

FTI ปักธงผู้นำเครื่องกรองน้ำเอเชีย ลุยตลาด B2C ผ่าน Aquatek

🕒 12/06/2022 13:30 📄 Exclusive News, FTI - รายงานผู้นำเอเชีย

HoonSmart.com>>ส่องอนาคต FTI รุกตลาด B2C ผ่าน Aquatek ปักธงขึ้นผู้นำเครื่องกรองน้ำระดับเอเชีย



ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดทิศทางเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำในประเทศไทย ก็คือแนวโน้มการใช้น้ำประปาและจำนวนผู้ใช้น้ำประปาในประเทศ ซึ่งการประปาส่วนกลางคาดการณ์ว่าในปี 2565 ปริมาณน้ำจำหน่ายจะเพิ่มขึ้นจากอัตราเติบโตเฉลี่ยในปี 2559 – 2564 ของปริมาณผู้ใช้น้ำประปาโต 3.13% ต่อปี และปริมาณน้ำจำหน่ายโต 0.24%

ส่วนประเด็นที่คาดการณ์ว่าปริมาณน่าจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจในภาพรวมปรับตัวในทิศทางดีขึ้นตามมาตรการภาครัฐด้านเป้าหมายการฉีดวัคซีนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมถึงการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำและอุปกรณ์ระบบน้ำได้รับอานิสงส์ตามไปด้วย

ทั้งนี้ หนึ่งในบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องกรองน้ำ ได้แก่ บริษัท ฟิงกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) FTI ซึ่งจัดเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment) แบบครบวงจร ทั้งการนำเข้าผลิตและจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ ตลอดจนอุปกรณ์สำหรับเครื่องกรองน้ำ และระบบน้ำแบบครบวงจร (All Solutions of Water) ภายใต้การบริหารงานของ ดร.วิกร ภูพิชร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนาน

สำหรับผลิตภัณฑ์ของ FTI มีความหลากหลายรองรับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มทั้งตลาดกลุ่มผู้ประกอบการขายส่ง (B2B) และกลุ่มผู้ประกอบการรายปลีก (B2C) ทั้งผู้ใช้เชิงพาณิชย์ ผู้บริโภคในครัวเรือน และกลุ่มอุตสาหกรรม ครอบคลุมทั่วประเทศผ่านร้านค้าและผู้จัดจำหน่ายกว่า 600 ราย โดยมีแบรนด์สินค้าทั้งหมดรวมกว่า 23 แบรนด์

จากการที่บริษัทฯ มีร้านตัวแทนจำหน่าย Water Store เป็นรูปแบบการค้าส่ง จำนวน 19 สาขา ตั้งอยู่ประเทศไทย 16 สาขา และในต่างประเทศ 3 สาขา คือ ประเทศลาว พม่า และกัมพูชา ขณะที่สาขา Water Store มีแผนขยายจำนวน 5 สาขา และยังมีแผนการที่จะพัฒนาร้าน Water Store เป็นศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละภูมิภาคที่สำคัญ ซึ่งจะทำได้เห็นภาพการเติบโตแบบก้าวกระโดดและมีศักยภาพในระยะยาวจากการขายตัวแทนจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น



ร้านค้า Aquatek

รวมทั้งในปี 2565-2567 บริษัทฯ มีแผนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้บริโภค (End User) โดยแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่อ Aquatek เพื่อจำหน่ายเฉพาะสินค้าเครื่องกรองน้ำในระดับ Premium จำนวน 50 สาขา จากปัจจุบันมี 2 สาขา ซึ่งเป็นตลาดที่มีโอกาสสร้างการเติบโตได้อย่างมาก และส่งผลให้ฐานรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นในอนาคต การขยายตัวของธุรกิจ FTI ไม่ได้หยุดแต่เพียงแค่นี้

เพราะบริษัทฯ ยังมีแผนรองรับยอดขายสินค้าที่จะเติบโตในอนาคต ด้วยการลงทุนในอาคารจัดแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ การขยายกำลังการผลิต และการปรับปรุงคลังสินค้า เพื่อการบริหารสินค้าให้เพียงพอและทันเวลาสำหรับลูกค้า รวมทั้งยังมีแผนสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่จำนวน 5 รายการ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าในกลุ่มครัวเรือน และสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมได้เพิ่มมากขึ้น

ขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานของ FTI ในช่วงที่ผ่านมาพบว่าเติบโตอย่างมีศักยภาพ โดยการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 25-30% ต่อปี และล่าสุดผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 ของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 13.73 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้น 4.21 ล้านบาท หรือ 44.27% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9.52 ล้านบาท ปีนี้บริษัทฯ ยังคงวางเป้าหมายรายได้ไว้ไม่ต่ำกว่า 25-30% ต่อปี

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีข้างหน้าของ FTI เชื่อว่ายังเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะนอกจากจะได้แรงผลักดันจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังใช้จ่ายที่คาดว่าจะเริ่มทยอยกลับมาสู่ภาวะปกติและฟื้นตัวขึ้นจากการทยอยเปิดประเทศและภาพรวมเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวแล้ว

ปี 2565 ยังคงค้ำยันยอดขายกลุ่มภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มเชิงพาณิชย์จะเริ่มกลับมาเติบโตโดดเด่น จากกลุ่มโรงงาน ภาคธุรกิจ กลุ่ม SME และภาคบริการ อาทิ กลุ่มร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ท่องเที่ยว ที่เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจปกติ ขณะที่ราคาขายออกของกลุ่มภาคครัวเรือนจะทยอยกลับมาเติบโตตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นตามจากการเริ่มทยอยรับรู้อุตสาหกรรมจากร้านตัวแทนจำหน่าย Aquatek

เมื่อภาพรวมเศรษฐกิจปี 2565 เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวได้หลังจากที่สถานการณ์โควิดคลี่คลายลง ขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องกรองน้ำยังมีการเติบโตได้จากความต้องการบริโภคน้ำที่มีคุณภาพ ตลอดจนจรรยาบรรณของการดูแลสุขภาพล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนในทิศทางที่ดี จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า FTI จะได้รับประโยชน์จากปัจจัยหนุนดังกล่าว ทำให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะก้าวสู่ผู้นำในระดับภูมิภาคเอเชียในอนาคตได้อย่างแน่นอน จึงเป็นสิ่งพิสูจน์ให้เห็นได้ว่า FTI เป็นหนึ่งในหุ้นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีเสน่ห์ และน่าลงทุน

