



เริ่มต้นด้วย \$30 ฟรี

ลงทุนด้วยการดำเนินคำสั่งโดยตรงที่รวดเร็ว

บริการรองรับความเสี่ยงสูงและสามารถทำกำไรได้
เปิดบัญชี

เพราะสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญ

ฟังเรื่องจริงจากผู้ซื้อจริง

คลิก

โปรดศึกษารายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้นก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

mtl มั่นใจ
MUNDO TRULY LIFE

(https://www.muangthai.co.th/vt/campaign/a-true-story?utm_source=website&utm_medium=pr-aw-webpartner-a/TrueStorySiamturakij-ATrueStory-pid10108-20220523&utm_campaign=pinnncc60)

หน้าแรก (<https://www.siamturakij.com/>) / หุ่น-กองทุนรวม (<https://www.siamturakij.com/news/6-หุ่น-กองทุนรวม/all>) / FTI ลุยขยายสาขาผ่าน Aquatek-Water Store-มันใจรายได้ปีนี้โต 25-30%

FTI ลุยขยายสาขาผ่าน Aquatek-Water Store-มันใจรายได้ปีนี้โต 25-30%

๑ วันจันทร์ที่ 06 มิถุนายน พ.ศ. 2565

Like 0 Share Tweet แชร



"ฟังก์ชัน อินเทอร์เน็ตบนชั้นแนล" ทางแผนขับเคลื่อนธุรกิจครึ่งปีหลัง ลุยขยายสาขาผ่านร้าน **Aquatek - Water Store** เน้นสินค้าพรีเมียม มั่นใจเพิ่มขีดความสามารถด้านบริการแบบเต็มสูบ ด้านผู้บริหาร "ดร.วิกร ภูพพัชร" ระบุภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลังโดดเด่น ได้เร่งหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และกำลังซื้อในประเทศสดใส มั่นใจหนุนรายได้ปีนี้เติบโตตามเป้าไม่ต่ำกว่า **25-30%**

ดร.วิกร ภูพพัชร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟังก์ชัน อินเทอร์เน็ตบนชั้นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ FTI เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงครึ่งปีหลังนี้เชื่อว่ามีโอกาสขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและกำลังซื้อในประเทศ จากการทยอยคลายล็อกดาวน์ประเทศหลังโควิดคลี่คลาย ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการใช้จ่ายเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งกลุ่มเชิงพาณิชย์ ที่เริ่มเห็นการกลับมาเติบโตโดดเด่น ได้แก่กลุ่มร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรมและท่องเที่ยว

<

โฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณา

ทำไมจึงแสดงโฆษณา

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้ากลุ่มครัวเรือนมากขึ้นจากแผนการเพิ่มสินค้า Premium ผ่านการขยายตัวแทนจำหน่ายร้าน Aquatek ของบริษัท ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มครัวเรือนเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่มที่มีมาร์จิ้นสูง จากเดิมบริษัทฯจำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งไปยังร้านค้าทั่วไป (B2B) รวมถึงมีแผนขยายตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มมีม้าน้ำและวาล์ว ทำให้มั่นใจว่ารายได้ในปีนี้มีแนวโน้มของบริษัทฯ จะเติบโตตามเป้าไม่ต่ำกว่า 25-30 %

ส่วนความคืบหน้าในการขยายตัวแทนจำหน่ายทั้งขยายสาขาผ่านร้าน Aquatek และ Water Store ขณะนี้ได้เดินทางขยายสาขามาทั่วแล้ว ล่าสุดได้เปิดร้าน Aquatek สาขา 2 คือ สาขาคลองหลวง ปทุมธานี ซึ่งในช่วง 3 ปี (2565-2567) ตั้งเป้า ขยายร้าน Aquatek 50 สาขา ,ขยายร้าน Water Store จำนวน 5 สาขา จากปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้าน Water Store จำนวน 19 สาขา ตั้งอยู่ประเทศไทย 16 สาขา และในต่างประเทศ 3 สาขาในประเทศ ลาว พม่า และกัมพูชา ขณะที่ร้าน Aquatek ปัจจุบันมีจำนวน 2 สาขา

สำหรับภาวะอุตสาหกรรมของตลาดเครื่องกรองน้ำประเมินว่าตลาดระบบบำบัดน้ำและเครื่องกรองน้ำยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยได้รับการสนับสนุนจากการเติบโตตามกำลังซื้อและเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ตามการทยอยคลายล็อกดาวน์ประเทศ ขณะที่ภาคครัวเรือนที่ยังไม่มีเครื่องกรองน้ำและไม่มีมีม้าน้ำยังมีสัดส่วนที่ต่ำ เติบโตตามกระแสใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค ซึ่งเชื่อว่าจะส่งผลบวกต่อธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต

<

โฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณา

ทำไมจึงแสดงโฆษณา

"บริษัทถือเป็นผู้นำตลาดกลุ่มธุรกิจขายส่ง B2B โดยตลาดนี้มีคู่แข่งน้อยรายและไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่มีขนาดใหญ่ใกล้เคียงหรือทำแบบครบวงจรเหมือนบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายรองรับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ครอบคลุมทั่วประเทศ และแผนการขยายธุรกิจที่ชัดเจน ซึ่งจะเห็นภาพที่ชัดเจนได้ตั้งแต่ครึ่งปีหลังนี้ จึงทำให้เชื่อว่าภาพรวมธุรกิจของบริษัทฯ ต่อจากนี้ก็จะยังคงสดใสต่อเนื่องจากไตรมาสแรก จึงเชื่อว่าในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ จะยังคงทำผลงานให้ขยายตัวและเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้เช่นกัน" ดร.วิกรกล่าวในที่สุด

อนึ่งผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13.73 ล้านบาท ซึ่งบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น 4.21 ล้านบาท หรือ 44.27% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 1/2564 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9.52 ล้านบาท

