฎหมายและคดี
ต.ค. 2562 - ก.ย. 2563	รองผู้บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง	
2560 - ก.ย. 2562	รองผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 7	

ชื่อ-สกุล

ดร. สมจิณณ์ พิลึก

อายุ

63 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ /  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ

12 ตุลาคม 2566

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท  
(ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



คุณวุฒิการศึกษา

- Doctor of Philosophy (Environmental Engineering and Management), Asian Institute of Technology (AIT)
- Master of Engineering (Executive), Asian Institute of Technology (AIT)
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (อาชีวอนามัย) มหาวิทยาลัยมหิดล

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 283/2019 (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 15 สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่น 6) มหาวิทยาลัยนวัตกรรมธราธิราช
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วออ.) รุ่นที่ 3 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 6 วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 17 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง (ปศส.) รุ่นที่ 10 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์การทำงาน  
(5 ปีย้อนหลัง)

ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี /  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง  
บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**บริษัทจดทะเบียนอื่น**

ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

2561 - 2564

กรรมการ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

**บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น**

ปัจจุบัน

ที่ปรึกษาคนบดี คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2561 - เม.ย. 2564

ผู้ว่าการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

2561 - 2564

กรรมการ บริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด



ชื่อ-สกุล

ดร. วิกร ภูวพัชร์

อายุ

54 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ

3 ธันวาคม 2564  
(นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท  
(ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)

4.73%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

เป็นคู่สมรสของนางวรรณ ภูวพัชร์  
ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นสัดส่วน 0.97%



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- ปริญญาตรี ครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

การอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019 (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2017 (IOD)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาการลาดกระบัง
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” รุ่นที่ 5 โดยสถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม
- หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 9 (พสบ.ทอ.9) โดยกองทัพอากาศ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 10 (ปศส.10) โดยสถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 2 (พสบ.บก.ทท.2) กองบัญชาการ กองทัพอากาศ
- หลักสูตร พัฒนาสัมพันธ์การบริหารงานส่งกำลังบำรุงและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รุ่นที่ 10 (พสอ.10) โดยกองทัพบก
- หลักสูตรพัฒนาสัมพันธ์ระดับผู้บริหาร รุ่นที่ 7 (พสบ.นร.7) โดยกองทัพเรือ

ประสบการณ์การทำงาน  
(5 ปีย้อนหลัง)


- ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชั่น อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด (มหาชน)
- ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟังก์ชั่น อินคัสทรี จำกัด
- ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟังก์ชั่น ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟังก์ชั่น รุ่งหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ฟังก์ชั่น นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด
- 2540 - ร.ค. 2564 กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชั่น อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด

บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-


บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น

- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ฟังก์ชั่น มารีน จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ศรีชงโค จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ฟังก์ชั่น กรุป จำกัด

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายสุรพงษ์ รุ่งแจ้ง	
<b>อายุ</b>	63 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / กรรมการบริหาร	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	3 ธันวาคม 2564 (นับจากประกาศเป็นบริษัทมหาชน)	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	0.09%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาตรี (วิทยาการจัดการ สาขาการจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 154/2018 (IOD) - หลักสูตร Water treatment Business by GE Technology & Infrastructure, Malaysia

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด
	ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด
		กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
		กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด
	2560 - ร.ค. 2564	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
	2561 - ร.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
	2549 - 2564	ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อผลิตภัณฑ์ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	-ไม่มี-

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายชรัณ เลิศธีรพจน์	
<b>อายุ</b>	62 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	3 ธันวาคม 2564 (นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)</b>	0.13%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	-ไม่มี-	


<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาโท (HROD) สาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 154/2018 (IOD) - หลักสูตรเศรษฐกิจสาธารณสุขระดับสูง รุ่นที่ 10 โดยสถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรประชามติเศรษฐกิจอาเซียน รุ่นที่ 3 โดยสถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรการเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ 5 โดยสถาบันพระปกเกล้า

<b>ประสบการณ์การทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)</b>	ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2560 - ร.ค. 2564	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฮันพ์ โซลูชั่น จำกัด
	2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท รักษาความปลอดภัย แอม จำกัด
	2558 - พ.ค. 2565	กรรมการ บริษัท ตรีสกุลเอ็นจีเนียริ่ง จำกัด
2561 - 2564	ผู้พิพากษาแรงงานสมทบ ศาลเยาวชนและครอบครัว จ.สุพรรณบุรี	

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายอรุณศักดิ์ วงศ์ทวีวิทย	
<b>อายุ</b>	50 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	3 ธันวาคม 2564 (นับจากแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	0.04%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> <b>ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	เป็นพี่น้องกับนางวรรณภา กุวพัชร ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นสัดส่วน 0.97%	


<b>คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 298/2020 (IOD)</li> <li>- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2017 (IOD)</li> <li>- หลักสูตร สุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคม “สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ 9 โดยสถาบันนักลงทุนรุ่นใหม่</li> <li>- หลักสูตร เทคโนโลยีการผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล</li> </ul>
--------------------------------	---

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> <b>(5 ปีย้อนหลัง)</b>	<p>ร.ค. 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)</p> <p>ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสตรี จำกัด</p> <p>ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด</p> <p>กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่นหยาง อีเล็คทรอนิกส์ จำกัด</p> <p>กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด</p> <p>2563 - ร.ค. 2564 รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</p> <p>2562 - ร.ค. 2564 กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</p> <p>2542 - 2563 ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด</p> <p><b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b> -ไม่มี-</p> <p><b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b> -ไม่มี-</p>
--	---

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายทวีวัฒน์ ศิริวงศ์มงคล	
<b>อายุ</b>	47 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ</b>	7 กรกฎาคม 2565	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	-ไม่มี-	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาโท M.B.A สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี สาขาบัญชีการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 151/2018 (IOD) - Orientation Course - CFO Focus on financial reporting รุ่นที่ 4/2018 โดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	พ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	ต.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินดัสทรี จำกัด
	ก.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน ลิวเดิน เทคโนโลยี จำกัด
		กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน รุ่งหยาง อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด
		กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน นิงโบ เอชบูม มอเตอร์ จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	ก.ย. 2558 - พ.ค. 2564	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) บริษัท ซันโซน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นางวรรณภา ภูวพัชร	
<b>อายุ</b>	54 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร</b>	มกราคม 2540	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	0.97%	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> <b>ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	เป็นคู่สมรสของ ดร. วัชร ภูวพัชร ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นสัดส่วน 4.73% และเป็นพี่น้องกับนายอรุณศักดิ์ วงศ์กวีวิทย์ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นสัดส่วน 0.04%	

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - ปริญญาตรี วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 143/2017 (IOD)

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> <b>(5 ปีย้อนหลัง)</b>	ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2540 - ธ.ค. 2564	กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	2540 - ก.พ. 2563	กรรมการ บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ฟิงก์ซัน กรุ๊ป จำกัด
	2548 - 2564	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ฟิงก์ซัน มารีน จำกัด
2553 - 2564	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ศรีซงโค จำกัด	
2559 - มี.ย. 2563	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท คอสก้า คอสเมติก จำกัด	

**ชื่อ-สกุล**

นายปิยะพงศ์ สุวรรณรัตน์

**อายุ**

46 ปี

**ตำแหน่ง**

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ /  
กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

**วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร**

10 พฤษภาคม 2565

**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท**  
(ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)

-ไม่มี-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัว  
ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**

-ไม่มี-




**คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม**

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (การจัดการทางวิศวกรรม)  
มหาวิทยาลัยโคโลราโดสเตท ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยมหิดล

**ประสบการณ์การทำงาน  
(5 ปีย้อนหลัง)**

- |   |   |
|---|---|
| ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน                          | กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง<br>บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)        |
| พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน                          | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ<br>บริษัท ฟิงก์ซัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)              |
| <b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>                    | -ไม่มี-   |
| <b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b><br>2559 - 2565 | กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการและพัฒนาธุรกิจ<br>บริษัท ลุกซ์ รอยัล (ประเทศไทย) จำกัด |

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายยุทธพงษ์ มานุษยานนท์	
<b>อายุ</b>	47 ปี	
<b>ตำแหน่ง</b>	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร	
<b>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้บริหาร</b>	15 สิงหาคม 2565	
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	-ไม่มี-	
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	-ไม่มี-	

<b>คุณวุฒิการศึกษา / การอบรม</b>	- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	
----------------------------------	---	--

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบริหาร บริษัท ฟิงก์ซัน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	
	2564 - 2565	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทเงินทุน แอ็ดวานซ์ จำกัด (มหาชน)
	2562 - 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เกรฮาร์ด คาเฟ่ จำกัด
	2559 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอาวุโส บริษัท ดีแฮด การ์ด จำกัด



<b>ชื่อ-สกุล</b>	นายอภิสิทธิ์ จิรภัททานต์	<b>อายุ</b>	49 ปี
<b>ตำแหน่ง</b>	เลขานุการบริษัท	<b>วันที่ได้รับแต่งตั้ง</b>	27 กุมภาพันธ์ 2563
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	0.01%	<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> <b>ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	-ไม่มี-

<b>คุณวุฒิการศึกษา</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul>		
<b>การอบรม</b>	- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 93/2018 (IOD)		

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b> 2559 - พ.ค. 2562	เลขานุการบริษัท บริษัท เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b> มี.ย. 2562 - ก.พ. 2563	เลขานุการบริษัท บริษัท กลุ่มสมออกทอง จำกัด

<b>ชื่อ-สกุล</b>	นางสาวธัญญา จินบางพลี	<b>อายุ</b>	53 ปี
<b>ตำแหน่ง</b>	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	<b>วันที่ได้รับแต่งตั้ง</b>	1 สิงหาคม 2565 (เริ่มเป็นผู้ควบคุมดูแล การทำบัญชีของบริษัท)
<b>สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท</b> (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566)	-ไม่มี-		
<b>ความสัมพันธ์ทางครอบครัว</b> <b>ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร</b>	-ไม่มี-		

<b>คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม</b>	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ		
---------------------------------	---	--	--

<b>ประสบการณ์การทำงาน</b> (5 ปีย้อนหลัง)	2566 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	ธ.ค. 2564 - 2566	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
	2549 - ธ.ค. 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
	<b>บริษัทจดทะเบียนอื่น</b>	-ไม่มี-
	<b>บริษัทอื่น/หน่วยงานอื่น</b>	-ไม่มี-

## ผู้ตรวจสอบภายใน

: บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออติก จำกัด  
นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส / หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

## คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติการอบรม :

- ปริญญาโท ทางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program - IACP), สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- โครงการอบรมตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre - CIA), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Business Management for Internal Audit ในยุค Digital 4.0, สาขาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- Clinic IA: Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor”, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- Clinic IA: Topic “COSO 2014”, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)

## ประสบการณ์ทำงาน

: 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออติก จำกัด  
2549 - ปัจจุบัน รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ  
บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออติก จำกัด

โปรดดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

- ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน
- >> หัวข้อ 1 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
- >> 1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



โปรดดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

>> หัวข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

หรือที่เว็บไซต์

<https://www.functioninter.co.th/th/corporate-governance/cg-policy>

ภายใต้หัวข้อ **การกำกับดูแลกิจการที่ดี**

**นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

<https://www.functioninter.co.th/storage/downloads/cg-policy/20221230-fti-cg-policy-th.pdf>

**นโยบายจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct)**

<https://www.functioninter.co.th/storage/downloads/cg-report-and-download/20221230-fti-cg-code-of-conduct-th.pdf>



โปรดดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

- >> หัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
- >> 8.2.1 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ





FUNCTION INTERNATIONAL  
*All Solutions of Water*

**บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)**  
**ผู้ผลิต นำเข้า และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำอย่างครบวงจร**

บริษัท ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการมีส่วนร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำด้านการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำ และระบบบำบัดน้ำ พร้อมทั้งอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์สูงสุด บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2540 โดย ดร.จิกร ภูงพิชร์ เริ่มต้นจากสินค้าที่เกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำ สำหรับบ้านพักอาศัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่ระบบอุตสาหกรรม เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วไป โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ จะเห็นได้จากการได้รับความไว้วางใจในการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง จำนวนมาก รวมถึงบริษัทยังเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับระบบน้ำให้แก่ลูกค้าอีกด้วย



บริษัท ฟังก์ชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

313 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน  
เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

+66 2540 6263    info@functioninter.com  
+66 2907 4100    www.functioninter.co.th

